

A EMPRESA CONTEMPORÂNEA SOB O FOCO DE NICOLAU MAQUIAVEL

Adriana Souza Gandra
Daneila Maiara Cordeiro
Juliana Olivetti Ribas
Valdinei Roberto Santos

RESUMO

Este trabalho apresenta a análise de uma empresa contemporânea sob o foco das idéias e pensamentos do filósofo Nicolau Maquiavel, além da comparação de suas idéias com o pensamento de diversos autores das Teorias Gerais da Administração e qual é a aplicabilidade destas teorias e pensamentos nas empresas atualmente.

Palavras-chave: função, objetivo, análise, comportamento e liderança.

ABSTRACT

This work shows an analysis of a contemporary company that focus on Niccolò Machiavelli's thoughts, it also compares his thoughts with some General Theories of Administration author's and the application on the currently companies.

Key-words: Function, Objective, Analysis, Behavior and Leadership.

1. INTRODUÇÃO

A empresa escolhida para o desenvolvimento deste artigo é fictícia, tendo sido criada pelos autores através de pesquisas com empresas reais e entrevistas feitas com seus proprietários, funcionários e clientes.

A partir da estruturação no plano real de como seria e se desenvolveria esta empresa, procurou-se atribuir-lhe qualidades e características que possibilitassem uma rica análise das suas variáveis através das Teorias Gerais da Administração e Sociologicamente através do grande filósofo Nicolau Maquiavel. Fez-se também o levantamento de como seria sua situação patrimonial e capacidade financeira, para que pudesse ser demonstrado seu Balanço Patrimonial, interligando desta forma as três disciplinas formadoras do Trabalho Interdisciplinar do período.

2. HISTÓRICO E DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Fundada em 15 de outubro de 2005 por Rubens Silva e Felipe Caetano a empresa Era Digital Informática surgiu para inovar o mercado de vendas no segmento de produtos e suprimentos de informática.

Os empresários acima citados pesquisaram o mercado brasileiro da época e perceberam que a informática era o segmento que mais crescia no Brasil. Segundo a pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística – IBOPE divulgado em janeiro de 2008, o número de internautas ativos triplicou nos últimos três anos,

ultrapassando vinte milhões. O que significa que esse ramo ainda está crescendo e pode ser amplamente explorado.

A Era Digital conta com um ambiente confortável e inovador. Instalada em um *Shopping* de alto padrão em Curitiba, com um espaço de 85m² (oitenta e cinco metros quadrados), dispendo de instalações, produtos e aparelhos modernos e um ambiente aconchegante proporcionando interatividade com seus clientes.

Com a meta de crescimento de 7% a.a. superada em 2007, a Era Digital deparou-se com a necessidade da criação de novos serviços que tragam lazer e entretenimento aos clientes. Então em janeiro de 2008 inaugurou novos serviços, um deles sendo uma *Lan House* dispendo de quinze computadores, e também a criação de um *site* interativo para compra de produtos e solicitação de serviços.

Na área social a empresa desenvolve trabalhos e treinamentos em entidades filantrópicas e comunidades carentes, ajudando na inclusão digital e também apóia projetos de preservação da natureza, através de coleta de baterias e reciclagem de produtos e equipamentos.

Para manter-se como uma empresa competitiva, a Era Digital Informática conta com a assinatura de três revistas especializadas no ramo que trazem informações e novidades de lojas de informática de todo o país, além de vincular propaganda própria nestas. Pensando ainda na competitividade a empresa criou uma parceria com uma financeira, que tem um quiosque dentro da loja para financiar a compra dos clientes em um número maior de parcelas.

Fechou o ano de 2007 com faturamento aproximado acima de dois milhões de reais e mais de seiscentos clientes cadastrados que compram com freqüência na loja. Já concedeu mais de quinhentos cartões de crédito aos seus clientes e figura na lista das dez lojas de informática mais lembradas pelo consumidor em Curitiba.

3. PÚBLICO ALVO

O público alvo foi identificado através de pesquisas de campo e *Internet*, que chegou às seguintes características: empresários do sexo masculino, pertencentes as classes sociais A e B e com idade entre 20 e 35 anos.

