

REPÚBLICA DO LATIDO

Bianca Rodrigues Pereira¹

Brayan Felipe Schneider²

Gabriel Yano Vaz³

Jheniffer Braga Ribeiro⁴

Orientador Prof.MSc Silmara C.Kowalski

Coorientadora Prof. MSc Syonara Fernandes

RESUMO:

O presente artigo irá explorar de alguns artifícios do meio contábil e administrativo, com o intuito de sanar as diversas deficiências da microempresa **REPÚBLICA DO LATIDO**, a qual se trata de um hotel e creche pet, utilizando de conhecimentos jurídicos para inserir a mesma dentro no ambiente de microempresas e empresários, o MEI e também fazendo o estudo sobre os lucros e perdas utilizando da teoria das cinco contas de Degrange.

Palavras chave: jurídicos, lucros e empresas.

ABSTRACT:

This scientific article will explore various accounting and administrative artifices in order to remedy the various shortcomings of the micro company **REPUBLICA DO LATIDO**, which is a hotel and a pet nursery, using legal knowledge to insert it into the environment of micro companies and entrepreneurs the MEI and also making the study of profits and losses using the theory of the five accounts of Degrange.

Keywords: legal, profits and companies.

1 - INTRODUÇÃO

Com o crescimento exponencial dos animais domésticos na atualidade, faz com que a humanização dos mesmos tenha um aumento significativo em diversos segmentos da sociedade, diferente dos tempos antigos a onde os animais tinham um papel de serventia de trabalho para nós hoje os mesmos veem ocupando lugares maiores de afeto dentro de nossas famílias.

Os serviços voltados para as diversas raças e tipificações dos animais domésticos vêm crescendo muito rápido, não só no Brasil, mas no mundo como um todo. Dentro deste cenário também podemos ver que o mercado pet é extremamente rentável seja ela qual for, a humanização destes animais já abrange diversos segmentos dentro do mercado em si, seja em clínicas veterinárias, adestramentos e até mesmo creches e hotéis para os animais.

Pode se observar que o crescimento tanto no âmbito de mercado quanto no âmbito jurídico. Após os animais terem passado a barreira de mão de obra e se tornarem

animais de estimação, onde de alguma forma acabam ocupando o lugar de um membro da família, diversas normativas foram criadas para que assim possam ter amparo sejam quais forem às necessidades. Sabendo que os pets de estimação não vão apenas de gatos e cachorros, existe também quem opte por animais silvestres e exóticos, onde as leis nacionais são mais criteriosas para a criação dos mesmos. Além disso, os animais silvestres são animais da fauna nativa, animais que são encontrados dentro do território nacional, já os exóticos são os animais que são de outros lugares do mundo.

2 - DESENVOLVIMENTO

2.1 - PAPEL DOS ANIMAIS

Desde o princípio da história humana os animais acompanham a humanidade, seja como fonte de alimento ou como instrumento de trabalho, desde os primeiros registros pode-se observar que humanos e animais caminham lado a lado, seja dentro das pinturas encontradas em cavernas com os animais tendo o papel de caça para os humanos como os registros de primeiros animais domesticados para o mesmo fim, porém os animais a serem domesticados como símbolo de status e companhia foram datados por volta de 12 mil anos atrás no sudeste da Ásia, América do norte e China. Segundo o biólogo e fisiologista americano Jared Diamond, da Universidade da Califórnia.

“Esse processo teve profunda influência no desenvolvimento da economia e da estratificação social dos primeiros grupos humanos, levando ao surgimento das primeiras sociedades estáveis”

