

Centro Universitário UniOpet

Publicidade e Mídias Estratégicas

Módulo Ads

1	DISCIPLINAS	CH	
	Comunicação e Linguagem - MIX	40	
	ATIVIDADE DE EXTENSÃO - MIX	40	
	Fotografia e tratamento de imagens	80	
	FAB LAB ADS	40	80
	Plataformas e Mídias Digitais - Branded content	40	
	Desenvolvimento de novos produtos	80	
	Carreira em Pauta - MIX	40	
		360	360

Módulo Streamer

2	DISCIPLINAS	CH	
	ATIVIDADE DE EXTENSÃO - MIX	40	
	FAB LAB STREAMER (YOUTUBE E REELS)	40	80
	Linguagem Audio Visual	40	
	Marketing Estratégico	80	
	Antropologia do consumo	80	
	Estética e Composição - MIX	80	
		360	360

Módulo Adobe

3	DISCIPLINAS	CH	
	Sociedade Contemporânea - MIX	40	
	ATIVIDADE DE EXTENSÃO - MIX	40	
	FAB LAB - ADOBE	40	80
	Direção de Arte	40	
	Neuro Marketing	80	
	Comunicação Integrada de Markting	80	
	Libras (optativa) / empreendedorismo	40	
		360	

Módulo

4	DISCIPLINAS	CH	
	Desenvolvimento de Pesquisa - MIX	40	
	ATIVIDADE DE EXTENSÃO - MIX	40	
	FAB LAB AUTOMAÇÃO EM MARKETING	40	80
	Cultura Digital	40	
	Pesquisa de Mercado e Tendencias - MIX	40	
	Estratégias em Comunicação	80	
	Marketing 5.0	80	
		360	

Módulo			
5	DISCIPLINAS	CH	
	Leitura e Interpretação de Texto - MIX	40	
	ATIVIDADE DE EXTENSÃO - MIX	40	
	FAB Lab Estratégias	40	80
	Gestão de Marcas e Branding	40	
	Merchandising & Sales Strategies	80	
	Copyright e Gestão de Conteúdo (redação)	80	
	Incluir mix	40	
Módulo			
6	DISCIPLINAS	CH	
	ATIVIDADE DE EXTENSÃO - MIX	40	
	Produção de audio para broadcasting e digital	80	
	Análise de Dados e Métricas	80	
	Planejamento de campanhas	40	80
	FAB Lab Estratégias - Dynamics 365	40	
	Agencia de Publicidade - MIX	80	
		360	360
Módulo			
7	DISCIPLINAS	CH	
	Experiencia do Usuário - MIX - Sagah	40	
	Estágio Superisionado I - MIX	40	
	ATIVIDADE DE EXTENSÃO - MIX	30	
	Digital Business	80	
	Planejamento em Mídias	80	
	Customer Succes ou Customer Relationship	80	
		350	360
Módulo			
8	DISCIPLINAS	CH	
	Metodologia de pesquisa	80	
	Tópicos especiais	80	
	Inovação -Transformação digital	80	
		240	
	Tcc - MIX	80	
	mais uma mix ver uma material no Sagah	40	
	Atividades complementares	150	500
		270	
			2420