

CONSULTORIA CONTÁBIL

Allison Lima.

Orientadora: Prof. MSc Silmara C. Kowalski.

Coorientadora Prof. MSc. Syonara Fernandes

RESUMO

O estudo tem objetivo de trazer a importância da contabilidade gerencial na atualidade, esclarecer o funcionamento de algumas ferramentas utilizadas na contabilidade, e assim com a aplicação destas ferramentas indispensáveis para um gestor gerencial estruturar suas decisões, esse estudo possibilitou à análise de alguns empecilhos que existe na atualidade para a utilização mais a fundo da ferramenta, a pesquisa foi realizada através da pesquisa bibliográfica descritiva e pesquisa exploratória por meio de questionário enviado a profissionais do mercado de trabalho variado e também de várias posições e estudos, com isso foi permitido apurar os padrões que possibilitam atenuar para a contabilidade gerencial possa ser uma ferramenta mais utilizada nas empresas e assim, melhorar o processo dos gestores na tomada de decisões.

Palavras chaves: Consultoria Contábil, Contabilidade Gerencial, Planejamento, Tomada de Decisões.

ABSTRACT

The study aims to bring the importance of management accounting nowadays, to clarify the functioning of some tools used in accounting, and thus with the application of these indispensable tools for a managerial manager to structure his decisions, this study allowed the analysis of some obstacles that exist nowadays for the more in-depth use of the tool, the research was carried out through descriptive bibliographic research and exploratory research through a questionnaire sent to professionals in the varied labor market and also from various positions and studies, with that it was allowed to ascertain the standards that make it possible to mitigate for management accounting can be a tool more used in companies and thus improve the process of managers in decision making.

Keywords: Accounting Consulting, Management accounting Planning, decision making

1.0 INTRODUÇÃO

Este artigo consiste na elaboração de um escritório de contabilidade, com foco na contabilidade gerencial, no qual ira procurar atender externamente várias empresas de micro e pequeno porte, que não possuem recursos para manter uma contabilidade interna. Essas empresas terão suas tributações apuradas pelos regimes do simples nacional ou lucro presumido. O objetivo deste projeto é organizar e definir metas a serem realizados no escritório contábil, para que esta atenda seus clientes proporcionando confiança e credibilidade junto a eles. O escritório em questão é ASSESSORIA CONTÁBIL LIMA Ltda., de responsabilidade limitada, situada em Curitiba Paraná, na Rua Cruz Machado, 392, no bairro Centro. A empresa foi criada por iniciativa, e com os mesmos interesses comerciais. Tem como ramo a abertura de empresas. Visando sempre a conscientização e a informação a seu cliente de como pode ser seus ganhos e lucros. O escritório é pequeno e está em fase de ingresso no mercado, contando com três funcionários e o um sócio proprietário, atendendo cerca de 50 empresas. Com o objetivo de almejar sempre o crescimento profissional. E também oferecer os mais diversos serviços na área de contabilidade, o escritório LIMA Ltda. tem como objetivo mais a responsabilidade e confiança de seus clientes.

ASSESSORIA CONTÁBIL LIMA CONTABILIDADE

A empresa LIMA Contabilidade Ltda é uma Instituição Brasileira. Voltada a atendimento e assessoria das empresas, com intuito de fazer a melhor prestação de serviços contábeis e administrativos de toda a região. É construída por um sócio-proprietário, quais suas ideias iniciaram na faculdade, durante o curso de Administração com desejo de buscar ser o grupo inovador no mercado empresarial. A missão da empresa é prestar serviço de abertura de empresas a entidades públicas e privadas, com responsabilidade, qualidade, compromisso e profissionalismo. Com visão de ser uma organização de referência em serviços. A idealização desse projeto, o escritório de contabilidade deve-se ao fato que, o mercado é crescente e carece bastante de contadores que agreguem valor à aplicação das técnicas e princípios contábeis no cotidiano das empresas, tanto na escrituração contábil quanto na orientação aos empresários, tendo como objetivo dotá-los de todas as informações

necessárias para a tomada de decisão no dia a dia. A mudança no cenário econômico demonstrou quanto o papel do contador é importante no contemporâneo, pois possui novas utilidades, do que somente fazer a contabilidade dos clientes.

DELIMITAÇÃO DE PESQUISA

Descrever os fenômenos que ocorrem, fazer observações das variáveis e sugerir uma proposta de solução.