Jared Diamond

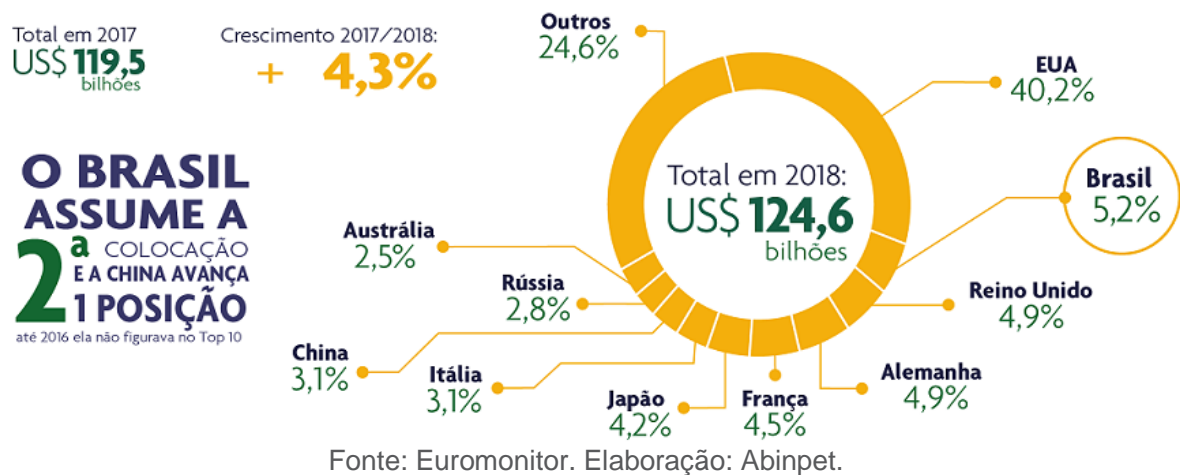
População de animais de estimação no Brasil segundo dados da **ABINPET** entre 2013-2018



Crescimento acumulado 2013-2018	Cães	Gatos	Peixes	Aves	Répteis e Pequenos Mamíferos	Média Geral
	3,8%	8,1%	6,1%	5,0%	5,7%	5,2%

Dados 2018. Fonte: Instituto Pet Brasil. Elaboração: Abinpet.

Gráfico do ranking mundial sobre o faturamento pet no ano de 2018 segundo **ABINPET**.



2.2 - MERCADO PET BRASIL

Com os relatos de animais de estimação sendo humanizados por seus tutores o mercado pet também começa a crescer no mundo todo, ainda não se sabe ao certo quando esse mercado começou a surgir porém sabe que o seu crescimento vem aumentando de forma brilhante em todo o mundo. No Brasil pode-se dizer que se

comparado ao restante do mundo está bem atrasado dentro deste cenário, porém já temos grandes empresas faturando milhões no segmento pet.

Segundo a Assofauna (ASSOCIAÇÃO DOS REVENDEDORES DE PRODUTOS, PRESTADORES DE SERVIÇO E DEFESA DESTINADOS AO USO ANIMAL) 63% das famílias brasileiras de classe A e B possuem animais de estimação e os consideram como membros da família. Este número passa para 64% quando se trata da classe C.

Já segundo a Abinpet que é a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação, estima-se que em 2019 o lucro total da indústria voltada para os produtos de animais de estimação foi de aproximadamente 20,3 bilhões no Brasil.

Dentro de todo o cenário descrito acima insere-se no mercado de creche e hotel pet que é a onde a empresa está localizada , com toda a comprovação de rentabilidade dentro do mundo animal, cria-se a REPÚBLICA DO LATIDO , uma creche hotel de estrutura pequena, onde toda a renda encontrada dentro da empresa entra como forma de renda extra para os seus proprietários , tendo em vista que a estabilidade financeira de ambos é estável, desde o ano de 2012 ambos cuidam de cachorros de terceiros de forma não profissional por simples amor aos animais, aproveitando que já estavam inseridos no meio pet friendly decidiram dar um passo maior e abrirem as portas de sua casa e terreno para poder cuidar de uma forma melhor dos seus hóspedes, o hotel foi fundado no ano de 2019, e assim começaram as atividades, tendo em embasamento numérico, onde as estatísticas apontam que tanto o mercado pet em um geral e o segmento “care” vem crescendo com grande relevância dentro do cenário geral pet.

Gráfico do faturamento brasileiro pet segundo *ABINPET* em 2018.



Fonte/Elaboração: Abinpet.

Foram delimitados valores dentro da realidade do mercado atual para ambos serviços, tanto a creche quanto hotel, tendo de início uma renda líquida em média de R\$ 2.816,00(dois mil, oitocentos e dezesseis reais) mensais , tendo em vista que o mercado é sazonal já que os períodos de feriados e meses festivos aumentam o lucro da empresa, hoje levando em consideração a pandemia do COVID-19 o lucro está em 0,00 já que decidiu-se parar as atividades para assim não comprometer tanto os clientes quanto os proprietários da empresa.

