

PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2020

1º PERÍODO

DISCIPLINAS	Hrs
História e Teoria da Comunicação	80
Comunicação Visual	80
Língua Portuguesa	80
Atividade de extensão	40
OPET PARA O MERCADO	40
Ética e filosofia	40
	360

5º PERÍODO

DISCIPLINAS	Hrs
Promoção e Merchandising	80
Gestão de Marcas e Branding	80
Projeto Interdisciplinar – Marketing	80
Atividade de extensão	40
Direito do cidadão	40
Sociologia	40
	360

2º PERÍODO

DISCIPLINAS	Hrs
Antropologia	80
Fotografia Publicitária	80
Estética e História da Arte	80
Atividade de extensão	40
Sistema de Tecnologia da Informação	80
	360

6º PERÍODO

DISCIPLINAS	Hrs
Produção Sonora em Comunicação	80
Legislação e Ética na Publicidade	80
Produção Digital	80
Atividade de extensão	40
Planejamento estatístico	80
	360

3º PERÍODO

DISCIPLINAS	Hrs
Redação em Comunicação	80
Planejamento e Produção Gráfica	80
Psicologia da Comunicação	80
Atividade de extensão	40
Sociedade Contemporânea	40
Empreendedorismo	40
	360

7º PERÍODO

DISCIPLINAS	Hrs
Proj. Interdisciplinar Atendimento e Planejamento em Publicidade e Propaganda	80
Gestão Estratégica de Comunicação	80
Planejamento de Mídia e Ética	80
Pré projeto TCC	40
Atividade de extensão	30
Leitura e interpretação de textos	40
	350

4º PERÍODO

DISCIPLINAS	Hrs
Produção Audio Visual	80
Cultura Digital e Cinema	80
Gestão de Negócios em Comunicação	80
Atividade de extensão	40
Comunicação empresarial / Libras (optativa)	40
Comportamento do Consumidor	80
	400

8º PERÍODO

DISCIPLINAS	Hrs
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	80
Metodologia e Pesquisa em Publicidade e Propaganda	80
Tópicos especiais	80
Atividades Complementares	150
Inovação - Transformação Digital	80

carga horaria 50 min - 1920h

carga horaria 60 min - 1.100h

Carga horária TOTAL

2700