O consumidor com este perfil geralmente busca em uma loja de Informática as novidades tecnológicas do mercado americano e japonês para maximizar seu bem estar e facilitar seu dia a dia. Os itens mais consumidos neste caso são aparelhos que simplificam as atividades diárias e reduzem o tempo que o cliente gastaria para exercê-las, tais como *hardwares* de computador mais rápidos e com mais capacidade de armazenamento, sistemas de telefonia via *Internet*, *mouses* e *teclados sem fio*, câmeras digitais, etc.

Quando o cliente é casado e tem filhos aproveita a visita à loja para comprar também vários periféricos voltados para o uso de adolescentes e crianças, portanto, pensando nisso a empresa apresenta estes itens em vários temas da *Disney* e de personagens famosos do mundo infantil e adolescente. Além de contar com vários jogos de computador de última geração.

4. SOCIOLOGIA E TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO – ANÁLISE DAS CINCO VARIÁVEIS ATRAVÉS DO AUTOR NICOLAU MAQUIAVEL E TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO

4.1 VARIÁVEL PESSOAS

A empresa tem 14 funcionários distribuídos em várias funções e trabalhando em turnos diferentes, conforme tabela abaixo:

QTDE	FUNÇÃO	C HORÁRIA	VT	VR R\$	SALÁRIO R\$	TOTAL R\$
3	Técnicos em Informática	6 Hs	R\$ 0,00	200,00	R\$ 2.300,00	R\$ 7.500,00
	Vendedores (Salário +			R\$	R\$	
4	Comissão)	6 Hs	R\$ 0,00	200,00	1.750,00*	R\$ 7.800,00
				R\$		
6	Atendentes e Caixa	6 Hs	R\$ 80,00	200,00	R\$ 800,00	R\$ 6.480,00
				R\$		
1	Gerente	8 Hs	R\$ 0,00	200,00	R\$ 3.700,00	R\$ 3.900,00
						R\$
						25.680,00
						TOTAL PREVISTO C/ SALÁRIOS

Fonte: Autores

*Média do salário nos últimos 12 meses

Todos os funcionários usam o uniforme da empresa e o crachá de identificação. Recebem alguns benefícios subsidiados pela empresa. Os vendedores participam de cursos de especialização e motivação para vendas e os técnicos de informática participam também de cursos em suas áreas.

A empresa não permite que seus funcionários façam horas extras e a não utilização de uniformes e crachás, advertindo os mesmos perante o não cumprimento destas regras. Há pouca rotatividade de pessoal, onde dos quatorze funcionários, seis estão na loja desde sua inauguração, e para manter essa estabilidade agregou aos poucos os benefícios dados atualmente. O gerente da loja é responsável por fazer um relatório semanal aos proprietários sobre o desempenho de vendas dos funcionários, além de sugerir mudanças e melhorias na loja.

Os técnicos em informática têm a função de dar suporte aos vendedores e administrar os sistemas de controle da *Lan House*, do caixa, dos painéis interativos e do estoque. São responsáveis também pela montagem dos produtos em exposição. Os vendedores têm como única função a venda. Todos têm metas de vendas para cumprir e são comissionados. As auxiliares administrativas se dividem nas funções de caixa da loja e da *Lan House*, fazem o cafezinho e limpam os balcões e produtos em exposição da loja.

Os proprietários realizam as funções de administrar o estoque de produtos, realizar as compras e negociar com os fornecedores, fazer as contratações e demissões de funcionários, analisar o relatório do gerente e avaliar eventuais mudanças na rotina da loja.

4.1.1 Sociologia

Para Maquiavel ao lidar com as pessoas é importante que o líder sempre se faça bem conhecido por todos e, ao mesmo tempo deve manter-se a uma distancia social correta. Estando por perto ele pode ver os problemas dos empregados, logo que surgirem e resolvê-los rapidamente. Um líder deve procurar basear suas ações muito mais nas próprias competências do que nas condições encontradas no ambiente, na sorte e na promessa de apoio das pessoas.

Um dos temas mais importantes de O Príncipe é o debate sobre a seguinte questão: “é preferível que um líder seja amado ou temido?” Maquiavel responde que é importante ser amado e temido, porém é melhor ser temido que amado, pois o amor é um sentimento volúvel e inconstante, já que as pessoas são naturalmente egoístas e podem freqüentemente mudar sua lealdade. Porém o medo de ser punido é um sentimento que não pode ser ignorado tão facilmente.

