

Suporte Móvel Multiuso

SILVA, JONATAN TENORIO DA¹
MACHADO, MICHELE SANTOS DE NOVAES²
RODRIGUES, FERNANDA PUCCI³
PAULO, ANDREA BARBOSA DELFINI⁴

1. INTRODUÇÃO

Muitas vezes quando fala-se de novos produtos, a tecnologia é a primeira a ser lembrada. Entretanto, produtos que ofereçam soluções para donas de casa e possam ser multiuso, também se fazem necessários.

As donas de casa não possuem um equipamento específico multiuso que possa facilitar o recolhimento de roupa do varal e movimentação com produtos pesados dentro da sua residência. Pensando nisso, foi realizado uma pesquisa de campo onde constatou-se a variedade de aplicação para o produto multiuso, como em oficinas mecânicas para o transporte de ferramentas ou troca de óleo do motor, nas creches para a distribuição de alimentos ou brinquedos, ou ainda em restaurantes para o deslocamento de louças.

1.1 Objetivo

Apresentar o produto suporte multiuso desenvolvido para auxiliar nos serviços domésticos.

¹ Tecnólogo em Gestão Comercial pelas Faculdades Opet

² Tecnólogo em Gestão Comercial pelas Faculdades Opet

³ Mestre em Comunicação e linguagens, Especialista em Marketing e Graduada em Publicidade e Propaganda

⁴ Mestre em Administração, Especialista em Educação a Distância, Graduada em Tecnologia da Informação

2. DEFINIÇÃO DO PRODUTO

O produto escolhido para este trabalho foi o suporte para dona de casa multiuso. Este produto serve para transporte de baldes e bacias com muito peso.

2.1 ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

2.1.1 Aplicação

Destinado às donas de casa para auxiliá-las na realização de suas tarefas domésticas diárias.

2.1.2 Estrutura

Construído com ferragem soldada, pintura epóxi esmaltada na cor bege com rodinhas, pode ser facilmente transportado até o local onde será utilizado.

2.1.3 Kit (Composição)

O carrinho auxiliar multiuso é vendido acompanhado de acessórios adicionais:

- a) 2 bacias plástica com capacidade para 32L e 18L;
- b) 1 lixeira comum com capacidade para 15 litros;
- c) 1 cesto para prendedores de roupa;
- d) 3 dúzias de prendedores de roupa em madeira.

Destaca-se que as cores dos acessórios são opcionais, e estão disponíveis nas tonalidades azul, verde e vermelha.

2.1.4 Dimensões do Produto

Altura: 1,20;

Largura: 62;

Peso: 3 kg.

3. PÚBLICO ALVO

Por se tratar de um equipamento com inúmeras aplicações, o suporte multiuso destina-se não só às donas de casa para uso doméstico, mas também às oficinas que realizam serviços de manutenção automotiva, restaurantes, creches e escolas.

3.1 MAPA PERSONA

Conforme descrito a seguir e apresentado no Anexo 1, ao desenvolver o mapa persona o empreendedor busca projetar a imagem ou personalidade de seus futuros clientes gerando assim empatia, ou seja, colocando-se no lugar desse cliente para entender o que ele buscaria no produto ou serviço ofertado.

3.1.1 O Que Ouve

As donas de casa ouvem conselhos dos familiares e vizinhos. Ouvem rádio com músicas mais antigas, horóscopo e assuntos relacionados a rotina da casa e cuidados com a família. Ouvem o quanto são (ou devem) ser cuidadosas com o lar e que a rotina doméstica não é fácil.

Os profissionais ouvem rádio, os questionamentos, críticas e opiniões de seus clientes, noticiários em geral.

Assistem a novelas, programas culinários, noticiários policiais e sobre o tempo. Acompanham o grupo de whatsapp da família, veem os filhos e netos.

Tem contato com outros comerciantes em supermercados, casas lotéricas, lojas de utensílios.

3.1.3 O Que Pensa e Sente

Pensam em curtir os filhos e netos, em proporcionar bem-estar e boa saúde para todos.

Sentem preocupação com a violência, com os problemas financeiros e crise política.

3.1.4 O Que Fala e Faz

Fala sobre o custo dos alimentos, sobre o clima, sobre os filhos, saúde e casa. Vai à igreja, aniversários e promove reuniões da família. Também trabalham fora e dão o suporte necessários para que a família cumpra seus deveres diários.

Fala sobre a alta dos impostos, luz e combustíveis. Fala sobre os resultados da loteria e dos esportes.

Joga futebol, pratica pescaria e promove churrascos com os amigos.

