

Tecnologia em Gestão Comercial

Módulo: Gestão Empresarial	H/a
Fundamentos de Gestão	80
Gestão de Pessoas	80
Gestão do Marketing	80
Sistema e Tecnologia da Informação	80
Carreira em Pauta	40
Extensão I	40

400

Módulo: Gestão Mercadológica	H/a
Logística Empresarial	80
Pesquisa de Mercado	80
Comportamento do Consumidor	80
Marketing de Serviços	80
Comunicação empresarial	40
Extensão II	40

400

Módulo: Transações Comerciais	H/a
Planejamento de Vendas	80
Técnicas de Negociação Comercial	80
Marketing de Relacionamento	80
Publicidade, Propaganda e Promoção de Vendas	80
Libras/sociedade contemporânea- optativa	40
Extensão III	40

400

Módulo: Planejamento Comercial	H/a
Gestão do Varejo	80
Contabilidade	80
Gestão de Finanças e Tributos	80
Planejamento Estratégico Comercial	80
Extensão IV	40
Projeto Integrador	40

400