PROBLEMA DE PESQUISA

Criação de um escritório de contabilidade com foco em contabilidade gerencial.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

O objetivo geral desta pesquisa é propor melhorias e ideias para comprovar a eficácia da utilização da contabilidade gerencial para grandes e pequenas empresas na tomada de decisões e necessidade da melhor utilização da contabilidade empresarial

Objetivos Específicos

- ⑩ Entender as teorias e modelos de contabilidade gerencial.
- ⑩ Compreender a contabilidade gerencial
- ⑩ Identificar oportunidades de melhoria;
- ⑩ Propor soluções para seus possíveis usuários.

2.0 REFERENCIAL TEÓRICO.

2.1 CONTABILIDADE GERENCIAL

2.1.1 O processo da contabilidade gerencial

Utiliza dados e informações do próprio sistema de informações da empresa, com a interação em vários departamentos, permitindo gerar análises e relatórios do desempenho de atividades, produtos, crescimento da empresa e o quanto está conseguindo cumprir seus objetivos (PADOVEZE, 2010).

2.1.2 Contabilidade Gerencial

O ambiente econômico vem sofrendo uma acelerada evolução gerando assim uma complexidade para o entendimento e gerenciamento dos negócios, sendo necessário a disponibilização de informações que possam auxiliar os gestores na tomada de decisão. Para o desenvolvimento e crescimento das empresas é necessário um acompanhamento do desempenho global, bem como dos seus produtos e serviços. Nesse contexto a contabilidade ganha destaque, pois permite evidenciar o espelho financeiro e econômico das empresas (ATKINSON; 2011). Muitas organizações enxergam esse gerenciamento como uma forma de superar as dificuldades, pois a contabilidade gerencial permite identificar as melhores alternativas em relação ao custo de produção e otimização das operações que podem ser fator fundamental para manter a competitividade (CAMPOS; GÁUDIO, 2014). O auxílio da contabilidade gerencial é relevante pela geração de informações com o propósito de subsidiar as decisões tomadas por gestores, proporcionando feedbacks e controlando o desempenho operacional (FARIA; AZEVEDO; SANTANA, 2012). Assim, é necessário ter um gerenciamento de qualidade, em que o contador é essencial, por ter capacidade de contribuir para a melhoria da performance das organizações frente ao mercado (CAMPOS; GÁUDIO, 2014; FARIA).

Outro instrumento da contabilidade gerencial que visa contribuir com as práticas empresariais, é o planejamento tributário que contempla o estudo de alternativas lícitas (elisão fiscal) para a definição de nuances na estrutura das atividades operacionais que permitam a eficiência e eficácia dos tributos, reduzindo assim a carga tributária de maneira estratégica e atendendo as legislações pertinentes (OLIVEIRA; PEREZ JR; SILVA, 2017).

2.1.2 Contabilidade Pública

É o ramo da contabilidade de maior complexidade devido o seu campo de atuação ser limitado aos órgãos governamentais.

Segundo Kohama, (2010, p. 25)

[...] A contabilidade Pública é um dos ramos mais complexos da ciência contábil e tem por objetivo captar, registrar, acumular, resumir e interpretar os fenômenos que afetam as situações orçamentárias, financeiras e patrimoniais das entidades de direito público interno, ou seja, União, Estados, Distrito Federal e Municípios e respectivas autarquias, através de metodologia especialmente concebida para tal, que utiliza-se de contas escrituradas nos seguintes sistemas: Sistema orçamentário; Sistema financeiro; Sistema Patrimonial; Sistema de Compensação.[..]

2.1.3 Contabilidade Comercial

Esse ramo de contabilidade estuda a mensuração e dá informações sobre o patrimônio das empresas comerciais, segundo Ludícibus (APUD Franco, 2010, p. 5) “o ramo da contabilidade aplicado ao estudo e ao controle do patrimônio das empresas comerciais, com o fim de oferecer informações sobre sua composição e suas variações, bem como sobre resultado decorrente da atividade mercantil”.

2.1.4 Controle de Caixa

Para BAMPI, Cleber; SILVA, Hermer Antonio Carvalho (2018, p. 107-146),

“O controle de caixa não fica restrito as operações de entradas e saídas do caixa em si de uma entidade, ele compreende a manutenção diária de valores disponíveis em contas bancárias que possam ser usados de imediato pela empresa, tais como sados de conta-corrente e poupança, além de aplicações financeiras de curto prazo”.