As opiniões dos empregados são importantes tanto para a construção de sua organização quanto para ganhar poder dentro delas, sendo elas bem vindas para o desenrolar dos procedimentos operacionalizados dentro da organização. Para Maquiavel elas nunca devem ser ignoradas porque são valiosas.

Na Era Digital pode-se ver claramente a aplicação deste pensamento maquiavélico, onde as pessoas responsáveis pela gerência e administração geral da loja estão sempre presentes e a disposição, a fim de atender as necessidades dos funcionários. Também dispõe de cursos e palestras motivacionais, a fim de aumentar o rendimento dos funcionários obtendo a eficácia no resultado final.

4.1.2 Teoria da Administração

Pode-se perceber que a empresa trabalha a variável pessoa através da Teoria Clássica de Henri Fayol, pois coloca a própria empresa e sua estrutura em primeiro plano, deixando os interesses individuais em segundo plano.

Isso fica claro nas seguintes situações relatadas:

- Demonstração de firmeza e vigilância (para manter a subordinação do interesse individual ao interesse geral);
- Um chefe para dar ordens, o gerente (unidade de comando);
- Funcionários na loja desde sua inauguração (estabilidade do pessoal).

4.2 TAREFAS

A principal tarefa da loja é vender produtos e manter ocupados todos os computadores da Lan House, estabelecendo uma clientela fixa e satisfeita.

Para alcançar as metas estabelecidas através das tarefas a empresa tem uma rotina própria de funcionamento, começando pela manutenção dos estoques, onde um dos proprietários participa de todas as feiras do ramo para trazer as inovações para a loja e, pelo menos uma vez por trimestre, viaja para os E.U.A ou Japão afim de conhecer as novidades do ramo.

Mensalmente a empresa promove um dia com descontos maiores em itens que já estão há mais de 20 (vinte) dias no estoque, conseguindo elevar suas vendas. Oferece também minutos grátis de utilização da Lan House para clientes preferenciais e para clientes cuja compra ultrapasse um determinado valor em reais.

Um processo que pode ser destacado na loja como fundamental para o alcance das metas são os treinamentos para os funcionários, pois através deles a empresa consegue manter um excelente nível de conhecimento dos produtos que vende, facilitando as vendas. Também o fato dos vendedores serem comissionados estimula suas performances de modo que eles vendam sempre mais para obter um retorno financeiro maior.

4.2.1 Sociologia

“O príncipe que deseja manter sua posição precisa também aprender a não ser boa e a servir ou não dessa faculdade de acordo com a necessidade”. (MAQUIAVEL, 1991, p.07).

O chefe tem que saber usar o poder e a força quando necessário. Muita conversa e pouca ação passa a idéia de fraqueza e compromete os resultados. Os gerentes existem para garantir os objetivos da organização, estabelecendo tarefas e dividindo os processos conforma a necessidade do momento.

É o caso da comparação entre criar a estrutura e fazer o serviço versus terceirizar ou manter mão de obra temporária constantemente. Terceirizados e mão de obra temporária nunca assumem realmente os objetivos da organização contratante por não terem vínculos e serem passageiros.

Com intuito de ampliar as opções e ferramentas para concorrer com as demais empresas, a Era Digital implantou o sistema ISO, estruturando e estabelecendo regras a serem seguidas para melhorar e agilizar os processos dentro da empresa. Esse sistema permitiu a organização e distribuição das tarefas e processos dentro da empresa.

