

TRANSPORTADORA HOME OFFICE **Relatório Técnico**

Bruno Elias de Miranda¹
Renato Baduy Pain²

Hoje com a popularização e com a facilidade de utilização da internet, permite a realização de uma transportadora mais light, em um espaço home Office, pois com a utilização e acessibilidade do mundo através da internet, torna realidade a mudança deste conceito de empresa, tirando assim todo o paradigma que para ser transportadora deve ter um amplo espaço , um galpão para armazenar e estocar produtos, ou também um local onde se prepara os carregamentos em caminhões e onde caminhoneiros devem se apresentar para manifestar a carga carregada, fazer o cadastro para efeito de seguro, ir receber o saldo de frete e assim tem que estacionar seus caminhões Truck ou carreta ou até seu veículo de menor porte.

O sistema oferecido neste novo conceito de trabalho, a transportadora consegue ser mais ágil e eficiente, pois consegue efetuar o mesmo trabalho e ainda tende-se a ser mais rápido e eficiente após o carregamento da carga e liberação do motorista com a carga para a entrega em menor tempo, pois como ocorre na maioria das transportadoras a questão da burocracia que faz com que tanto o carreteiro como a transportadora onerem seus custos; pois o caminhão tem que primeiro se deslocar do ponto de apoio de onde se encontra , procurar um agenciador de carga, pagar comissão pela carga, ir até a transportadora que geralmente não é tão perto, para se apresentar com sua documentação e pegar a ordem de coleta , ir coletar na empresa e depois de carregado retornar a transportadora para emissão do documento de transporte (CTE) e receber o adiantamento devido ao frete que vai realizar, (geralmente e cheque ou carta frete), fazendo assim o caminhoneiro gastar tempo e até rodar diversos quilômetros antes do frete.

Neste novo modelo (Home Office) quase tudo é feito através da utilização da internet, exemplo; para divulgar minha carga, se oferece e vincula o frete a um site específico de procura e oferta de carga (ex. frete Brás) onde a grande maioria dos caminhoneiros entra em contato através deste site, e se utilizando de aplicativos como Whatsapp onde consegue entrar em contato com o divulgador (transportadora) apenas para passar sua documentação pelo aplicativo ou e-mail e, assim, já economizou um tempo considerável e também uma economia de combustível e desgaste do caminhão, pois recebe sua ordem de coleta também por e-mail ou pelo aplicativo do celular e no mesmo local onde efetuou o carregamento (na empresa) recebe o CTE (conhecimento de transporte) no mesmo local do carregamento ,o pagamento referente ao adiantamento do frete é efetuado via internet banking através de transferência bancária , Ted ou Doc , o que facilita a vida do próprio motorista pois com o dinheiro na conta ele pode procurar abastecer onde melhor lhe for favorável , o que não ocorre quando é carta frete ou cheque pois não é todo posto de combustível que aceita este tipo de troca e abastecimento.

Além das vantagens para os caminhoneiros temos também uma redução de gastos com funcionários, pois a quantidade de pessoas poderá ser reduzida, pois

¹ Aluno do Curso Tecnologia em Gestão Comercial, pelo Centro Universitário Opet.

² Aluno do Curso Tecnologia em Gestão Comercial, pelo Centro Universitário Opet.

várias etapas deste processo são feitos pela internet o que torna um funcionário bem mais produtivo, pois o atendente poderá dedicar sua atividade a vários clientes e caminhoneiros através de conversas simultâneas também tornando as conversas mais ágeis e objetivas assim como , também pode oferecer a carga via fone para os caminhoneiros cadastrados ou agenciadores fixos que colaboram, mas também oneram o frete tanto para a transportadora como para o caminhoneiro e entende-se ao fazer uma comparação com o modelo tradicional onde um funcionário da transportadora tem que se deslocar até os caminhões e ou agenciadores para oferecer sua carga, com o novo modelo tornará o processo mais ágil e barato.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluimos então que o projeto se torna viável pois não há um alto custo com funcionários e com aluguel ou compra de caminhões ou carros para fazer o transporte assim como não há a necessidade de um galpão ou espaço físico para o armazenamento de produtos, entendemos assim que a proposta da empresa visa uma margem de lucro sem muitos custos o que a torna extremamente atrativa no mercado atual e útil para os clientes , também proporcionando uma ponte qual irá intermediar o pedido do frete e o serviço do caminhoneiro transportador para qual o projeto também torna-se atrativo pois evitará a preocupação com divulgação e com a busca do serviço, podendo assim focar apenas em transportar a carga qual é seu serviço principal.