2.1.5 Balanço Patrimonial

O Balanço Patrimonial é constituído pelo: - Ativo compreende os bens, os direitos e as demais aplicações de recursos controlados pela entidade, capazes de gerar benefícios econômicos futuros, originados de eventos ocorridos.

Para Coelho e Luiz, (2015, p 99), “O balanço sofreu alterações significativas na sua estrutura através dos tempos, mas atualmente sua composição é a seguinte:

Tabela 1. Ativos e Passivos

ATIVO	PASSIVO
CIRCULANTE	
NÃO CIRCULANTE	
– REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	CIRCULANTE
– INVESTIMENTOS	NÃO CIRCULANTE
– MOBILIZADO	PATRIMÔNIO LÍQUIDO
– INTANGÍVEL	

Fonte: próprio autor

Coelho e Luiz, pg. 100 ainda afirma;

[...] O balanço patrimonial, portanto, além de fornecer informações sobre o conjunto de bens, direitos e obrigações de uma empresa, oferece também condições de se analisar a estrutura do endividamento da empresa, ou seja, quais são as principais fontes de recursos. Pode-se, ainda, medir a capacidade de pagamento de dívidas nos prazos estabelecidos. O capital de giro, nesse caso, representados por todas as contas que constam no ativo e no passivo circulante, pode nos dar essa medida, que é denominada de liquidez. [...].

2.1.6 Demonstração do resultado do exercício

A Demonstração do Resultado do Exercício é a ferramenta que evidencia o saldo de todas as contas de resultados em um determinado período, através dela é possível visualizar os montantes de receitas, as deduções com impostos, os custos das mercadorias ou produtos vendidos, as despesas, as tributações em cima do lucro para empresas optantes pelo Lucro Real, por fim os lucros ou prejuízos realizados.

Coelho e Luiz, pg. 105 afirma;

[...] Porém, além das informações sobre lucratividade, a DRE pode oferecer informações sobre o processo operacional da empresa, e as informações nela contidas, conciliadas com as informações do Balanço Patrimonial, podem nos oferecer dados sobre a rotatividade dos processos operacionais e dos prazos médios de renovação de estoques, dos pagamentos efetuados a fornecedores e dos recebimentos dos clientes. [...]

O resultado apurado na DRE é transcrito no balanço patrimonial, completando e igualando assim os totais do ativo com a soma do passivo e patrimônio líquido, fechando assim o ciclo das partidas dobradas, onde para cada lançamento existe outro de natureza oposta.

2.2 PLANEJAMENTO INICIAL

O que foi analisado que hoje muitas empresas acabam fechando por falta de um plano de negócios, muitas vezes pelo próprio empresário erro no empresário eu não tem o conhecimento técnico suficiente para conduzir o empreendimento. O empreendedor necessita de um conhecimento prévio sobre técnicas gerenciais, também de uma equipe com funcionários que lhe ajudar no processo de administração da empresa, como tarefas: de elaborar estratégias, planos de negócios.

A empresa se deu através de uma ideia do sócio-administrador Allison Lima, que tenta colocar a ideias em ação, que está sendo planejada, para evitar os erros dos empreendedores iniciante e os já estão no mercado de trabalhando, ajudando com as melhores tomadas de decisões.

2.3 PLANO FINANCEIRO

2.3.1 Investimentos Iniciais

Os investimentos iniciais e contém três partes: as despesas pré-operacionais; os gastos com a montagem do negócio, ou seja, os investimentos fixos; e os recursos necessários para colocar a LIMA Ltda. Em funcionamento até gerar receitas.

Tabela 2. Despesas pré-operacionais da LIMA Ltda.

1.	Gasto com Documentação	300,00
2.	Logotipo	100,00
3.	Gastos com registro da marca no INPI	180,00
4.	Registro da empresa	370,00

	Subtotal	950,00

Fonte: próprio autor

2.3.2 Investimentos fixos:

São os gastos com aquisição e instalação de máquinas e equipamentos, obras e reformas, móveis e utensílios, veículos, centrais telefônicas, aparelhos eletrônicos de informática, imóveis, salas. Constituem também o patrimônio da empresa e podem ser vendidos e convertidos em dinheiro.

