

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO**PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PP3_N)
3ºP NOITE**

HORÁRIO	TERÇA	QUARTA	QUINTA
18h50 -20h30	Planejamento e Produção Gráfica -	Redação em Comunicação	Psicologia da Comunicação
20h30 -20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40–22h20	Planejamento e Produção Gráfica	Redação em Comunicação	Psicologia da Comunicação

DISCIPLINAS MIX

Empreendedorismo
Sociedade Contemporânea
Extensão III -

ESTARÃO DISPONÍVEIS NO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM E OS ENCONTROS SÍNCRONOS SERÃO AGENDADOS PREVIAMENTE PELO PROFESSOR

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PP5_N) Promoção e Merchandising
5ºP NOITE**

HORÁRIO	TERÇA	QUARTA	QUINTA
18h50 -20h30	Gestão de Marcas e Branding	Promoção e Merchandising	Projeto Interdisciplinar - Marketing
20h30 -20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40–22h20	Gestão de Marcas e Branding	Promoção e Merchandising	Projeto Interdisciplinar - Marketing

DISCIPLINAS MIX

Extensão V -
Sociologia
Direito do cidadão

ESTARÃO DISPONÍVEIS NO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM E OS ENCONTROS SÍNCRONOS SERÃO AGENDADOS PREVIAMENTE PELO PROFESSOR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA (PP7_N)
7ºP NOITE

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA
18h50 -20h30	Proj. Interdisciplinar Atendimento e Planejamento em Publicidade e Propaganda	Gestão Estratégica de Comunicação	Planejamento de Mídia e Ética
20h30 -20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40–22h20	Proj. Interdisciplinar Atendimento e Planejamento em Publicidade e Propaganda	Gestão Estratégica de Comunicação	Planejamento de Mídia e Ética

DISCIPLINAS MIX

Estágio supervisionado –
Extensão VII -
Leitura e Interpretação de texto

**ESTARÃO DISPONÍVEIS NO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM E OS ENCONTROS SÍNCRONOS
SERÃO AGENDADOS PREVIAMENTE PELO PROFESSOR**