

**DISCIPLINAS 4.0 AULA REMOTA (ZOOM) BRANCO**

**DISCIPLINAS MIX AULA NO AVA COM INTERAÇÕES A CADA 4 SEMANAS CINZA**

**EXTENSÃO – PROJETO EXTENSIONISTA QUE SERÁ COMUNICADO DURANTE O SEMESTRE**

**DISCIPLINAS PRÁTICAS REALIZADAS NA UNIOPET**

**GRADE HORÁRIA 2021.2 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**PP2\_N (2º período de Publicidade e Propaganda noite)**

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18h50 - 20h30	Estética e História da Arte	Fotografia Publicitária	Extensão II	Antropologia	Sistema de Tecnologia da Informação
	1001983	1001982	1001984	1001981	1001985
	Viviane Ongaro	Renata Peterlini	Mauro	Rochele	Consuelo
	Sala 505A	Lab. 103B		Sala 505A	
20h30 - 20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40– 22h20	Estética e História da Arte	Fotografia Publicitária		Antropologia	Sistema de Tecnologia da Informação
	1001983	1001982		1001981	1001985
	Viviane Ongaro	Renata Peterlini		Rochele	Consuelo
	Sala 505A	Lab. 103B		Sala 505A	
<b>LINK ZOOM: <a href="https://zoom.us/j/97088321935">https://zoom.us/j/97088321935</a></b>					

**PP4\_N (4º período de Publicidade e Propaganda noite)**

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18h50 - 20h30	Comportamento do Consumidor	Cultura Digital e Cinema	Produção Áudio Visual	Direito do cidadão	Gestão de Negócios em Comunicação
	1002143	1002139	1002138	1001138	1002140
	Rodrigo Mocellin	Rochele	Renata Peterlini Lab. 103B	<b>Meire Fava</b>	Luciano
20h30 - 20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40– 22h20	Comportamento do Consumidor	Cultura Digital e Cinema	Produção Áudio Visual	Extensão IV	Gestão de Negócios em Comunicação
	1002143	1002139	1002138	1002141	1002140
	Rodrigo Mocellin	Rochele	Lab. 103B	<b>Mauro</b>	Luciano
<b>LINK ZOOM: <a href="https://zoom.us/j/97813869264">https://zoom.us/j/97813869264</a></b>					

**PP6\_N (6º período de Publicidade e Propaganda noite)**

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18h50 - 20h30	Planejamento Estratégico - EaD	Extensão VI	Produção Sonora em Comunicação	Legislação e Ética na Publicidade	Produção Digital
	6000368	1002153	1002150	1002151	1002152
	<b>Andrea Delfini</b>	Mauro	Aline Sala 401A	Mauro	Rodrigo Mocellin Sala 401A
20h30 - 20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40– 22h20	Planejamento Estratégico		Produção Sonora em Comunicação	Legislação e Ética na Publicidade	Produção Digital
	6000368		1002150	1002151	1002152
	<b>Andrea Delfini</b>		Aline Sala 401A	Mauro	Rodrigo Mocellin Sala 401A
<b>LINK ZOOM: <a href="https://zoom.us/j/95431192488">https://zoom.us/j/95431192488</a></b>					

**PP8\_N (8º período de Publicidade e Propaganda noite)**

	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>
18h50 - 20h30	Estágio Supervisionado II	TCC II	Administração e Organização		
	1001604	1001821	1001787		
	Rodrigo Apolloni	Eduardo	Luciano Longo		
20h30 - 20h40	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20h40– 22h20	Estágio Supervisionado II	TCC II	Administração e Organização Publicitária		
	1001604	1001821	1001787		
	Rodrigo Apolloni	Eduardo	Luciano Longo		
<b>LINK ZOOM: <a href="https://zoom.us/j/91615952780">https://zoom.us/j/91615952780</a></b>					