Tabela 3 - Investimentos fixos

Item	Descrição	Quantidade	Valor unitário	Total
1.	Micro computadores	06	1.200,00	7.200,00
2.	Impressora empresarial	01	2.000,00	2.000,00
3.	Móveis e utensílios	01	2.000,00	2.000,00
4.	Mesa p/ escritório	02	500,00	1.000,00
5.	Mesa de atendimento	04	300,00	1.200,00
6.	Decoração art.	01	500,00	500,00
7.	Instalação Elétrica	01	200,00	200,00
8.	Aparelho telefônico	01	50,00	50,00
9.	Linha telefônica	01	100,00	100,00
10.	Reforma	01	750,00	750,00
11.	Sistema Operacional	01	200,00	200,00
Total				14.500,00

Fonte: próprio autor

Tabela 4. Custo Fixo

Descrição	Valor mensal
1. Água, Luz e telefone	250,00
2. Aluguel	650,00
3. Material de limpeza	90,00
4. Depreciação	250,00
5. Manutenção e conservação	79,00
6. Seguro	59,90
Total	1.378,90

Fonte: próprio autor

Tabela 5. Investimento inicial — Resumo

Descrição	Valor (R\$)
Despesas pré-operacionais	950,00
Investimento fixo	14.500,00
Custo Fixo	1.378,90
Subtotal	16.828,90

Fonte: próprios autores.

2.3.3 Capital de giro inicial:

Foram os gastos operacionais necessários para iniciaras atividades da empresa, para colocá-la em funcionamento. Serão posteriormente cobertos pelas receitas. Portanto, o capital de giro para o primeiro mês da LIMA Ltda. é de R\$ 16.828,90.

2.4 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2.4.1 MISSÃO

A LIMA contabilidade promove uma política de relacionamento participativo junto ao cliente, através do uso de modernas ferramentas de gestão contábil, gerencial contábil e recursos humanos, visando à obtenção de sucesso mútuo e contínuo. A Missão é dar prioridade as necessidades contábeis das empresas de nossos clientes. Com a política de qualidade: Satisfazer plenamente as necessidades dos nossos clientes, através dos serviços a eles oferecidos. Obter o comprometimento dos colaboradores com a qualidade total, através do reconhecimento e valorização.

2.4.2 VALORES

2.4.2 Satisfação do Cliente:

Eficiência e eficácia no atendimento ao cliente, procurando superar suas expectativas. Respeito no tratamento gentil e indistinto. Aos clientes, fornecedores e colegas da empresa, promovendo a harmonia e a motivação no ambiente de trabalho.

2.4.3 Ética e moral:

Visando o bem comum, agir sempre com honestidade, transparência, lealdade e justiça.

2.4.4 Credibilidade:

Para manter a transparência e aceitação no mercado, desacordo com as leis e acordos realizados.

2.4.5 Responsabilidade:

Utilizar seus poderes legais nos recursos financeiros, visando à preservação do meio ambiente e o bem-estar da sociedade em que estamos inseridos. Qualidade: Nossos serviços serão oferecidos em pauta de contrato em procedimentos normas brasileiras de contabilidade, visando à legalidade dos negócios dos clientes, auxiliando na continuidade e prosperidade desta organização.

2.4.6 Visão:

Ser o grupo mais inovador contábil nacional, oferecendo diversas linhas de serviços, estarem presente onde, quando e como o cliente desejar, seja pessoa física ou jurídica. Empresa que busca através da constante modernização de seus recursos, aperfeiçoarem o atendimento de seus clientes.

2.4.7 Simplicidade e Liberdade de Expressão:

Buscar a simplicidade nas nossas relações e processos, respeitando as opiniões de todos e abertos a ouvi-las, independentemente da posição que ocupam na empresa.

2.4.8 Inovação e Ousadia:

Buscar o empreendedorismo na busca desfazer diferente, por meio de iniciativas inovadoras e ousadas.

2.4.9 Regra de Ouro:

Faça aos outros o que gostaria que fizessem a você.

2.5 ANÁLISE DE MERCADO

Avaliando o mercado é possível perceber uma crescente demanda por serviços no setor, pois as pesquisas de mercado apontam tendências crescentes na abertura de empresa, o que pode ser evidenciado pela Junta Comercial. Outro aspecto é a falta de profissionais capazes de atender as necessidades desta demanda, cada vez mais exigente, que busca profissionais qualificados para colaborar no desenvolvimento de suas empresas.

