

**ORGANIZAÇÃO PARANAENSE DE ENSINO TECNICO
CAMPUS – CENTRO CIVICO
CURSO GESTÃO COMERCIAL**

**LUIS FERNANDO SOARES SILVA
MARCO AURELIO ROMUALDO DOS SANTOS
RENATA MUCHARSKI DA SILVA
WILIAMAR JOSE DE PAULA**

**PROJETO DE TCC:
ESTAF – COMERCIO E SERVIÇO DE ESTERLIZAÇÃO E AFIAÇÃO
DE MATERIAIS PARA SALÃO DE BELEZA**

CURITIBA (PR)

2016

1 INTRODUÇÃO

A manicure/pedicura em salões de beleza pode envolver riscos de transmissão de doenças através de microrganismos que podem estar presentes em materiais perfurocortantes, para reduzir os riscos de infecção e transmissão de doenças e microrganismos patogênicos, os salões de beleza devem ter seus equipamentos tratados, de acordo com a vigilância sanitária.

Pesquisa realizada pela Unicamp: “Os dados obtidos no final de 2012 e no início de 2014, a autora concluiu que apenas 21% dos institutos de beleza estudados realizavam o processamento dos instrumentos em todas as etapas e 74% deles realizavam a limpeza com água que, se bem feita, pode remover os microrganismos presentes, apesar de não suficiente. Embora 68% possuíssem estufa e 32%, autoclave, nem sempre as utilizavam corretamente, pois, em 66% dos casos, a estufa era aberta antes do tempo devido. Além do que, conforme mostra a literatura, a lavagem adequada é essencial antes da esterilização para a remoção total da carga microbiana, mesmo porque se não realizada ou ineficiente a sujidade remanescente pode impedir a desinfecção e esterilização por limitar a ação dos agentes esterilizantes devido à formação de biofilme. Por outro lado, falhas no processo de esterilização impedem que ocorra a desnaturação e inativação de células microbianas. Ou seja, as etapas realizadas sem critério não garantem que a instrumentação possa ser utilizada de modo seguro. ”
(fonte:<http://www.unicamp.br/unicamp/ju/658/pesquisas-expoem-riscos-de-transmissao-de-doencas-em-servicos-de-beleza>).

A escolha do projeto foi na área de serviços, definindo como público alvo, Proprietários de Salão de Beleza (Parceiro e Cliente) e Profissional Liberal (Cliente), realizou-se uma pesquisa para avaliar a disponibilidade/existência deste serviço no mercado, onde não foi encontrado nenhuma evidência com essas características, somente algo similar, mas no ramo de equipamentos para Hospitais.

A partir dos riscos mapeados no baixo índice e de forma inadequada na manutenção e esterilização dos materiais utilizados por profissionais na área de manicure, pedicure e podologia, decidiu-se aprofundar através de pesquisa de campo para identificar o índice de profissionais que realizam de forma adequada e segura o processo de higienização desses equipamentos.

2. Metodologia

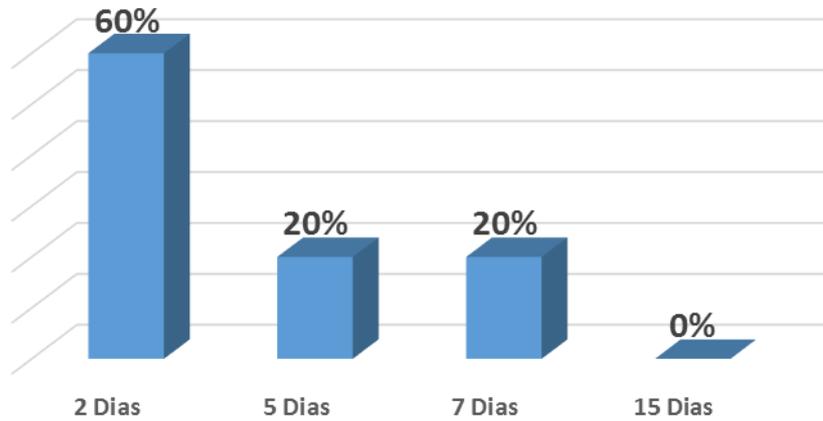
Utilizou-se o método de pesquisa descritiva/de opinião, público alvo da pesquisa foram proprietários de estabelecimentos de salão de beleza e profissionais liberais o objetivo foi identificar através de um questionário com perguntas fechadas e abertas para avaliar o potencial de clientes que poderiam aderir a nossa prestação de serviço. A pesquisa foi realizada em Curitiba no período de 10 agosto de 2016 a 25 de agosto de 2016 foram ouvidos 5 proprietários de salão de beleza e 9 profissionais liberais, o grupo teve o cuidado de variar a pesquisa em diferentes regiões da cidade e classe econômica.