“Mesmo sendo comprovado por diversos estudos que animais não se infectam com o vírus, infelizmente eles podem ser transmissores do mesmo como um veículo para circular o vírus em seus pelos.” Palavras do proprietário da empresa.

Estimou-se que já no primeiro bimestre do ano teria um crescimento de 30% na rentabilidade normal, já dentro da rentabilidade de períodos de feriados prolongados e datas especiais o crescimento seria em torno de 60%.

2.3 - ESTUDO DE MERCADO NO CENÁRIO EM QUE ESTÁ INSERIDO

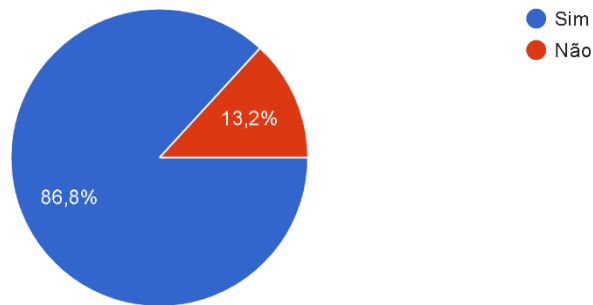
Em uma entrevista para coleta de dados, utilizando a plataforma *FORMS GOOGLE*, observou-se o que já estava confirmado pela a associação ABINPET, na qual afirma que o mercado pet sim é algo rentável e com crescimento exponencial.

Através de um breve questionário voltado para pessoas que possuem pet em casa, revelou-se a opinião dos possíveis clientes da REPÚBLICA DO LATIDO, cerca de 140 pessoas responderam o questionário. O maior objetivo dos gráficos abaixo, é

moldar a estratégica da empresa para atrair novos clientes, bem como, fidelizar os atuais.

Você possui algum Pet em sua casa?

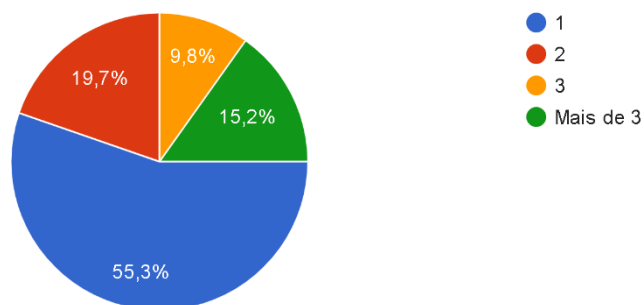
152 respostas



132 pessoas disseram que sim e 20 disseram que não

Se sim, quantos Pets você possui?

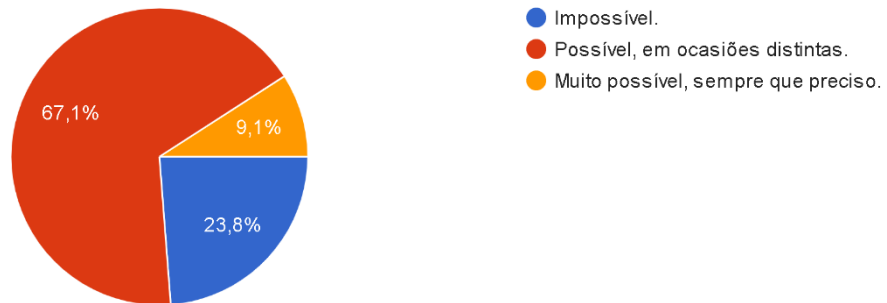
132 respostas



71 pessoas tem um cachorro, 26 dois, 13 tem três e 20 tem mais de três

Caso seu Pet seja um cachorro. Qual a possibilidade de deixá-lo em um hotel?

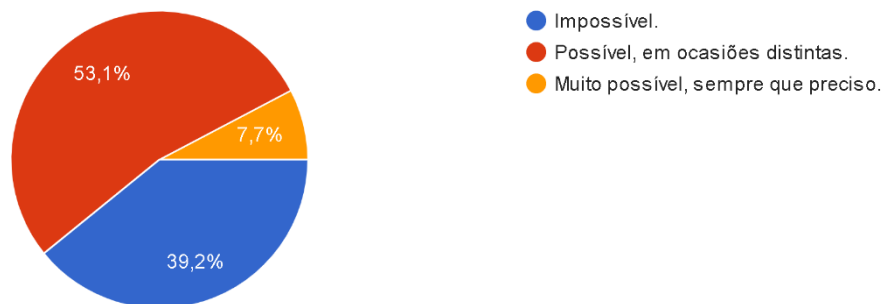
143 respostas



96 pessoas disseram que seria possível em ocasiões distintas, 34 disseram ser impossível e 13 disseram ser muito possível, sempre que preciso.