Cada dia mais as empresas se tornam mais competitivas no mercado e com isso a possibilidade da contabilidade gerencial ser uma ferramenta muito forte no sentido de destaque para as tomadas de decisões corretas e assertividade da empresa seja um diferencial no mercado.

2.6 PLANO DE MARKETING

Por se tratar de uma atividade intelectual, a divulgação da empresa seguirá um perfil mais modesto, visto que o público deste setor busca profissional através de indicações e referências, portanto nosso marketing será baseado na conduta profissional da empresa com seus clientes, que através do famoso “Boca-a-boca” divulgará a empresa de forma eficaz, mas também utilizaremos ferramentas tecnológicas, como site da empresa, e-mail, redes sociais, ativamente do conselho de classe, sindicatos e associações e eventos significativos, para ganhar reconhecimento de profissionais ligado à área. Sempre participando de palestras, cursos e treinamentos com patrocínio e divulgação da nossa marca nesses eventos.

3.0 METODOLOGIA

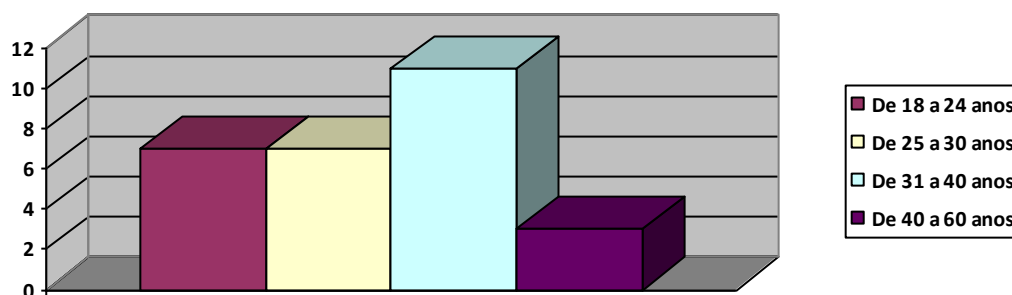
A metodologia proporciona buscar informações que vão direcionar o andamento da pesquisa. Este artigo a base conceitual de todo embasamento teórico da presente pesquisa se dá através da utilização e consulta de artigos científicos, livros, sites e revistas relacionadas ao tema em estudo e foi utilizado também pesquisa quantitativa com questionário fechado, esse questionário foi respondido por usuários do aplicativo LinkedIn.

3.1 COLETA E TRATAMENTO DE DADOS

A coleta de dados será feita via questionário fechado e respondido eletronicamente facilitando uma maior abrangência de pessoas a serem entrevistadas, será fornecida na forma digital para facilitar a análise dos dados contidos, sendo entrevistas com pessoas do mercado de trabalho, foram enviados links da pesquisa para aproximadamente 100 pessoas e tendo um retorno de 28 pessoas que realizaram a pesquisa.

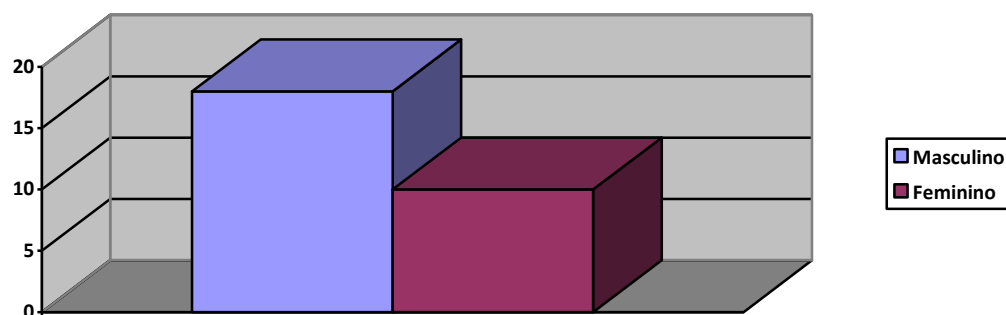
Os resultados da coleta de dados serão apresentados por gráficos, buscando apresentar de forma clara e efetiva os resultados da pesquisa.