3. Resultados da Pesquisa

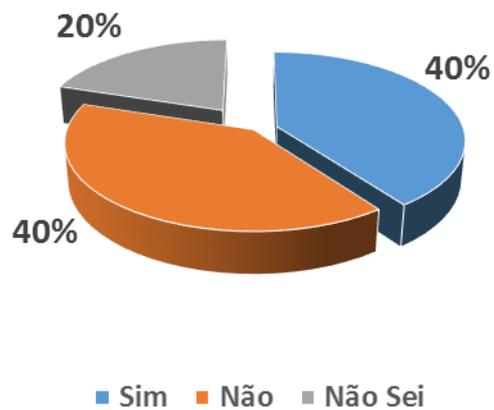
Pesquisa Proprietários



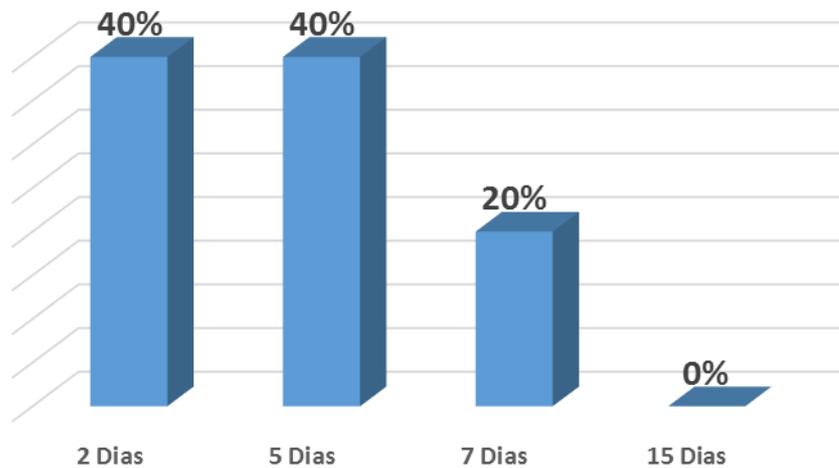
2 – De quanto em quanto tempo é feita a esterilização em sua ferramenta?



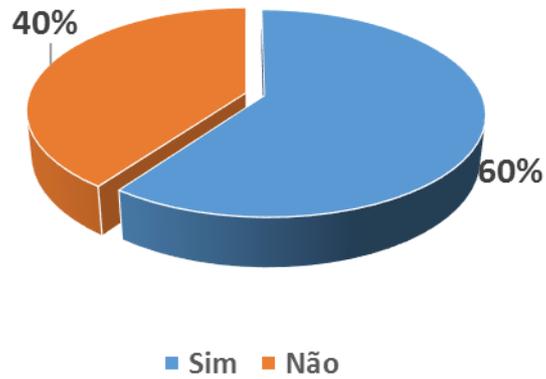
3 – Qualidade na esterilização, seu equipamento esteriliza 100% sua ferramenta?



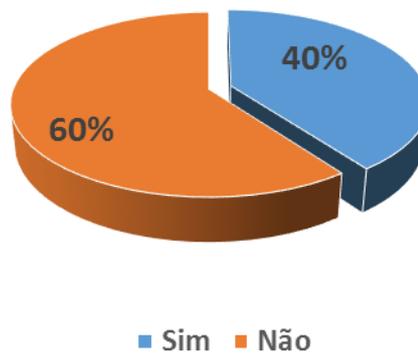
4 – Prazo de validade de uma esterilização ?