3.1.5 Dor

Trabalho sem reconhecimento financeiro ou social. Monotonia e rotina desinteressante. Desenvolvimento de doenças crônicas musculares, ansiedade e depressão.

Baixos salários e perspectivas. Movimentos repetitivos, desmotivação.

3.1.5 Necessidades

Obter reconhecimento e valorização, dispor de ferramentas e utensílios que auxiliem nas atividades diárias, maior velocidade e eficiência ao exercer as tarefas.

3.2 MAPA DE PROPOSTA DE VALOR

Conforme descrito a seguir e apresentado no Anexo 2, o desenvolvimento do mapa proposta de valor visa proporcionar ao empreendedor a possibilidade de identificar o perfil comportamental de seu potencial consumidor, para que desenvolva características do produto ofertado que atendam às necessidades e superem as expectativas desse cliente.

3.2.1 Produtos e Serviços

Refere-se a todos os produtos e serviços em torno dos quais uma proposta de valor é construída. No caso deste trabalho são:

- Suporte Multiuso;
- Garantia do equipamento;
- Assistência técnica;
- Venda de acessórios.

3.2.2 Criadores de Ganhos

Descrevem como os produtos e serviços criam ganhos para os clientes. Como são gerados benefícios que ele espera, deseja ou ficaria surpreso por receber:

- Otimiza as atividades diárias;

- Facilita o desenvolvimento de tarefas rotineiras;
- Melhora o desempenho nas atividades comerciais.

3.2.3 Analgésicos

Descrevem como os produtos e serviços aliviarão as dores dos clientes, ou seja, como eliminarão ou reduzirão sensações negativas e os custos como situações e riscos indesejáveis:

- Reduz o tempo de movimentação de utensílios em geral;
- Diminui o cansaço pelos esforços repetitivos.

3.2.4 Ganhos do Cliente

Descrevem os resultados que os clientes querem alcançar ou benefícios concretos que estão procurando:

- Qualidade dos componentes e estrutura principal;
- Quantidade de acessórios que acompanham;
- Funcionalidade variada;
- Estética adequada;
- Simplicidade na manutenção;
- Praticidade no manuseio;
- Auxilia para a manutenção do ambiente organizado.

3.2.5 Dores

Descrevem os resultados ruins, os riscos e os obstáculos relativos às tarefas dos clientes como custos não desejados e experiências negativas:

- Desorganização nos ambientes;
- Esforço para movimentar ferramentas em geral;
- Dificuldade no descarte de resíduos;
- Adaptações para transporte de louças e utensílios.

3.2.6 Tarefas do Cliente

Descrevem aquilo que os clientes estão tentando realizar no trabalho e na vida em geral. São as tarefas ou problemas que buscam resolver ou necessidades a satisfazer.

- Organizar ambientes;
- Movimentar ferramentas em geral;
- Descartar resíduos;
- Transportar louças e utensílios.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conforme análise das necessidades, principalmente das donas de casa, entende-se que buscam melhores recursos para desenvolver suas atividades domésticas rotineiras. Percebeu-se que boa parte das dores e desconfortos musculares ou nas articulações relatados pelas donas de casa, são decorrentes de esforços repetitivos eventualmente desnecessários. Por isso demonstraram interesse pelo equipamento desenvolvido ao solicitar maiores informações sobre o produto.