3.1.1 Gráfico 1. Idade dos pesquisados?



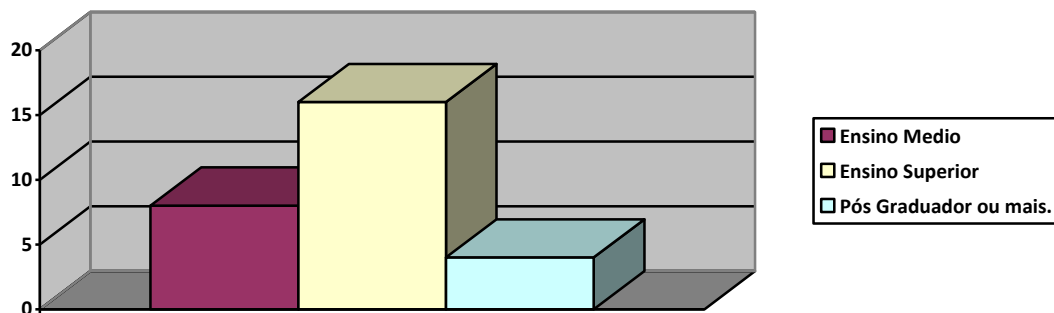
Fonte: próprios autores

3.1.2 Gráfico 2. Gênero dos pesquisados?



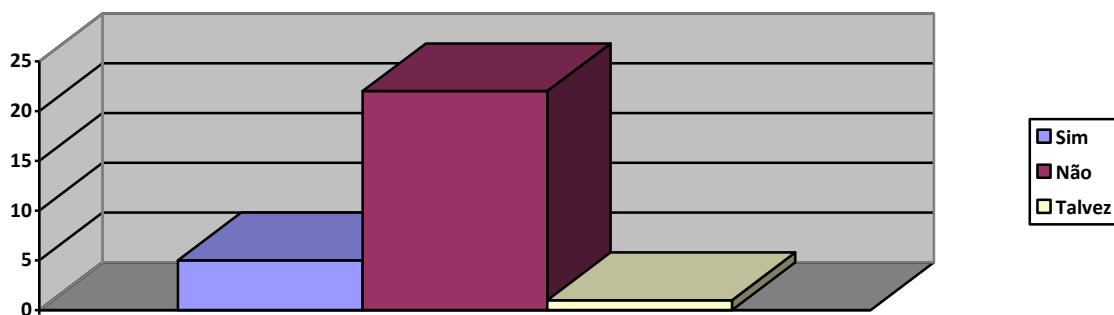
Fonte: próprios autores

3.1.3 Gráfico 3. Escolaridade dos pesquisados?



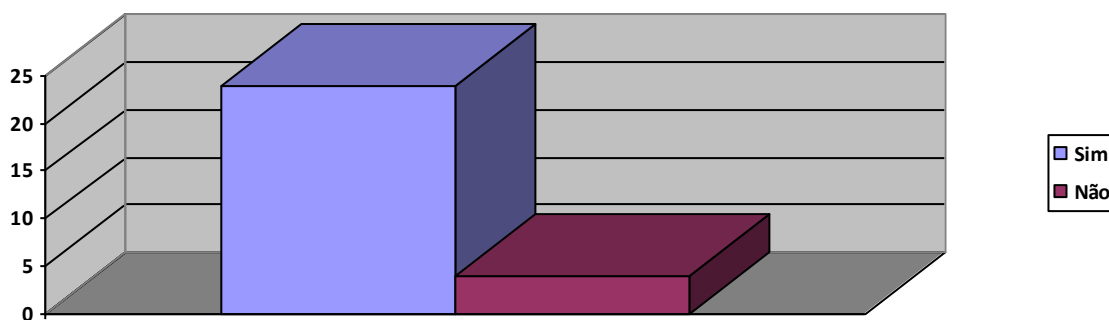
Fonte: próprios autores

3.1.4 Gráfico 4. Os pesquisados já trabalharam com Gestão Gerencial?



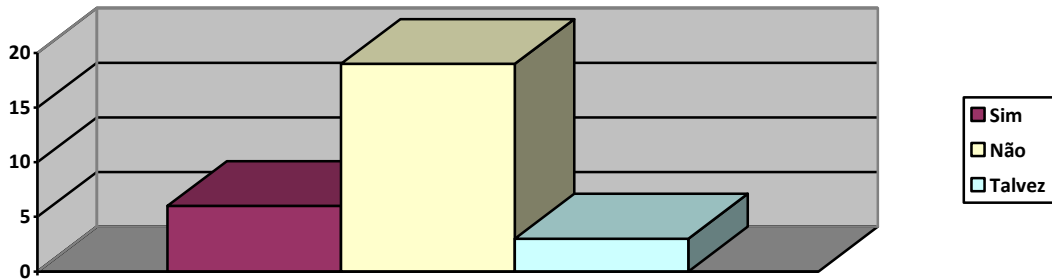
Fonte: próprios autores

3.1.5 Gráfico 5. É importante a Gestão Gerencial?



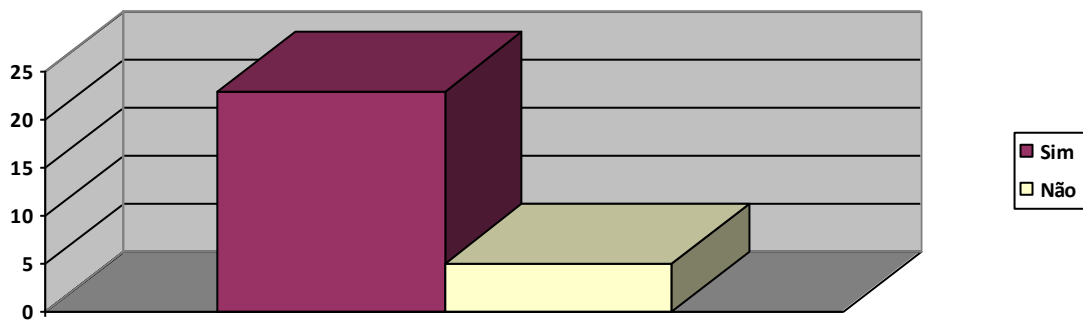
Fonte: próprios autores

3.1.6 Gráfico 6. Você conhece alguma Assessoria Contábil que trabalhe diretamente com Contabilidade Gerencial?



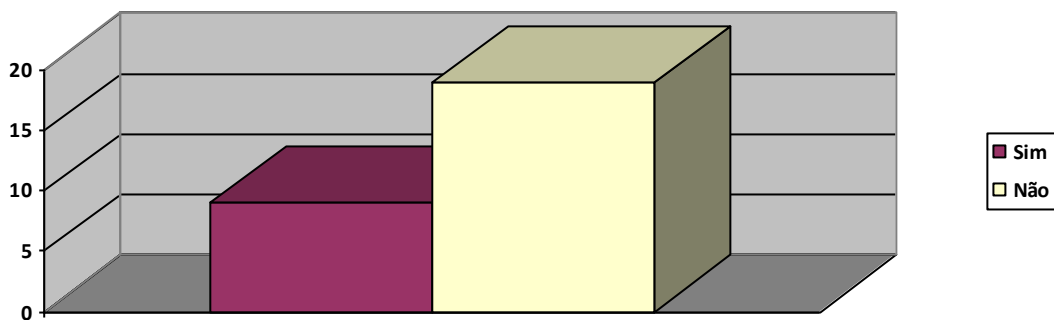
Fonte: próprios autores

3.1.7 Gráfico 7. Gostaria que sua empresa fosse assessorada por especialistas em contabilidade gerencial?



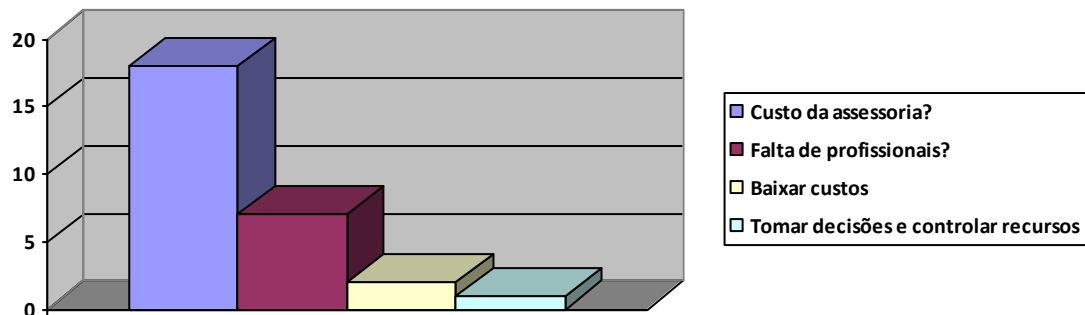
Fonte: próprios autores

3.1.8 Gráfico 8. Conhece os benefícios da contabilidade gerencial?



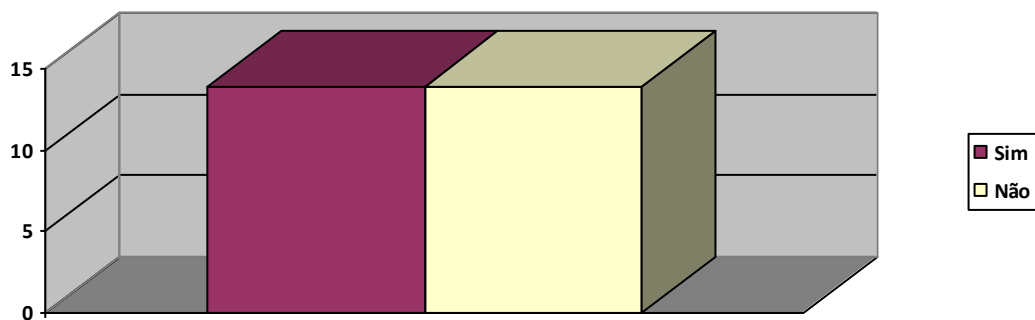
Fonte: próprios autores

3.1.9 Gráfico 9. O que implica uma empresa contratar uma assessoria contábil?



Fonte: próprios autores

3.1.10 Gráfico 10. Você confia totalmente na assessoria contábil da sua empresa?



Fonte: próprios autores

3.2 ANÁLISE DOS DADOS

