

MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Eixo: Práticas para o Ensino Fundamental – Anos Iniciais

DEMETRUK, Mayara Fernandes Vasco¹

PEROTONI, Taiane Michele Perotoni²

INTRODUÇÃO

As aulas de Geografia tem por objetivo trabalhar "o homem, o meio e os mais diversos tipos de relações entre eles e seus impactos históricos sociais" (SOUZA e QUEIROZ, 2012, p.63), bem como tratar de suas invenções tecnológicas e suas intervenções na vida social no passar dos tempos. Ao longo do tempo, o homem "desenvolveu várias formas de se comunicar, por meio de sinais, pinturas rupestres, escrita e inúmeros descobrimentos tecnológicos" (SOUZA) que possibilitaram e possibilitam a propagação das informações.

A apresentação do histórico do avanço tecnológico dos meios de comunicação tem como objetivo estimular a curiosidade e fazem "a Geografia se tornar interessante aos alunos [...], estimulando as dúvidas, os questionamentos, as pesquisas, motivando-os a aprender e estudar a geografia de maneira que a compreendam," (SOUZA e QUEIROZ, 2012, p.65) por trazer novidades sobre as tecnologias das quais fazem uso todos os dias.

FAIXA-ETÁRIA: 6-7 ANOS

1 OBJETIVO GERAL

Apresentar os diferentes meios de comunicação existentes e argumentar sobre seus usos conscientes, promovendo momentos de conhecimento e experiências.

2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar conhecimento sobre os meios de comunicação existentes;
- Instigar o conhecimento adquirido;
- Promover a experiência de aprendizado através de brincadeiras;
- Desenvolver capacidade crítica e interpretativa nos alunos, raciocínio lógico, coordenação motora e percepção visual e tátil;

3 PROBLEMATIZAÇÃO

Como fazer o uso consciente dos meios de comunicação?

Vivemos em um tempo em que as crianças estão a todo momento expostas a um modelo de meio de comunicação e com isso é importante desde cedo torná-las

¹ Acadêmica do 4º período do Curso de Licenciatura em Pedagogia, do Centro Universitário Opet. mayarademetruk@hotmail.com

² Acadêmica do 4º período do Curso de Licenciatura em Pedagogia, do Centro Universitário Opet. taiane.perotoni@gmail.com

mais conscientes sobre esses meios de comunicação e como eles podem afetá-las, visto que que eles têm grandes potenciais de influenciar os hábitos alimentares, de exercício e a saúde mental das crianças. Tem-se como objetivo apresentar todos os tipos de meio de comunicação existentes e como ter uma atitude sensata em relação a eles.

4 ENCAMINHAMENTO METODOLÓGICO

A professora iniciará a aula pedindo para os alunos colocarem a identificação no caderno, com a data e disciplina. Após, irá apresentar o tema da aula e questionar os alunos sobre seus conhecimentos a respeito dos meios de comunicação e seus usos: o que eles entendem por meio de comunicação, quais eles conhecem, se utilizam algum...

Em seguida, exibirá diversos meios de comunicação existentes: código morse e telefone; cartas e bilhetes; e-mail e internet; televisão, jornal e rádio, e explorará a importância de seus usos na sociedade com auxílio de slides imagéticos e vídeos, se possível levar exemplos físicos e cards ilustrados. Como atividade de reconhecimento pedirá aos alunos que escrevam ou desenhem no caderno quais meios de comunicação eles possuem em casa.

Em seguida, a professora irá falar sobre as cartas e os bilhetes, os seus usos e importâncias no decorrer da história; mostrar curiosidades sobre as cartas, como a carta de Pero Vaz de Caminha sobre o descobrimento do Brasil, tipos de bilhetes. Como atividade pedirá para os alunos escreverem um bilhete para alguém de casa, pode ser para algum familiar que more na mesma casa, para algum animal de estimação, para alguém que já se foi, para uma planta, para o que desejar.

Logo após ao exercício, a professora falará sobre os primeiros meios de comunicação tecnológicos, como código morse e telefone com fio, e a importância de seus usos conscientes. Com auxílio de slides imagéticos e vídeo e, se possível, levar um telefone com fio para mostrar. Como atividade a professora irá propor a criação de um telefone. Para a montagem do telefone, as crianças precisarão do auxílio de um adulto. Irá fazer um pequeno furo no fundo de cada recipiente; após, irá pegar o barbante e transpassar pelo furo fazendo um nó para não passar pelo furo, conectando assim os dois recipientes. Com o papel e a cola ou fita adesiva irá encapar os recipientes e decorar como desejar, com as canetinhas e lápis de cor. Telefone pronto, agora é só usar a imaginação e brincar com alguém de casa! Para o telefone funcionar é importante que o barbante fique bem esticado.

