

Tecnologia em Marketing

1º Período		H/a
Fundamentos de Gestão		80
Gestão de Pessoas		80
Gestão do Marketing		80
Sistema e Tecnologia da Informação		80
Carreira em Pauta		40
Extensão I		40

400

2º período		H/a
Desenvolvimento de Novos Produtos		80
Comportamento do Consumidor		80
Técnicas de Formação de preço		80
Pesquisa de Mercado		80
Comunicação empresarial		40
Extensão II		40

400

3º período		H/a
Empreendedorismo		80
Gestão Estratégica de Marcas		80
Publicidade e Propaganda		80
Libras/sociedade contemporânea- optativa		40
Extensão III		40
Promoção e Merchandising		80

400

4º período		H/a
Ética e Legislação		80
Gestão e Canais de Marketing		80
Marketing de Serviços e Relacionamento		80
Marketing Digital		80
		40
Extensão IV		
Projeto Integrador		40

400