E em uma Creche Pet?

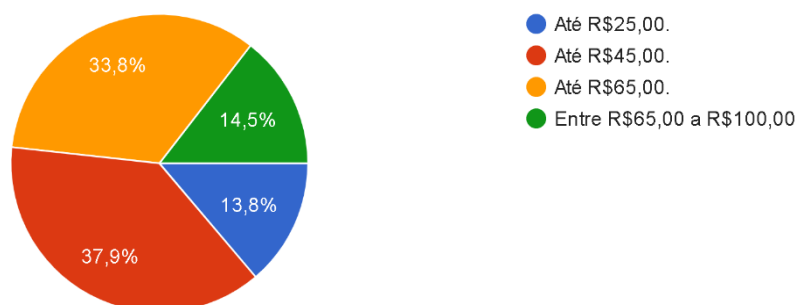
143 respostas



76 pessoas disseram que seria possível em ocasiões distintas, 56 disseram ser impossível e 11 disseram ser muito possível, sempre que preciso.

Qual valor acha justo para o serviço de hotelaria?

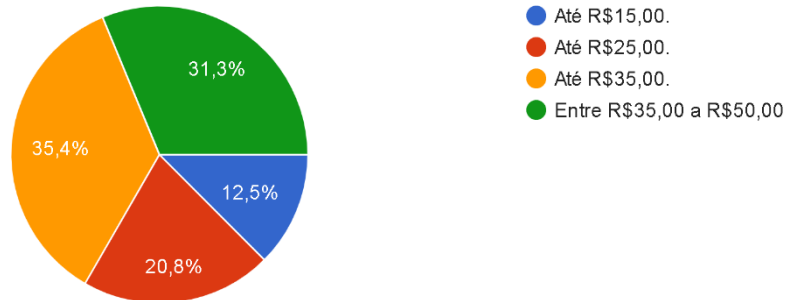
145 respostas



55 pessoas acham justo o valor de até R\$45,00, 49 pessoas acham justo o valor de até R\$65,00, 21 pessoas acham justo pagar entre R\$65,00 a R\$100,00 e 20 pessoas acharam justo o valor de até R\$25,00

Qual valor acha justo para o serviço de creche?

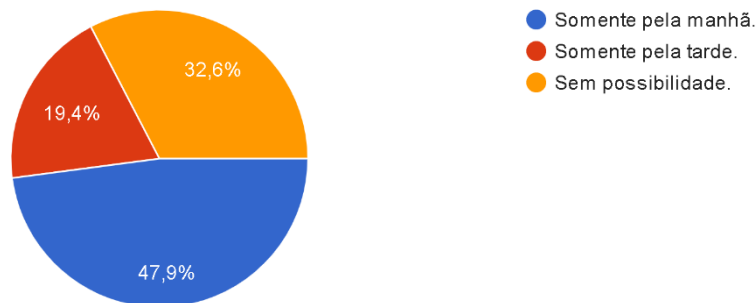
144 respostas



51 pessoas acham justo o valor de até R\$35,00, 45 pessoas acham justo o valor entre R\$35,00 a R\$50,00, 30 pessoas acham justo o valor de até R\$25,00 e 18 pessoas acham justo o valor de até R\$15,00.

Qual a sua disponibilidade para levar o Pet até o local de hospedagem?

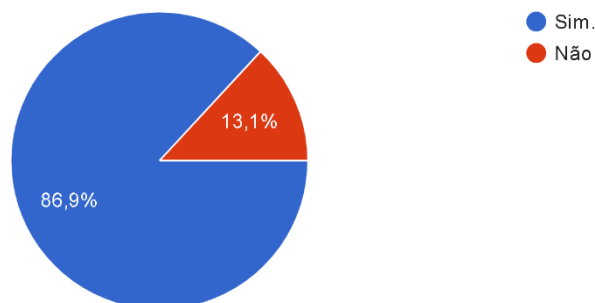
144 respostas



69 pessoas disseram ter disponibilidade apenas pela manhã, 47 pessoas disseram não ter disponibilidade e 28 pessoas disseram ter disponibilidade apenas pela tarde

Acharia válido um serviço de "UberPet" para buscar e levar seu cãozinho?