5 RECURSOS DIDÁTICOS

- Imagens para apresentação dos objetos;
- Copos plásticos ou copos de iogurte ou latinhas como de milho/massa de tomate > 2 unidades;
- Barbante > 1,50m mais ou menos;
- Tesoura;
- Papel;
- Lápis de cor;
- Canetinha;
- Cola ou fita adesiva.

6 AVALIAÇÃO

Como avaliação, em atividade remota, os alunos mostrarão o seu entendimento e aprendizado sobre os conteúdos abordados na aula a um adulto responsável por ele em sua residência, mostrando ao familiar o que aprendeu na aula, por meio de desenho, escrita ou alguma forma de interpretação. O responsável poderá enviar o resultado desse aprendizado à professora, através de algum meio de comunicação. Os efeitos esperados por esta avaliação são o conhecimento do histórico dos meios de comunicação via cartas/bilhetes e telefone e o uso consciente de tais meios, assim como suas importâncias na vida das pessoas.

7 PESQUISA DE CONTEÚDO

Os meios de comunicação são as ferramentas pelas quais as pessoas são capazes de transmitir informações e se baseiam em um dos elementos mais característicos do ser humano, como sua capacidade de linguagem e comunicação. Ao longo do tempo o homem “desenvolveu várias formas de se comunicar, por meio de sinais, pinturas rupestres, escrita e inúmeros descobrimentos tecnológicos” (SOUSA) que possibilitaram e possibilitam a propagação das informações.

É importante o professor abordar o fato de que o uso em aulas dos meios de comunicação têm "como forma de facilitar o processo de ensino-aprendizagem e inserção na sociedade tecnológica" (SOUZA e QUEIROZ, 2012, p.66). É de grande importância "transportar o mundo vivido dos alunos para cada vez mais próximo da escola, demonstrando que a Geografia está presente na vida de cada um dos estudantes, pertencendo ao seu cotidiano" (SOUZA e QUEIROZ, 2012, p.63). O professor deve “usar o espaço escolar para a construção do conhecimento, permitindo aos alunos a emancipação do pensamento e a internalização do conteúdo” (SOUSA), visto que é indispensável a escola trazer um panorama global sobre o histórico das inovações tecnológicas.

A apresentação do histórico do avanço tecnológico dos meios de comunicação tem como objetivo estimular a curiosidade e fazem "a Geografia se tornar interessante aos alunos [...], estimulando as dúvidas, os questionamentos, as pesquisas, motivando-os a aprender e estudar a geografia de maneira que a compreendam," (SOUZA e QUEIROZ, 2012, p.65) por trazer novidades sobre as tecnologias das quais fazem uso todos os dias. Também é necessário ao professor "mostrar aos alunos o quanto somos influenciados pelos meios de comunicação, principalmente nos tempos atuais" (SOUSA) , dado que a didática da "Geografia precisa dar conta da realidade no contexto da era da globalização" (SOUZA e QUEIROZ, 2012, p.66).

REFERÊNCIAS

BRASIL, Ministério da Educação. **BNCC**: Base Nacional Comum Curricular. Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Básica, 2018. Disponível em: <<http://basenacionalcomum.mec.gov.br/abase>>. Acessado em: 16 agos. 2020.

SOUSA, Rafaela. **Aula sobre evolução dos meios de comunicação**. Brasil Escola. Disponível em: <<https://educador.brasilecola.uol.com.br/estrategias-ensino/aula-sobre-evolucao-dos-meios-comunicacao.htm>> Acessado em: 17 agos. 2020.

SOUZA, Claudia Rocha Fonseca; QUEIROZ, Antônia Márcia Duarte. **A Utilização dos Meios de Comunicação no Ensino da Geografia.** Revista Eletrônica Geoaraguaia. Barra do Garças. MT. v2. n1. p.62-85. Jan/Jul 2012. Disponível em:<<http://revistas.cua.ufmt.br/geoaraguaia/index.php/geo/article/view/15>>. Acessado em: 17 agos. 2020.