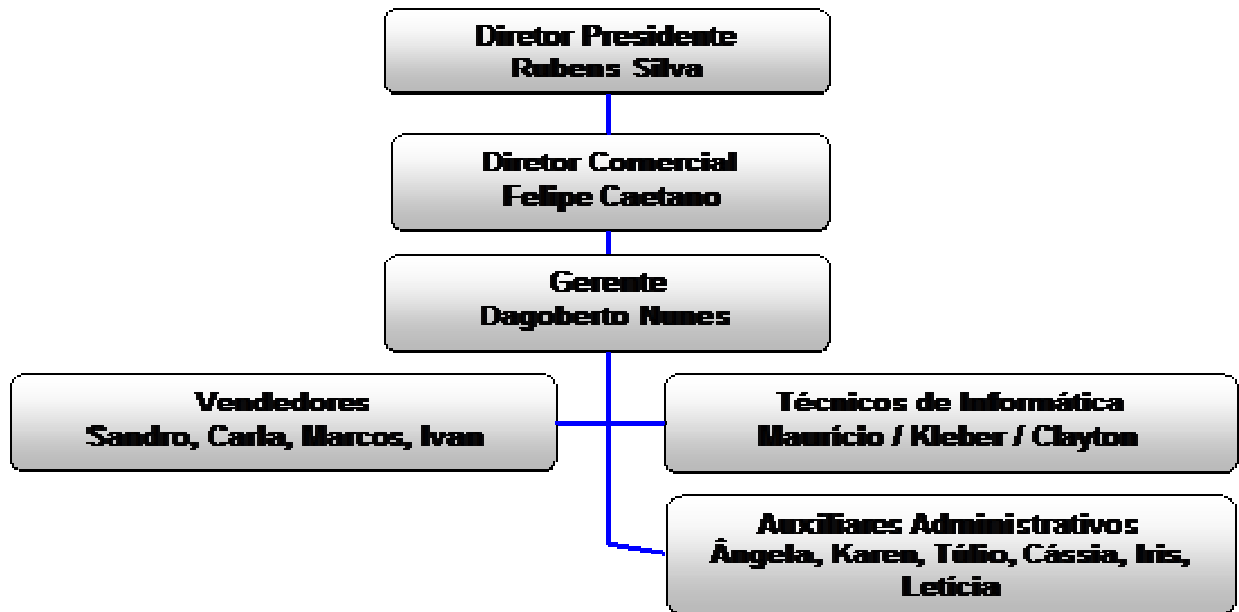
4.2.2 Teoria da Administração

Identifica-se nessa variável a utilização da Administração Científica dos pensadores Taylor, Ford e Gilbreth, pois as tarefas são claramente divididas:

- Treinamentos periódicos para funcionários e utilização de POP's e MP's (especialização do operário e divisão do trabalho);
- Vendedores comissionados (incentivos salariais e prêmios de produção);
- O entendimento da empresa de que todos os funcionários devem ser especializados em sua área, sabendo exatamente o que fazer, quando e como, recebendo treinamento para isso (análise do trabalho e estudo dos tempos e movimentos).

4.3 ESTRUTURA

O organograma da empresa está dividido assim:



Fonte: Autores

Todos os funcionários tem ciência do organograma e o respeitam, sabendo quais atividades estão aptos para exercer dentro da loja e a quem devem reportar as situações e eventuais problemas que surjam.

Estabeleceu-se uma missão para o grupo: “Oferecer produtos de qualidade visando o bem estar dos nossos clientes”. E esta missão está bem fixada para os funcionários, para que entendam e atuem de acordo com o objetivo da empresa.

A Era Digital Informática escolheu situar-se dentro de um *Shopping* de alto padrão de Curitiba, devido aos inúmeros benefícios que este trás para seus clientes tais como: estacionamento gratuito, atendimento em todos os dias da semana, praça de alimentação, ambiente climatizado, excelente localização, entre outros.

Os painéis interativos permitem ao cliente fazer a compra 100% digital, sem necessidade de um vendedor estar lhe atendendo, novidade exclusiva da Era Digital.

Somente os funcionários do caixa e o administrador da *Lan House* têm lugar fixo dentro da loja, os outros funcionários utilizam os demais computadores dos balcões para realizar suas atividades. É no segundo andar que fica o estoque, padronizado conforme modelo “Neiko”, onde as prateleiras são divididas em quadrados postos em ordem alfabética de baixo para cima e numerados da esquerda para a direita, e as mercadorias são divididas por tipo, tamanho e fornecedor.

4.3.1 Sociologia

Para garantir o sucesso organizacional é essencial que o executivo leve em conta não apenas os problemas atuais, mas como também antecipe os problemas futuros. Mudança na estrutura organizacional ou de cargos deve ser feita com cautela prezando a cultura organizacional da empresa. Às vezes, o que mais interessa são as instalações do que o nome. Neste caso, a marca é imediatamente alterada e ocupam-se os espaços. Faz-se o

mesmo quando a aquisição visa mais eliminar um concorrente do que ampliar os negócios.