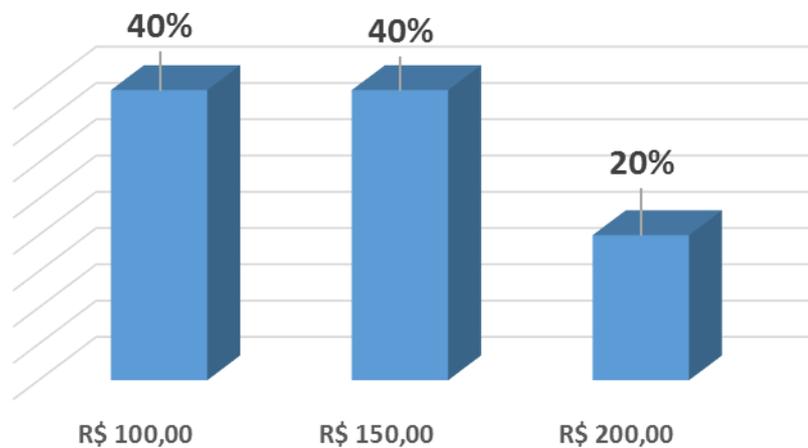
5 – Você tem dificuldades no manuseio da autoclave?



6 – Você esteriliza 100% dos seus equipamentos no próprio salão ou vai alguma coisa para um terceiro esterilizar ?

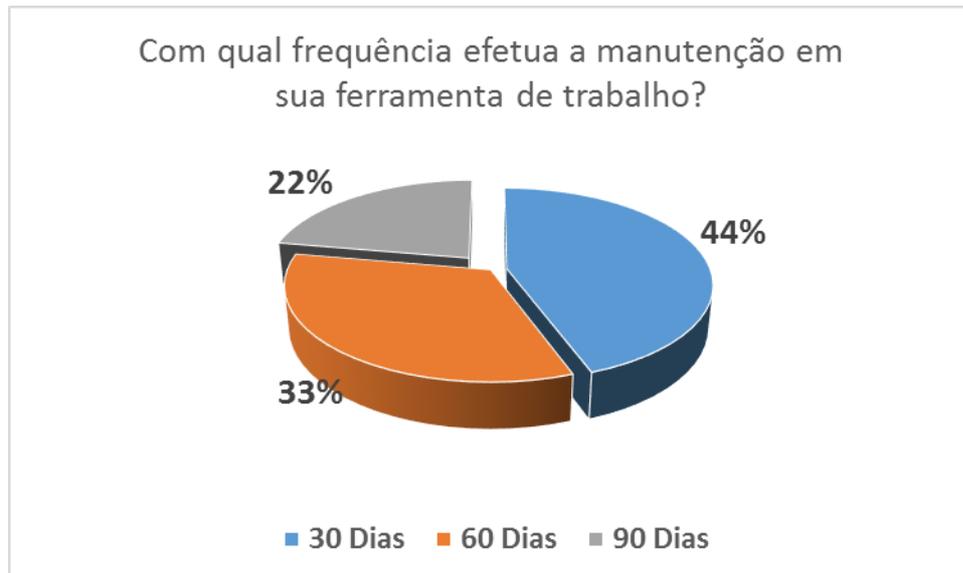


7 – Qual custo mensal para manter sua autoclave?