A pesquisa foi elaborada a fim de medir o conhecimento dos profissionais do ramo ou não, ter um norte das melhorias a serem feitas para que haja uma melhor utilização da ferramenta da contabilidade gerencial, com essa análise comprova que a maioria dos profissionais não conhecem os benefícios da contabilidade gerencial, mas gostariam que suas empresas tivesse uma assessoria contábil com foco gerencial, e muitos ainda acham que o maior empecilho para tal é custo dessa assessoria é o valor da assessoria.

4.0 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto proporcionou o entendimento da necessidade de ter um investimento na Contabilidade Gerencial visando uma melhoria na gestão das empresas, no desenvolvimento de novas pessoas qualificadas para o cargo, poucas empresas fazem uso dessa ferramenta da contabilidade e ate mesmo os profissionais da área são poucos que são qualificados para atuar na contabilidade gerencial, com isso, causando um valor elevado para ter acesso a esses poucos profissionais preparados, existe também uma falta de conhecimento sobre a ferramenta em questão, causando uma falta de confiança na ferramenta da contabilidade gerencial.

Dada a relevância do tema, se faz necessário o desenvolvimento de formas de estudos sobre contabilidade gerencial a fim de preparar mais profissionais para o mercado de trabalho e assim favorecer o uso da ferramenta da contabilidade gerencial.