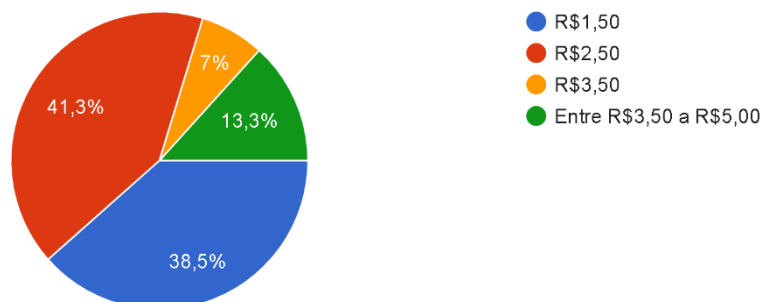
145 respostas



126 pessoas acharam valido a ideia e 19 pessoas não gostaram da ideia.

Qual valor seria justo por quilometro de distância?

143 respostas



59 pessoas acham justo o valor de R\$2,50 por km, 55 pessoas acham justo o valor de R\$1,50 por km, 19 pessoas acham justo o valor entre R\$3,50 a R\$5,00 por km e 10 pessoas acham justo o valor de R\$3,50 por km

Conclui-se que um saldo muito considerável dos que responderam a pesquisa, tem ou terá interesse em hospedar o seu pet em alguma ocasião em nosso espaço, aproveitando a pesquisas abrimos para o âmbito de um possível serviço consolidado de leva e traz dos pets, portanto será trabalhando todos as questões necessárias para que a empresa possa tirar melhor proveito de todo esse cenário.

2.4 - PLANO DE CONTAS

Para Degranges, o comércio possui cinco (5) objetivos principais que permanentemente lhe serviam de meio de troca, sendo este fato a base de sua teoria. As cinco contas a que fazia referência eram: (1) Mercadorias, (2) Dinheiro, (3) Contas a Receber, (4) Contas a Pagar e (5) Lucros e Perdas. Que aja de maneira

simples delimitando suas obrigações e direitos dentro do âmbito contábil, a escola defendida por ele era a escola do CONTISMO.

De acordo com Dr. Wagner Luiz Marques (2007, p. 39)

O Contismo adota como ideia central o mecanismo das contas preocupando-se basicamente com seu funcionamento e subordinando-as aos métodos de escrituração.

Através do método de escrituração, será apresentado cada lançamento contábil dos quais serão contabilizados no plano de contas, fazendo com que haja um controle contábil eficaz podendo ser utilizado nas tomadas de decisões da empresa. Com tal método sendo utilizado, a empresa terá um balanço patrimonial de fácil análise apresentando prontamente a parte financeira, resultado, equilíbrio e vitalidade do empreendedorismo.

De acordo Antônio Lopes de Sá (Moderna Análise de Balanços ao Alcance de Todos, 2008, p. 20).

As análises financeiras observam os valores numéricos, sondando a capacidade de pagamento. As análises de resultado estudam os estados de variação da riqueza administrada. As análises patrimoniais são aquelas dedicadas ao estudo do equilíbrio do capital. A análise de continuidade são as que visam a tendência dos negócios, ou seja, se vão ou não continuar a existir, conforme estão sendo governadas.

Dentro deste âmbito de exploração mercantil podemos salientar com certeza de que o mercado pet é tão lucrativo quando o mercado para os humanos, segundo diversos estudos e pesquisas que saem a cada ano vemos que a adesão deste animais vem crescendo de uma forma honrosa dentro do cenário brasileiro, segundo o IBGE o levantamento feito para o ano de 2020 sugere que cerca de 132,4 milhões de animais de estimação no território nacional, o que também é importante notar é o crescimento dos serviços para os animais de estimação dentro das classes C e D.

