

DISCIPLINAS 4.0 AULA REMOTA (ZOOM) BRANCO
DISCIPLINAS MIX AULA NO AVA COM INTERAÇÕES A CADA 4 SEMANAS CINZA
EXTENSÃO – PROJETO EXTENSIONISTA QUE SERÁ COMUNICADO DURANTE O SEMESTRE
DISCIPLINAS PRÁTICAS REALIZADAS NA UNIOPEL
GRADE HORÁRIA 2021.2 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA
PP2_N (2º período de Publicidade e Propaganda noite)

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18h50 - 20h30	Estética e História da Arte	Fotografia Publicitária	Extensão II	Antropologia	Sistema de Tecnologia da Informação
	1001983	1001982	1001984	1001981	1001985
	Viviane Ongaro	Renata Peterlini	Mauro	Rochele	Consuelo
	Sala 505A	Lab. 103B		Sala 505A	
20h30 - 20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40–22h20	Estética e História da Arte	Fotografia Publicitária		Antropologia	Sistema de Tecnologia da Informação
	1001983	1001982		1001981	1001985
	Viviane Ongaro	Renata Peterlini		Rochele	Consuelo
	Sala 505A	Lab. 103B		Sala 505A	
LINK ZOOM: https://zoom.us/j/97088321935					

PP4_N (4º período de Publicidade e Propaganda noite)

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18h50 - 20h30	Comportamento do Consumidor	Cultura Digital e Cinema	Produção Áudio Visual	Direito do cidadão	Gestão de Negócios em Comunicação
	1002143	1002139	1002138	1002138	1002140
	Rodrigo Mocellin	Rochele	Renata Peterlini	Meire Fava	Luciano
			Lab. 103B		
20h30 - 20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40–22h20	Comportamento do Consumidor	Cultura Digital e Cinema	Produção Áudio Visual	Extensão IV	Gestão de Negócios em Comunicação
	1002143	1002139	1002138	1002141	1002140
	Rodrigo Mocellin	Rochele	Lab. 103B	Mauro	Luciano
LINK ZOOM: https://zoom.us/j/97813869264					

PP6_N (6º período de Publicidade e Propaganda noite)

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18h50 - 20h30	Planejamento Estratégico - EaD	Extensão VI	Produção Sonora em Comunicação	Legislação e Ética na Publicidade	Produção Digital
	6000368	1002153	1002150	1002151	1002152
	Andrea Delfini	Mauro	Aline	Mauro	Rodrigo Mocellin
			Sala 401A		Sala 401A
20h30 - 20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40–22h20	Planejamento Estratégico		Produção Sonora em Comunicação	Legislação e Ética na Publicidade	Produção Digital
	6000368		1002150	1002151	1002152
	Andrea Delfini		Aline	Mauro	Rodrigo Mocellin
			Sala 401A		Sala 401A
LINK ZOOM: https://zoom.us/j/95431192488					

PP8_N (8º período de Publicidade e Propaganda noite)

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18h50 - 20h30	Estágio Supervisionado II	TCC II	Administração e Organização		
	1001604	1001821	1001787		
	Rodrigo Apolloni	Eduardo	Luciano Longo		
20h30 - 20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40- 22h20	Estágio Supervisionado II	TCC II	Administração e Organização Publicitária		
	1001604	1001821	1001787		
	Rodrigo Apolloni	Eduardo	Luciano Longo		
LINK ZOOM: https://zoom.us/j/91615952780					