

**MARKETING E MULTIMÍDIA (NCT3_N)
3ºPERÍODO NOITE**

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUINTA
18h50 -20h30	Marketing de Serviços e Relacionamento	Marketing aplicado	Gestão de Canais de Marketing - Trade Marketing
20h30 -20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40–22h20	Marketing de Serviços e Relacionamento	Marketing aplicado	Gestão de Canais de Marketing - Trade Marketing

DISCIPLINAS MIX

Extensão
Desenvolvimento de Pesquisa
Carreira em Pauta – Calouros
Comportamento do Consumidor

**ESTARÃO DISPONÍVEIS NO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM E OS ENCONTROS SÍNCRONOS
SERÃO AGENDADOS PREVIAMENTE PELO PROFESSOR**