Maquiavel defendia que a organização teria que mudar conforme a necessidade do contexto seja por ameaça inimiga ou até mesmo pela melhora da política interna desta organização. O líder deve agir de acordo com o regulamento. Não existe sorte no mundo dos negócios. O que existe é a perfeita combinação entre competência e oportunidade. Quem for competente saberá encontrar as melhores oportunidades. A “sorte” costuma sorrir para quem se prepara e trabalha duro.

Analisa-se na empresa que essa ameaça inimiga que Maquiavel cita em seu contexto, são as empresas da concorrência e seus diversos artifícios utilizados para manter-se no mercado. A Era Digital tem se preparado para esse tipo de ameaça, investindo em sua estrutura tanto organizacional quanto em suas instalações.

4.3.2 Teoria da Administração

É perceptível que essa variável é a mais trabalhada dentro da empresa. É administrada também através da Teoria Clássica, onde encontram-se quase todos os seus princípios, porém destacam-se as situações mais evidentes e ainda não abordadas em outras variáveis:

- Organograma estabelecido e com a ciência de todos (hierarquia);
- Ambientes, balcões, mesas, tudo está identificado e cada coisa tem lugar certo para estar na loja(ordem);
- Objetivo em comum, todos trabalhando por ele, que é vender e atender bem o consumidor (unidade de direção);
- Autonomia apenas do gerente para tomada de decisões, cuja situação não seja contemplada em nenhum POP (centralização).

4.4 TECNOLOGIA

Para melhorar os índices de venda da loja e atingir suas metas, a Era Digital utiliza-se da tecnologia para aprimorar seus meios de comunicação entre funcionários, clientes e proprietários. Podemos citar como exemplo o acesso livre a *Internet* para consultas e o *e-mail* pessoal de cada funcionário, onde através dele são feitos contatos com clientes e ocorre também a troca de informações entre colegas.

Para os clientes cadastrados, a loja envia automaticamente *e-mails* com as promoções do dia ou semana, já com o *link* para acessar o *site* da Era Digital. Todos os espaços virtuais da loja, como telas de LCD, computadores da *Lan* e painéis digitais, tem um espaço na tela reservado para divulgação das promoções da loja.

A empresa criou uma Intranet para disponibilizar aos funcionários todas as informações possíveis sobre a loja, além de organizar nela todas as planilhas de controle. A Intranet pode ser acessada de qualquer computador da empresa. Para os vendedores, é disponibilizado na Intranet o *ranking* de vendas com as metas a serem cumpridas, e o percentual já atingido por cada um, motivando os que estão na frente e pressionando os que venderam menos a melhorar sua performance.

Os funcionários têm suas tarefas definidas através dos POP's e MP's, que ficam acessíveis numa pasta de arquivo dentro da loja ou na Intranet. Esses documentos direcionam as funções de cada empregado, de modo que seus esforços não sejam desperdiçados na utilização de procedimentos inúteis ou não autorizados.

4.4.1 Sociologia

Maquiavel em sua teoria propunha que o Estado deveria trabalhar com várias espécies de guerreiros e soldados mercenários, melhorando o desenvolvimento da organização e atingindo o principal objetivo proposto, seja ganhar território, ou até mesmo conquistar o carisma do povo. Como os príncipes de Maquiavel, os empresários precisam aprender cedo nas suas carreiras a necessidade de adaptabilidade tática, determinação e ousadia. Para os homens de negócios de hoje os conselhos são muito sensatos e práticos. Depender dos seus próprios recursos é a principal tática que um empresário pode ter.

Criatividade, inovação e acima de tudo o compromisso com seus clientes faz com que a Era Digital adotasse este espírito, liderando neste mercado competitivo. A opinião de consultores externos para propor o que os empregados já conhecem, praticam ou já haviam sugerido, (programas de idéias, mudança nos procedimentos, ampliação da estrutura, etc.) são bem vindos apenas se auxiliam e capacitam às equipes a andar pelas próprias pernas quando seu trabalho se encerrar. Na empresa, as opiniões de todos são sempre bem vindas, analisadas e absorvidas conforme o seu grau de aplicabilidade. Maquiavel defendia a idéia de que em sua administração, o líder deve ser lembrado pelas suas ações e atitudes. Na era digital um dos principais diferenciais a ser lembrado pela clientela e até mesmo admirado pelos concorrentes, foi a criação do atendimento totalmente digital, onde o consumidor ao chegar na loja tem a opção de realizar suas compras através do painel digital exposto na loja sem contato com vendedores.