Existem 52,2 milhões de cães e 21,1 milhões de gatos pelos lares do país e a previsão é que somados eles cheguem a 100 milhões até 2020. Um levantamento feito pela Abinpet detectou que 9% dos proprietários de cães e 3% de gatos não têm o costume de comprar ração. Isso quer dizer que ainda há espaço para crescimento quando se fala em alimentação para pets. (PERIGOT, 2018)

2.5 - INVESTIMENTOS

Investimento é qualquer gasto ou aplicação de recursos que produza um retorno futuro. Sendo assim, todos os gastos são em função da utilidade futura de bens ou serviços obtidos. A geração de riqueza é a base dos motivos que levam as empresas a realizarem investimentos, buscando um retorno lucrativo e sustentável (LIMA, 2008). O investimento financeiro é uma operação de compra e venda de um ativo financeiro, sendo classificado em: circulantes e não circulantes, com o objetivo de repor o valor de compra e ainda assim, obter lucro.

Atualmente com a pandemia causada pelo Covid-19 as atividades estão suspensas para segurança de todos, conforme (SAMANEZ, 2009) afirma que em um investimento deve ser avaliado em critério de sua rentabilidade e viabilidade econômica. Dessa forma, é necessário que tenha uma avaliação e uma preparação antes de fazer qualquer investimento para que futuramente tenha um retorno positivo para empresa.

Para que haja a criação de valor ou riqueza, os retornos destes investimentos deverão ser superiores ao custo dos capitais neles empregados, fazendo com que os valores líquidos dos resultados sejam positivos, agregando riqueza para o investidor e para os próprios investimentos (MOYEN, 2012).

A empresa REPÚBLICA DO LATIDO trabalha apenas com agendamentos via telefone e smartphone, contudo, um novo método que será estudado como investimento, são as plataformas digitais como um meio de divulgação, sendo eles Instragram; Facebook; Twitter; entre outros, este investimento sera utilizado visando o retorno financeiro segundo a visão de Moyen, conforme supracitado.

2.6 - NORMA JURIDICA

Tendo em vista que os animais são domesticados ou doutrinados por humanos, diversas leis foram criadas para garantir a proteção dos pets, o homem sendo a raça mais suja e desleal perante qualquer outro animal fez com que essas leis fossem a cada ano seguidas com maior rigidez, por cultura ou até mesmo instinto algumas pessoas acabam tratando os animais de forma errada e os maltratando de forma cruel, segundo a própria UNESCO, em 1978, declarou que “o respeito dos homens pelos animais está ligado ao respeito dos homens em seu semelhante”, o que nos traz ainda maiores reflexões, tendo em vista que atualmente existem diversas leis

que asseguram a dignidade e a vida das pessoas, a dos animais não poderia ser diferente.

No Brasil uma das primeiras leis voltada a tutoria de animais foi editada no governo de Getúlio Vargas no decreto de número 24645/34 artigo 1º a onde o mesmo assegura que “todos os animais existentes no País são tutelados pelo estado”

2.6.1 - Microempreendedor individual - MEI

Segundo informações encontradas no site oficial do Micro empreendedor individual, O MEI foi criado no Brasil em 1 de julho de 2008 com o intuito de beneficiar os pequenos empreendedores, tendo em vista que a regularização empresarial através do CNPJ acabava sendo inviável para muitas dessas empresas, devido a burocracia, impossibilitando a legalização da sua micro empresa, por isso, uma das maiores características e exigências para criar um MEI é possuir um faturamento de até R\$81.000,00(oitenta e um mil reais) de janeiro a Dezembro em média R\$ 6.750,00(seis mil, setecentos e cinquenta reais) por mês. O MEI proporciona cargas tributárias menores e benefícios que se enquadram nos ramos de baixo rendimento.

2.6.2 - Lei Complementar Nº 128/08

Para que o MEI pudesse adquirir direitos voltados para seu perfil econômico, houve a necessidade de alterações e complementos em Leis já existentes. A Lei Complementar nº 128, de 19/12/2008, publicada no DOU de 22/12/2008, disciplinou diversas alterações na Lei Complementar nº 123/06, que instituiu o Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (SIMPLES Nacional); entre outras providências, foram alteradas as Leis nºs 8.212/91, que dispõe sobre a organização da Seguridade Social, Plano de Custeio, Lei nº 8.213/91, que dispõe sobre o Plano de Benefícios da Previdência Social e Lei nº 10.406/02, que instituiu o novo Código Civil. (Lefisc, 2009; Lefisc, 2009).