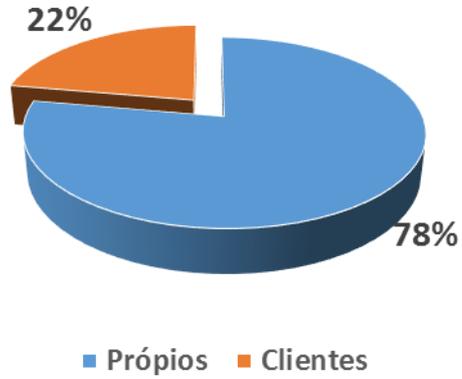




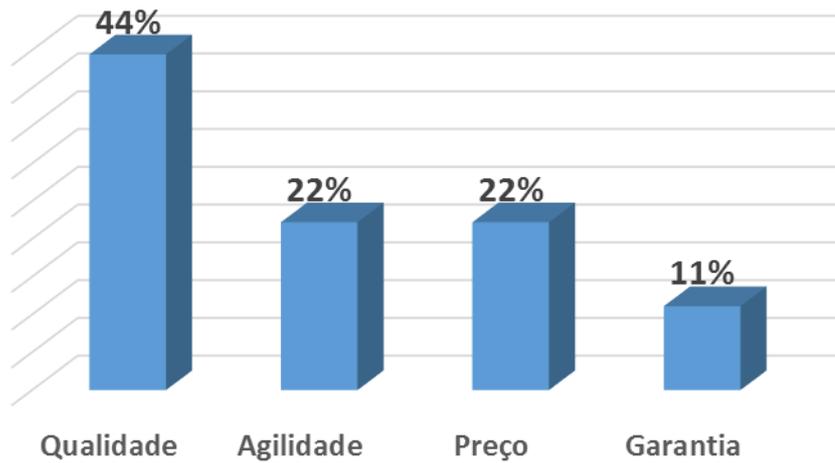
Pesquisa Empregados



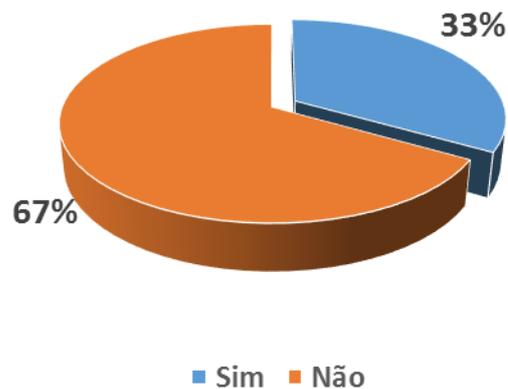
2 – Você utiliza mais o seu equipamento (alicates, espátulas- manicure e pedicure) ou de seus clientes?



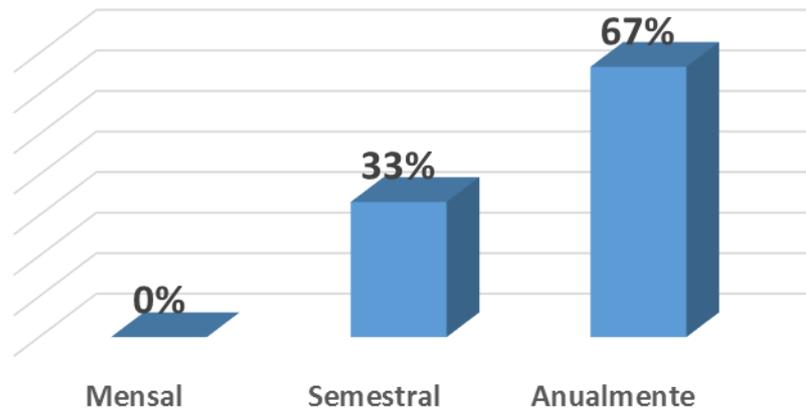
3 – Você dá mais importância a?



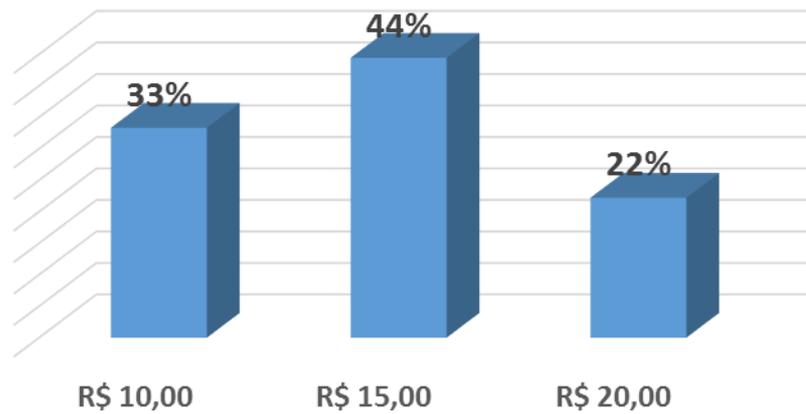
4- Seu prestador de serviço atual oferece todos esses requisitos?



