

Marketing UniOpet	
1º Período	H/a
Fundamentos de Gestão	80
Gestão de Pessoas	80
Gestão do Marketing	80
Sistema e Tecnologia da Informação	80
Carreira em pauta	40
Extensão	40
Total	400
2º período	H/a
Desenvolvimento de Novos Produtos	80
Comportamento do Consumidor	80
Técnicas de Formação de preço	80
Pesquisa de Mercado	80
Comunicação empresarial	40
Extensão	40
Total	400
3º período	H/a
Empreendedorismo	80
Gestão Estratégica de Marcas	80
Publicidade e Propaganda	80
Opativa: Libras/sociedade contemporânea	40
Extensão	40
Promoção e Merchandising	80
Total	400
4º período	H/a
Ética e Legislação	80
Gestão e Canais de Marketing	80
Marketing de Serviços e Relacionamento	80
Marketing Digital	80
Extensão	40
Projeto Integrador	40
Total	400
Total	1600