

PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2020

1º PERÍODO

| DISCIPLINAS | Hrs |
|----------------------------------|-----|
| História e Teoria da Comunicação | 80 |
| Comunicação Visual | 80 |
| Língua Portuguesa | 80 |
| Atividade de extensão | 40 |
| OPET PARA O MERCADO | 40 |
| Ética e filosofia | 40 |
| | 360 |

2º PERÍODO

| DISCIPLINAS | Hrs |
|-------------------------------------|-----|
| Antropologia | 80 |
| Fotografia Publicitária | 80 |
| Estética e História da Arte | 80 |
| Atividade de extensão | 40 |
| Sistema de Tecnologia da Informação | 80 |
| | 360 |

3º PERÍODO

| DISCIPLINAS | Hrs |
|---------------------------------|-----|
| Redação em Comunicação | 80 |
| Planejamento e Produção Gráfica | 80 |
| Psicologia da Comunicação | 80 |
| Atividade de extensão | 40 |
| Sociedade Contemporânea | 40 |
| Empreendedorismo | 40 |
| | 360 |

4º PERÍODO

| DISCIPLINAS | Hrs |
|---|-----|
| Produção Audio Visual | 80 |
| Cultura Digital e Cinema | 80 |
| Gestão de Negócios em Comunicação | 80 |
| Atividade de extensão | 40 |
| Comunicação empresarial / Libras (optativa) | 40 |
| Comportamento do Consumidor | 80 |
| | 400 |

5º PERÍODO

| DISCIPLINAS | Hrs |
|--------------------------------------|-----|
| Promoção e Merchandising | 80 |
| Gestão de Marcas e Branding | 80 |
| Projeto Interdisciplinar – Marketing | 80 |
| Atividade de extensão | 40 |
| Direito do cidadão | 40 |
| Sociologia | 40 |
| | 360 |

6º PERÍODO

| DISCIPLINAS | Hrs |
|-----------------------------------|-----|
| Produção Sonora em Comunicação | 80 |
| Legislação e Ética na Publicidade | 80 |
| Produção Digital | 80 |
| Atividade de extensão | 40 |
| Planejamento estatístico | 80 |
| | 360 |

7º PERÍODO

| DISCIPLINAS | Hrs |
|---|-----|
| Proj. Interdisciplinar Atendimento e Planejamento em Publicidade e Propaganda | 80 |
| Gestão Estratégica de Comunicação | 80 |
| Planejamento de Mídia e Ética | 80 |
| Pré projeto TCC | 40 |
| Atividade de extensão | 30 |
| Leitura e interpretação de textos | 40 |
| | 350 |

8º PERÍODO

| DISCIPLINAS | Hrs |
|--|-----|
| Trabalho de Conclusão de Curso - TCC | 80 |
| Metodologia e Pesquisa em Publicidade e Propaganda | 80 |
| Tópicos especiais | 80 |
| Atividades Complementares | 150 |
| Inovação - Transformação Digital | 80 |
| | |

carga horaria 50 min - 1920h

carga horaria 60 min - 1.100h

Carga horária TOTAL

2700