4.4.2 Teoria da Administração

Analisando as formas como a empresa utiliza a tecnologia em sua gestão, considerando os meios na busca da eficiência, pode-se dizer que a teoria mais utilizada é Teoria Neoclássica dos expoentes Peter Drucker e Harold Koontz.

Segue análise das características pelo foco dos proprietários:

- Fazer planejamento de viagens e visitas as feiras do ramo para manter a loja atualizada, competitiva e com as inovações do mercado;
- Direção e controle dos recursos (controle dos funcionários e suas ações);
- Organização dos meios utilizados (e-mails, internet, POP's).

4.5 AMBIENTE

A empresa Era Digital Informática investe pesado em mídia, fazendo propagandas em sites de fornecedores e em revistas do ramo. Procura manter a imagem de empresa séria, competente e inovadora, e para isso exige de seus funcionários uma postura profissional e atenciosa perante seus clientes. Todos os empregados têm a orientação de satisfazer o consumidor, portanto quando este não aceita as normas da empresa, o gerente é chamado para administrar os conflitos de modo que o consumidor sempre saia satisfeito, tendo a loja prejuízo ou não.

Para manter seu ambiente interno organizado e prático, a empresa utiliza-se dos 5S´ - programa japonês que visa promover a disciplina através de consciência e responsabilidade de todos, de forma a tornar o ambiente de trabalho mais agradável, seguro e produtivo, tendo como propósito central a melhoria da eficiência neste.

Não há na loja um espaço para recreação dos funcionários porque dentro do próprio Shopping há vários. Existe uma sala de reuniões, onde os recursos são DVD, Datashow e uma televisão, que são utilizados para mostrar os resultados do mês, além de treinamentos para os funcionários. Nesta sala são feitas as contratações e demissões, além de reuniões para tomadas de decisões entre os sócios.

Entre os vendedores é incentivada a competitividade em busca do alcance das metas de vendas, sendo premiado aquele que tem o melhor resultado. As tarefas mais simples como fazer café e a limpeza dos balcões e produtos tem pouca aceitação entre as auxiliares administrativas, causando mal estar na equipe, porém são divididas igualmente através de um revezamento.

4.5.1 Sociologia

“O príncipe que tiver aptidão vulgar manterá seu Estado. É mais fácil conservar os Estados pelos principados hereditários. O príncipe natural quase não tem causas para ofender seus súditos. A mutação deixa sempre a esperança de nova mutação” (MAQUIAVEL, 1991, p.07).

Estar atendo às ações dos empregados é umas das cautelas que uma organização deve adotar e prezar. Um gerente que ascende de cargo por promoções pode afastar liderados fazendo uma renovação dos mesmos ou implantando mudanças na organização. Já um contratado por indicação, terá que mostrar competência de imediato gerando expectativas por novas mudanças e tende a demitir membros da equipe por cobranças da organização.

Saber lidar com os funcionários é fundamental para que uma organização obtenha sucesso em seu negócio. Não deve prometer o que não pode cumprir, nem contratar o que não puder entregar.

Por estas situações a Era Digital adotou uma política de qualidade, que é fortemente aplicada aos seus funcionários e clientes, onde a satisfação do consumidor final é a missão da empresa, mesmo que para tal esta venha a sofrer algum prejuízo durante o processo de atendimento.

4.5.2 Teoria da Administração

A variável ambiente tem dois lados dentro da empresa que são trabalhados de formas distintas. No ambiente externo, que é a relação da empresa com o mercado, clientes e fornecedores, percebe-se que o foco é manter a imagem de organização séria e inovadora. No ambiente interno há um clima de autoridade, profissionalismo e competitividade.

Novamente a Teoria Neoclássica trás consigo várias das características encontradas na empresa, tais como:

Normas de comportamento/atendimento (ênfase na prática da administração);

- Coordenação de atividades grupais, onde as auxiliares adm. se deslocam para onde o atendimento é mais necessário, assim como os técnicos de informática ajudam no atendimento (administração como técnica social);
- Busca da eficácia e eficiência, objetivos e resultados através do emprego adequado dos recursos (clima de competição entre vendedores).