Entende-se que trabalhar com implantação e melhoria é fundamental para o sucesso de uma empresa, a garantia não é apenas de lucros, mas de uma gestão eficiente, de marca consolidada e de clientes fiéis e satisfeitos.

BIBLIOGRAFIA

ATKINSON, Anthony A. et al. Contabilidade Gerencial. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CAMPOS, Bruno Rodrigues; GÁUDIO, André Eugenio de Góes Monteiro. A utilização de ferramentas de controle gerencial em micro e pequenas empresas da região metropolitana do Rio de Janeiro. Revista da Micro e Pequena Empresa, Campo Limpo Paulista, v. 8, n. 3, p. 66 – 78, 2014.

Coelho e Luiz, Teoria da Contabilidade – Abordagem Contextual, Histórica e Gerencial, 1ª Ed. São Paulo: Atlas 2010.

Hélio Kohama, Contabilidade Pública. Teoria e Prática – 12. ED. SP: Atlas 2012

OLIVEIRA; L. M. de.; PEREZ JR; J. H.; SILVA; C. A. dos S. Controladoria Estratégica. 11. Ed. São Paulo: Atlas, 2017.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010. Ministério do Planejamento Orçamento de Gestão. Atividades de Contabilidade. Disponível em: Acesso em: 13 de abril /2013

Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento. Ano 03, Ed. 05, Vol. 01, p. 107-146, maio de 2018.

<https://www.nucleodoconhecimento.com.br/contabilidade/contabilidade-gerencial>.