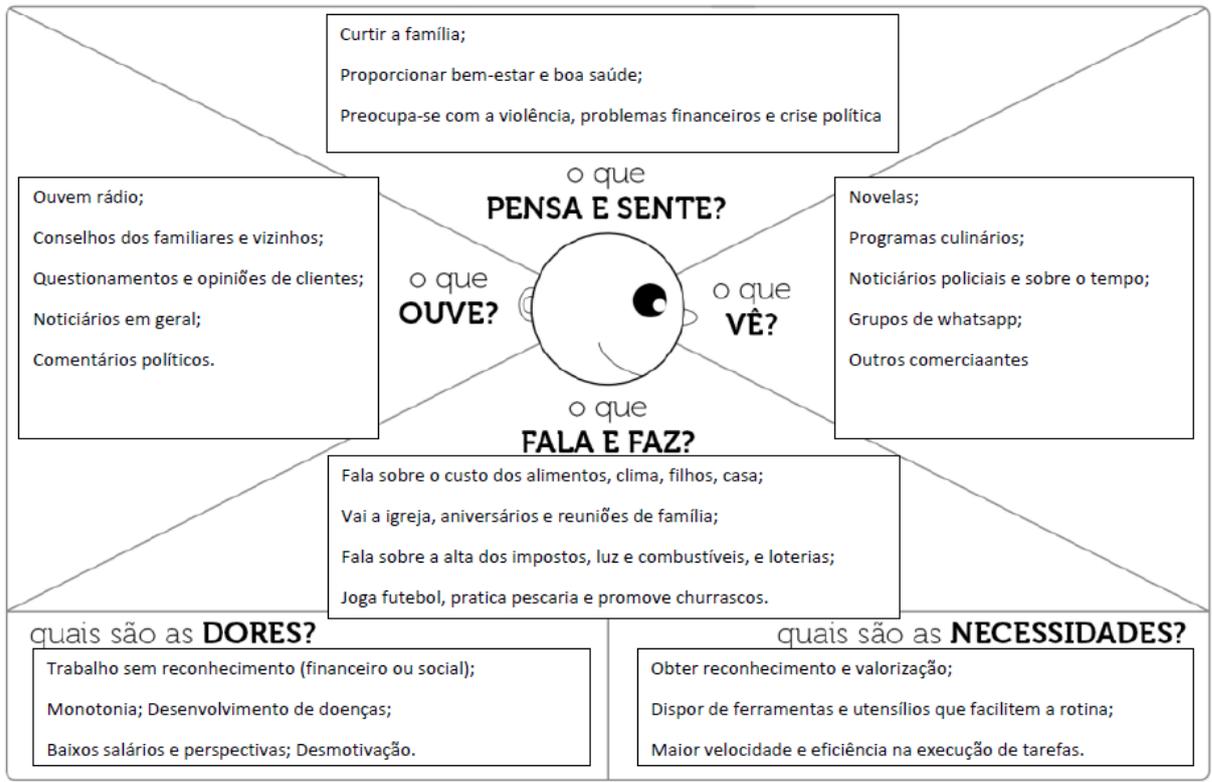
Após pesquisa realizada na internet, não foi localizado um produto semelhante e portanto decidiu-se iniciar a venda do produto no mercado livre.

REFERÊNCIAS

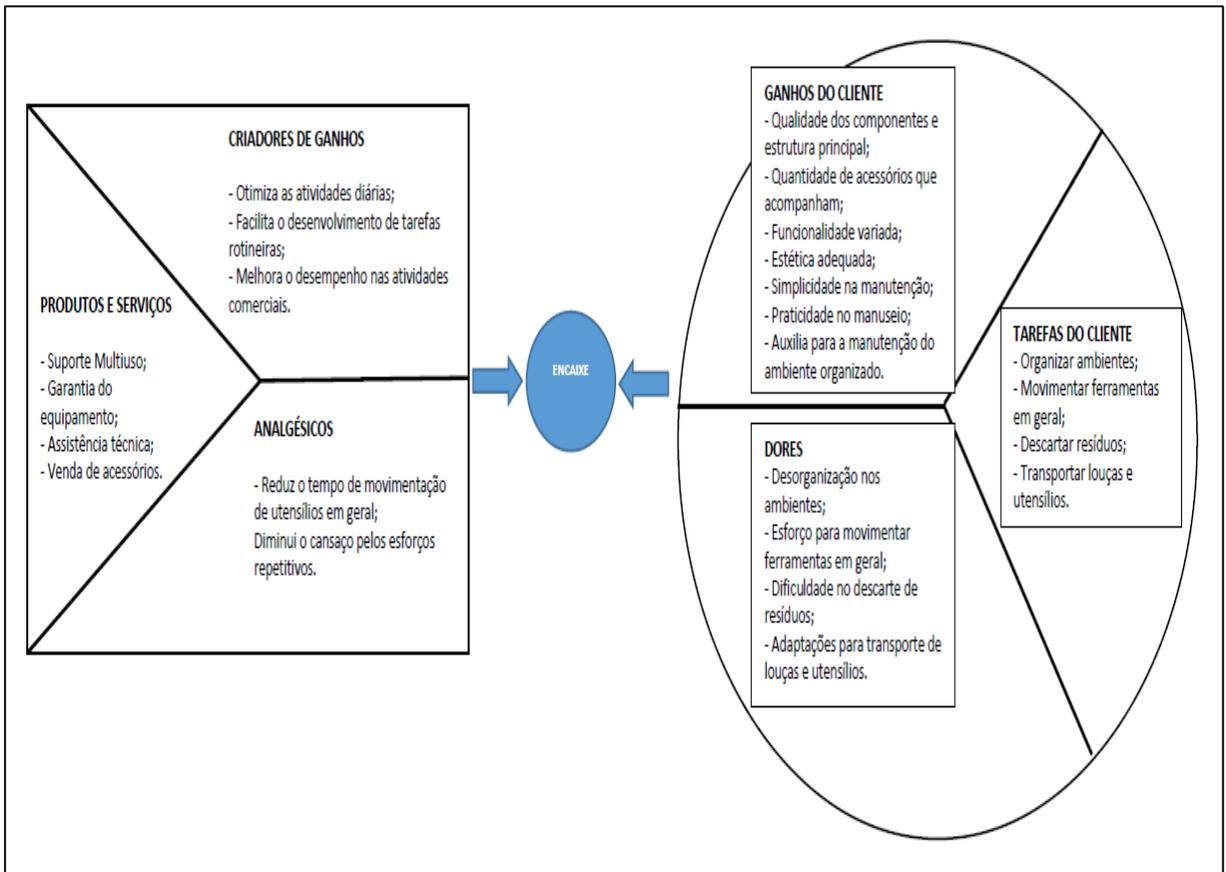
<https://amenteemaravilhosa.com.br/dona-de-casa-rosto-mulheres-invisiveis/> - Acesso em 12 set. 2017