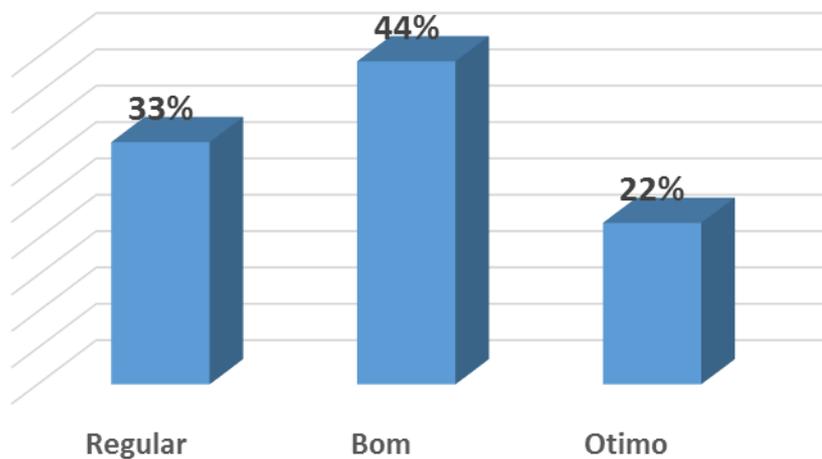
5 – Você substituiu suas ferramentas de trabalho com frequência ?

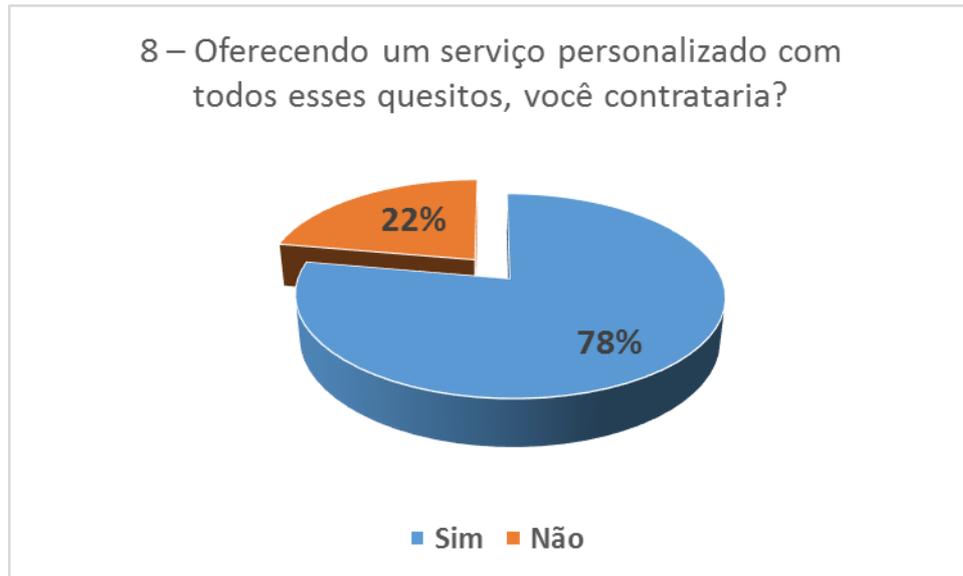


6 – Quanto você paga pelo serviço prestado atualmente?



7 – Qual sua opinião sobre este serviço?





4. Considerações Finais

Desta forma decidimos criar uma maneira de criar um processo diferenciado e qualificado, garantindo a segurança e a qualidade na execução da higienização desses materiais, além de oferecer a mobilidade e conveniência na prestação do serviço. O projeto visa a segurança das pessoas que utilizam esses serviços, assim como reduzir os riscos e sanções legais aos profissionais e empresários do ramo, o qual está ligado as normas de segurança de vigilância sanitária.

5. Modelo de Negócios Canvas

| | | | |
|---|--|--|---|
| PARCEIROS CHAVE Empresários; Proprietários de salão de beleza; Profissional liberal (podólogas e Manicure) Jornais de Bairro. | ATIVIDADES CHAVES Afição Esterilização de instrumentais, Serviço express. Qualificação. | PREPOSIÇÕES DE VALORES Facilidade, Agilidade Qualidade no serviço de esterilização e afiação. Redução de custos; Mobilidade; Personalização; Conveniência. | RELACIONAMENTO COM CLIENTES Contato pessoalmente com os proprietários e grupo no facebook. Contato profissionais liberais; Atendimento Pós Venda: |
| | RECURSOS CHAVE Serviço móvel Especialização Kit instrumental Mídias | | CANAIS DE VENDAS Atendimento presencia Tele vendas Home page Entrega a domicilio |
| CUSTOS Transporte (carro, van etc.) autoclave, Papel de esterilização, e produtos para higienização; Pagamento de parceiros contratados; Custo com a equipe. | | RECEITAS Retorno e satisfação de clientes; Venda de pacotes mensal de manu Aluguel de equipamentos; Publicidade na embalagem. | |