5. MENSURAÇÃO DO ATIVO, PASSIVO E CAPACITAÇÃO FINANCEIRA DA EMPRESA

A mensuração do patrimônio das organizações tem um grau de dificuldade e complexidade muito elevado, não só pelo fato de atribuir quantias monetárias, mas sim por ter o poder de relatar o quanto a empresa vale em determinado momento. Mensurar nada mais é do que aproximar, ainda que exista um grau de erro considerável. Não há um modo correto de fazê-la, o que existe são as necessidades da empresa que definem a forma com a qual se fará a sua mensuração. Os ativos são os bens e direitos que a empresa possui decorrente das suas transações e o passivo são as obrigações que uma entidade assume perante terceiros.

A empresa Era Digital faz mensuração através de Custo Histórico, tendo os gerentes como seus usuários. Custo histórico é o preço original pago pela entidade para adquirir a propriedade e uso de um ativo. O fluxo de caixa da empresa supre suas operações financeiras conforme controle feito pelos sócios através de relatórios contábeis gerados quinzenalmente, onde avalia-se que a situação financeira da empresa é considerada confortável. Segue abaixo o quadro com a capacidade econômica e financeira da empresa e o Balanço Patrimonial:

CAPACIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA

ERA DIGITAL INFORMÁTICA LTDA CÁLCULO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

1 – ATIVO		2 – PASSIVO	
1.1 - CAIXA E BANCOS	R\$ 73.866,69	2.1 – CIRCULANTE	R\$ 75.491,62
1.2 – VALORES A RECEBER	R\$ 35.131,21	2.2 - EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	R\$ -
1.3 - ESTOQUES	R\$ 271.080,00	2.3 - RESULTADO EXERCÍCIOS FUTUROS	R\$ -
1.3.2 - PERMANENTE	R\$ 103.704,00		
TOTAL (1)	R\$ 483.781,90	TOTAL (2)	R\$ 75.491,62
		PATRIMÔNIO LÍQUIDO =	R\$
		TOTAL (1) - (2)	408.290,28

INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS EM 31/12/2007

1 - ÍNDICE DE LIQUIDEZ
CORRENTE

3 - VALOR PATRIMONIAL

1.1 - ATIVO CIRCULANTE	R\$ 380.077,90	3.1 - PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$ 408.290,28
1.2 - PASSIVO CIRCULANTE	R\$ 75.491,62	3.2 - CAPITAL REALIZADO	R\$ 200.000,00
2 - ÍNDICE DE LIQUIDEZ GERAL		4 - ENDIVIDAMENTO	
2.1 - ATIVO CIRC. + REALIZÁVEL A LP =	R\$ 380.077,90	4.1 - PASSIVO EXIGÍVEL	
2.2 - PASSIVO CIRC + EXIGÍVEL A LP =	R\$ 75.491,62	4.2 - ATIVO TOTAL	R\$ 483.781,90

ERA DIGITAL INFORMÁTICA LTDA - BALANÇO PATRIMONIAL DE 31 /12 /2007

1 - ATIVO		2 - PASSIVO	
1.1 - CIRCULANTE	R\$ 380.077,90	2.1 - CIRCULANTE	R\$ 75.491,62
1.1.1 - DISPONIBILIDADES	R\$ 73.866,69	a - FORNECEDORES	R\$ 56.813,24
a - CAIXA	R\$ 1.165,15	b - SALÁRIOS A PAGAR	R\$ 9.058,99
b - BANCOS	R\$ 72.701,54	c - IMPOSTOS	R\$ 9.619,39
1.1.2 - RECEBÍVEIS	R\$ 306.211,21	2.2 - EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	R\$ -
a - DUPLICATAS A RECEBER	R\$ 35.131,21	2.3 - RESULTADO DE EXERCÍCIOS FUTUROS	R\$ -
b - ESTOQUES	R\$ 271.080,00	2.4 - PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$ 408.290,28
1.2 - REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	R\$ -	2.4.1 - CAPITAL SOCIAL INTEGRALIZADO	R\$ 200.000,00
1.4 - ATIVO PERMANENTE	R\$ 103.704,00	2.4.2 - RESERVA DE CAPITAL	R\$ -
1.4.1 - INVESTIMENTOS		2.4.3 - RESERVA DE LUCROS/REAVALIAÇÃO	R\$ -
1.4.2 - IMOBILIZADO	R\$ 103.704,00	2.4.4 - LUCROS/PREJUÍZOS ACUMULADOS	R\$ 208.290,28
TOTAL	R\$ 483.781,90	TOTAL	R\$ 483.781,90