<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/como-realizar-um-canvas-proposta-de-valor/102469/> - Acesso em 15 out. 2017

ANEXO 1 - MAPA PERSONA



ANEXO 2 – MAPA PROPOSTA DE VALOR



ANEXO 3 – MODELO DE NEGÓCIOS DE CANVAS

8.KP Parceiros Chave  Correios Lojas de Utensílios Mercado Livre; Lojas de Utensílios Serralheria; Casas de ferragens	7.KA Atividades Chave  Linha de produção; Relacionamento com o cliente; Entrega; 6.KR Recursos Chave  Mão de Obra; Matéria prima; Acessórios;	2.VP Proposições de Valor  Praticidade nas tarefas diárias Prevenção de lesões por esforços repetitivos; Prazo de entrega; Variedade de aplicações de uso; Baixo custo de manutenção; Facilidade de operação do equipamento.	4.CR Relacionamento com Clientes  Atendimento pessoal. Facebook Site institucional 3.CH Canais  Redes sociais; Lojas de acessórios domésticos; Sites de vendas diretas	1.CS Segmentos de Clientes  Donas de casa; Comércio Creches e escolas, casas de repouso Oficinas mecânica
9.C\$ Estrutura de Custos  Fornecedores, Luz, Internet, água, telefone, manutenção do site, funcionários, impostos, aluguel.		5.R\$ Fontes de Receitas  Venda do suporte		

SUPORTE MÓVEL MULTIUSO



Descrição:

- Trata-se de um robusto suporte móvel com formato de carrinho e pode ser travado. Fabricado em aço laminado e pintura de epóxi, este equipamento foi idealizado para facilitar e agilizar diversos trabalhos em conjunto com utensílios comuns no comércio. A suporta roupa lavada da máquina ou tanque até o varal, deixando-a à altura adequada para ser estendida. Isso diminuirá o esforço físico e como evitará o constante movimento de abaixar e levantar as costas.

Outras utilidades e informações no verso

- Deixar as roupas mais sujas de "molho" por mais tempo.
- Para lavar o carro ou janelas sem desperdício de água.
- Na oficina mecânica: para depositar as peças retiradas dos veículos e serem lavadas ou mesmo para aparar o óleo velho que é retirado quando for efetuada a troca.
- Em restaurantes: para recolher louças e talheres das mesas, temperar carnes, deixar frutas e verduras em imersão para eliminar agrotóxicos.
- Como presente: para familiares e amigos, os quais jamais esquecerão do conforto recebido.
- Nas creches, escolas e casas de repouso para distribuição de lanches, brinquedos, etc.
- Diversos: pode ser transformado em mesa, cavalete e bancada, fixa ou móvel (com adaptação de tempo). Isso deixará ferramentas, peças e utensílios no plano elevado, útil ao se assar ou servir churrasco, por exemplo.

Informações:

- Produto exclusivo, sem similares no mercado.
- Por ser equipado com rodas giratórias, não funcionará corretamente em pisos muito irregulares.
- Não deve ser usado por crianças como brinquedo.
- O suporte de aço laminado suporta 50Kg com folga.
- Dimensões : (DxA) 55x95cm, peso com acessórios : 7,4 kg
- Os 6 acessórios que aparecem na foto central acompanham o suporte (2 bacias, 32L e 18L, 1 cesto telado 10L e 1 cesto de plástico). Os demais itens são vendidos em lojas de utilidades, como, Niposhop, Maringá Super, Casa China, etc.

PIC-COLLAGE