2.6.3 - Benefícios Do Microempreendedor – MEI

Conforme supracitado, através da Lei, o MEI possui diversas vantagens para o empreendedor, as quais são:

- Tem direito a receber aposentadoria por idade, desde que tenha contribuído no mínimo 180 meses, sendo que, mulher com a idade mínima de 60 anos e homens com a idade mínima de 65 anos completos.
- Direito a auxílio doença, com contribuição mínima de 12 meses.
- Salário maternidade, com contribuição mínima de 10 meses.
- Pensão por morte e auxílio reclusão: neste caso, a carência para adquirir este benefício dependerá da idade e tipo de beneficiário
- Pode cadastrar-se no MEI mesmo com carteira assinada em empresa privada
- Pode receber Seguro-desemprego, desde que não possua renda mensal ou maior que um salário mínimo no período de pagamento deste.
- Consegue abrir contas jurídicas em diversos bancos do país.
- Não é exigido que o MEI faça a emissão de notas fiscais, ficando a critério do dono, salvo quando o consumidor também for empresa.
- É possível cadastrar-se no MEI mesmo com o nome negativado

No caso da empresa REPUBLICA DO LATIDO, enquadra-se em todos os requisitos para regularização através do MEI, sendo o modelo de formalização da empresa mais rentável, por trazer segurança financeira e exigir taxas tributárias mínimas utilizando o sistema de tributação SIMPLES NACIONAL.

2.6.4 - Sistema Simples Nacional

O Simples Nacional é um regime tributário que une os principais tributos e contribuições existentes no país, em sua grande maioria, administrados pela Receita Federal, mais o ICMS (de âmbito dos Estados e DF) e o ISS (de âmbito dos municípios). É norteado pela Lei Complementar (LC) 123/2006 e encontra-se em vigor desde 01/07/2007. (Feitosa, 2019)

Analisando os benefícios em utilizar o método SIMPLES para regularização dos tributos, como o próprio nome já diz, facilita o método de contribuição através do DAS (Documento de Arrecadação do simples nacional), este documento unifica a arrecadação dos tributos através de uma taxa fixa mensal mínima para o MEI. Por isso, utilizar o sistema de microempreendedor individual trará inúmeros benefícios para a REPÚBLICA DO LATIDO, facilitando o controle financeiro da empresa.

2.6.5 - Isenção De Tributos Fiscais

Ficará isento dos seguintes tributos federais, conforme art. 4º da Resolução CGSN 94/2011: Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ); Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI); Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL); Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS); Contribuição para o Programa de Integração Social e Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público (PIS/Pasep); Contribuição de Terceiros e; Contribuição Patronal Previdenciária (CPP) para a Seguridade Social, este exceto em caso de contratação de funcionário (Pontes de Andrade, 2014)

Não há dúvidas de que o sistema regulador para microempreendedor individual trouxe a possibilidade de legalizar todas as microempresas que acabavam atuando sem nenhum tipo de regularização, devido a inviabilidade dos tributos fiscais comparado com a sua rentabilidade. Viabilizou tanto para as empresas possuem a oportunidade de trabalho legal, mesmo com baixo valor de receita e conseqüente fomentou também a economia nacional, pois por mais que haja isenções de algumas taxas, ainda sim, o MEI deve contribuir com uma taxa mínima para que esteja dentro dos requisitos, e para que tenha direito aos benefícios de INSS disponibilizados para o empreendedor.

2.6.6 -CREDMEI

O CREDMEI trata-se de uma das formas de créditos disponibilizadas pelo sistema MEI para que o empresário tenha a possibilidade de investir mais em sua empresa, aumentando seus lucros, os benefícios disponibilizados pelo CREDMEI segundo o site do SIMPLES NACIONAL, são:

- Conta corrente de pessoa jurídica, onde você pode movimentar o dinheiro do seu negócio.
- Máquinas de débito e crédito, para facilitar a venda de produtos ou prestação de serviços.
- Antecipação de recebíveis, onde você recebe à vista os valores vendidos no crédito.
- Cartão de crédito ou débito empresarial
- Crédito para comprar mercadorias, insumos ou matérias-primas

- Crédito para comprar máquinas, equipamentos, móveis ou utensílios de produção.
- Crédito para ampliar o negócio
- Crédito para comprar veículo (carro, moto, etc)
- Seguros para proteger seu negócio ou sua família
- Investimento

(PORTAL DO EMPREENDEDOR, 2020)

A solicitação pode ser feita via internet pelo site do PORTAL DO EMPREENDEDOR, facilitando o processo de efetivação do crédito, sem necessidade de comparecimento físico para formalizar a solicitação.

