

HORÁRIO DE AULAS 2º SEMESTRE DE 2019

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

NOTURNO

Turma: PP2_N

AULA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
1º	METODOLOGIA CIENTÍFICA	INTRODUÇÃO A FOTOGRAFIA	ANTROPOLOGIA	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	INGLÊS II
2º						
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	
3º	METODOLOGIA CIENTÍFICA	INTRODUÇÃO A FOTOGRAFIA	ANTROPOLOGIA	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	EMPREENDEDORISMO	
4º						

GRADE 20161

Turma: PP6_N

AULA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA PARA RÁDIO	ÉTICA E LEGISLAÇÃO APLICADA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	PROJETO INTERDISCIPLINAR - PRODUÇÃO MULTIMÍDIA
2º					
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
3º	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA PARA RÁDIO	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	PROJETO INTERDISCIPLINAR - PRODUÇÃO MULTIMÍDIA
4º					

GRADE 20161

Turma: PP8_N

AULA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º	ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO PUBLICITÁRIA	TCC	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II		
2º					
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
3º	ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO PUBLICITÁRIA	TCC	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II		
4º					

GRADE 20161