Fonte: Autores

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O adjetivo “Maquiavélico” pode ser interpretado como um político astuto que não mede esforços para alcançar seus objetivos e interesses, porém esse termo quando aplicado no exercício de liderança, não prejudica liderados, concorrentes ou clientes. Maquiavel não enuncia regras definitivas para a conservação do poder, mas mostra o caminho e obstáculos que uma pessoa enfrentará para chegar ao poder e lá manter-se. Grande parte das lições passadas por Maquiavel pode ser adaptada à gestão das organizações, basta transformarmos e interpretamos suas máximas num sentido amplo e positivo para a

empresa. Elas servem para nortear tanto o comportamento dos líderes quanto as relações com seus subordinados.

No caso da empresa Era Digital, fez-se possível analisar todas as variáveis da Administração e sua correlação com os pensamentos de Maquiavel, concluindo que, apesar da empresa estar crescendo, obtendo lucro e atingindo as metas propostas, algumas melhorias podem torná-la mais competitiva e sólida, tais como distribuir e redefinir as tarefas do gerente (líder) e abrir espaço para o funcionário interagir com a empresa, através desse líder.

Apesar da empresa ser fictícia, expôs-se neste artigo inúmeras situações reais encontradas na atualidade e através desta exposição de idéias, sugestões e críticas conclui-se que, apesar de toda a evolução do homem, suas dificuldades a nível de postura e relacionamentos são os mesmos de épocas passadas, o que permite a utilização destes princípios, estratégias e doutrinas nos dias de hoje.

REFERÊNCIAS

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da Contabilidade**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1997.

JAY, Antony. **Maquiavel & gerência de empresa**. 2 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1974.

MAQUIAVEL, Nicolau. **O príncipe**. 5. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1991.

GRIFFIN, Gerald R. **Maquiavel na administração: como jogar e ganhar o jogo do poder na empresa**. São Paulo: Atlas, 1994.

Weffort, Francisco C. **Os clássicos da política Maquiavel: Hobbes, Locke, Montesquieu, Rousseau, "O Federalista"**. 13ª ed. São Paulo: Ática, 2002.

Brasil Escola. Ciência Política Maquiavel. Disponível em:

<<http://www.brasilecola.com/sociologia/ciencia-politica-maquiavel.htm>>

Acesso em: 19 abr 2008.

Pampa Livre. **O príncipe de Maquiavel**. Disponível em: <[http://pampalivre.info/oprincipede maquiavel.htm#Maquiavel%20X](http://pampalivre.info/oprincipede%20maquiavel.htm#Maquiavel%20X)>. Acessado em: 25 de maio de 2008.

Pontos e Vírgulas. **Os 10 mandamentos de Maquiavel**. Disponível em:

<[http://www.pontosevirgulas.hpg.ig.com.br/triviais/mandamentos_diversos/mandament osmaquiavel.htm](http://www.pontosevirgulas.hpg.ig.com.br/triviais/mandamentos_diversos/mandamentosmaquiavel.htm)>. Acessado em: 25 maio de 2008.

Shvoong. **As principais idéias de Maquiavel**. Disponível em:

<<http://pt.shvoong.com/law-and-politics/1710768-principais-id%C3%A9ias-maquiavel/>> Acesso em: 21 de abr 2008.

UNIÃO DE ENSINO SUPERIOR DO PARANÁ. **Ativos e sua mensuração**.

Disponível em <<http://www.uespar.edu.br>>. Acesso em 30 de maio 2008.

Wikipédia, a enciclopédia livre. **Nicolau Maquiavel**. Disponível em:

<http://pt.wikipedia.org/wiki/Nicolau_Maquiavel> Acesso em: 19 de abr 2008.

Alunos do 4º período do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Opet. Este artigo é resultante do projeto e pesquisa para o Trabalho Interdisciplinar do 1º período de 2008, orientado pela Professora Mestre Syane B. C. Rovella.