3 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

Observa-se tudo que foi posto e todos os estudos de caso referente a empresa e o cenário em que a mesma está inserida, chega-se a conclusão de que a mesma esta em uma área de mercado em ascensão e de lucros fáceis , porem como se trata de uma empresa que ainda é amadora no âmbito empresarial e existem diversas medidas a serem tomadas tanto para regulariza-la dentro do ambiente quanto para que seu controle de lucros e perdas possam ser contabilizados da melhor maneira possível, tendo em vista de que os proprietários da creche e hotel pet são pessoas leigas no que se refere ao mundo empresarial, busca-se fazer com que essas ferramentas solucionem os problemas de forma mais claras, acessível e didática possível, para que não fosse preciso utilizar de algo complexo e que assim geraria um gasto maior para a empresa.

Desta forma utilizando as normas jurídicas mais sucintas e compressíveis, explicado da melhor maneira o quão necessário se faz o registro no MEI e os benefícios que isso trará. Também abordou-se a questão do investimento e como será aplicado ao decorrer do tempo, como deve ser feito esse levantamento, para que assim tenha total proveito, e por último e não mais importante a relação de seu plano de contas, aplicado a teoria de Degranges identificou-se que seria a maneira mais clara para contabilizar seus ganhos, lucros e perdas, podendo assim ser calculado pelos próprios proprietários e que em um futuro próximo no qual a empresa cresça essa contabilização possa ser identificada por eles seja em qual escala estiver inserida. As estratégias estudadas para aumento de lucro serão executadas assim que a

empresa retornar as atividades, pois atualmente encontra-se fechada devido a COVID-19.

4 - REFERENCIAS

Feitosa, A. (12 de 09 de 2019). *O que é Simples Nacional: anexos, alíquotas e outras particularidades*. Acesso em 11 de 05 de 2020, disponível em [guiadamonografia.com.br: https://conube.com.br/blog/o-que-e-simples-nacional/#o-que-e-simples](https://conube.com.br/blog/o-que-e-simples-nacional/#o-que-e-simples)

Lefisc. (2009). *ESTATUTO NACIONAL DA MICROEMPRESA E DA EPP-LEI COMPLEMENTAR 128/08 – PRINCIPAIS ALTERAÇÕES*. Acesso em 11 de 05 de 2020, disponível em <http://www.lefisc.com.br>:
<http://www.lefisc.com.br/materias/2009/412009simples.htm#um>

PERIGOT. (22 de 03 de 2018). *Entenda por que o segmento de Pet Shops é um mercado promissor*. Acesso em 12 de 05 de 2020, disponível em Perigot: <https://perigot.com.br/entenda-por-que-o-segmento-de-pet-shops-e-um-mercado-promissor/>

Pontes de Andrade, S. (18 de 6 de 2014). FERRAMENTAS DE PLANEJAMENTO PARA TOMADA DE DECISÃO APLICADAS A UM MICROEMPREENDEDOR. *Revista Contabilidade, Ciência da Gestão*, p. 61.

PORTAL DO EMPREENDEDOR. (2020). *CREDMEI - Acesso para o Microempreendedor Individual*. Acesso em 12 de 05 de 2020, disponível em Portal do empreendedor: <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/temas/credito/saiba-mais/credmei-acesso-para-o-mei>

SEBRAE. (s.d.). *Histórico da Lei Geral - Conheça a história do Estatuto da Pequena Empresa*. Acesso em 11 de 05 de 2020, disponível em [m.sebrae.com.br: https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/historico-da-lei-geral,8e95d6d4760f3610VgnVCM1000004c00210aRCRD](https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/historico-da-lei-geral,8e95d6d4760f3610VgnVCM1000004c00210aRCRD)

LIMA, J. M. (2008). Simulação de Monte Carlo auxiliando a análise de viabilidade. Niterói: Anais do Congresso Nacional de Excelência em Gestão.

MOYEN, N. &. (2012). Corporate investments and learning. *Review of Finance*.

SAMANEZ, C. P. (2009). *Engenharia econômica*. São Paulo: Pearson Prentice Hall.