

## TECNÓLOGO EM MARKETING 2020

MÓDULO MERCADO	hrs
Branding e gestão de crise	80
Pesquisa de mercado e tendências (coolhunter)	80
Desenvolvimento de novos produtos	80
Experiência do usuário - UX	80
<b>ATIVIDADE DE EXTENSÃO</b>	40
<b>OPET PARA O MERCADO</b>	40
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

MODULO MKT APLICADO	hrs
Marketing de Serviços e Relacionamento	80
Marketing aplicado	80
Comportamento do consumidor	80
Gestão de Canais de Marketing	80
Desenvolvimento de Pesquisa	40
<b>ATIVIDADE DE EXTENSÃO</b>	40
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

MÓDULO DIGITAL	hrs
Marketing digital	80
Logística e comércio eletrônico	80
Produção de conteúdo digital	80
Produção de imagem - Adobe	80
Comunicação empresarial / Libras (Optativa)	40
<b>ATIVIDADE DE EXTENSÃO</b>	40
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

MÓDULO GESTÃO	hrs
Fundamentos de Gestão	80
Direção e Liderança	80
Organização Empresarial	80
Controles e Métricas	80
Sociedade Contemporânea	40
<b>ATIVIDADE DE EXTENSÃO</b>	40
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

**TOTAL (COM CHITAE)** 1600