

ATITUDE CONSCIENTE SÓ FAVORECE A GENTE

Eixo: Práticas para Contextos Não Escolares

BARANOSKI, Andréa Cristina¹
DAVID, Mônica Cristiane²
PACHECO, Silvia Cristini³
BORGES, Vanusa Emilia⁴

A educação está em constante desenvolvimento, assim como a sociedade. Diante desta constante evolução, cabe aos pedagogos enfrentarem um grande desafio que é desmistificar a ideia de que a pedagogia é uma ciência única e exclusivamente aplicável em instituições escolares.

Freire (2005) um dos mais célebres educadores brasileiros explicita em sua obra *Pedagogia do Oprimido*, que o objetivo da educação é conscientizar o aluno, levando-os a entender sua situação de oprimido e agir em favor da própria libertação. Esse conceito favorece a compreensão de que a educação deve estar em todos os ambientes de uma sociedade, independentemente da idade dos alunos e de seus respectivos interesses.

Aprender é libertador. O ser humano, em sua essência, precisa estar constantemente aprendendo e buscando respostas para suas próprias perguntas, as quais o permitirão transformar a realidade e acima de tudo, compreendê-la.

Dentro deste contexto, o projeto subsequente apresenta um exemplo de atuação do pedagogo dentro de uma empresa, tendo como elemento norteador a educação ambiental e sustentável.

1 JUSTIFICATIVA

Dentro da rotina de trabalho de uma empresa é comum que os colaboradores não percebam que muitas de suas atitudes são prejudiciais ao meio ambiente.

Porém, na maioria das vezes, os colaboradores enxergam a sustentabilidade, o consumo consciente, como uma ação de responsabilidade das empresas, sem perceberem que eles são a própria empresa e que essas ações só acontecerão se os mesmos sentirem-se pertencentes ao processo.

A tecnologia auxilia em muitos processos das empresas, facilitando e agilizando a comunicação, alinhando informações, reduzindo desperdício e

¹ Acadêmica do Curso de Pedagogia da Faculdade Opet.

² Mestre em Educação, Especialista em Organização do Trabalho Pedagógico e em EaD, Professora de Graduação e Pós -Graduação das Faculdades OPET, FAEL, Supervisora de Estágio na Faculdade Opet e Orientadora de TCC.

³ Acadêmica do Curso de Pedagogia da Faculdade Opet.

⁴ Mestre em Educação. Pedagoga. Tutora Presencial do Curso de Pedagogia do Centro Universitário Uniopet.

economizando dinheiro. Mas para que isso seja possível é indispensável que os funcionários conheçam e saibam utilizar todas as ferramentas que têm a sua disposição e suas funcionalidades, além de estarem dispostos a quebrarem os paradigmas que os mantêm na zona de conforto.

O grande desafio do projeto é proporcionar aos funcionários da empresa, maior consciência de suas atitudes - muitas vezes inconsequentes - que culminam em malefícios para o meio ambiente e para si mesmos, valorizando o próprio negócio perante os funcionários, clientes, investidores e a natureza como um todo, propiciando integração e conscientização do trabalho sustentável.

2 OBJETIVO GERAL

Compreender que ações planejadas e conscientes auxiliam na sustentabilidade da empresa, proporcionando melhorias no ambiente de trabalho.

3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compartilhar experiências relativas à prática de sustentabilidade.
- Criar rotina para a correta utilização dos recursos materiais com o intuito de se evidenciar a sustentabilidade como cultura na empresa.
- Perceber que os envolvimento dos funcionários contribuem na melhoria de processos da organização da empresa.
- Reconhecer as contribuições da sustentabilidade de forma transversal na rotina nos diferentes setores da empresa.

4 ENCAMINHAMENTO METODOLÓGICO

A atividade acontecerá no período de uma semana.

No primeiro dia da semana, num período de 1 hora, acontecerá uma palestra para todos os funcionários da empresa, sobre Sustentabilidade. A palestra será explicitada sobre as atitudes mais comuns e corriqueiras que as pessoas fazem na empresa e que contribuem negativamente para o desperdício de matérias primas, prejudicando imensamente o meio ambiente, como exemplo: a impressão desnecessária de documentos e arquivamento errôneo dos mesmos; a utilização incoerente de *post its*; o uso abusivo de copinhos de plásticos, gasto de água, luz e outros.

Na sequência será apresentado um vídeo: “O futuro que queremos”, disponível no link: <https://www.youtube.com/watch?v=dr5dueiANhl>

No segundo dia da semana será realizada uma ação chamada de “Nossa Empresa – Nossas Ferramentas”, apresentando para todos os funcionários as ferramentas que a empresa possui e que podem auxiliar na eliminação de arquivos de papéis, bem como nas impressões desnecessárias. E se tiver, serão apresentadas ações de sustentabilidade, já utilizadas pela empresa. Solicitar ajuda dos colaboradores responsáveis de cada setor para verificação das ferramentas.

No terceiro dia será realizada a “Autolimpeza”. Neste dia, todos os funcionários serão desafiados a fazerem uma limpeza em seus arquivos físicos, suas estações de trabalho, gavetas, etc., avaliando o que pode ser digitalizado e o que pode ser enviado para reciclagem. Será colocada em cada setor uma caixa para arrecadar papéis e materiais recicláveis. Esses materiais arrecadados serão entregues para uma escola da comunidade parceira.

No quarto dia, a atividade iniciará com a apresentação de um vídeo, “Sustentabilidade – Enraizando” <https://www.youtube.com/watch?v=Qky8NVaAfK8>. Após os colaboradores assistirem ao vídeo, o pedagogo solicitará que os funcionários sejam divididos em grupos. Cada grupo deverá descrever o que é sustentabilidade baseado em tudo que ouviram e viram até agora e apresentar um projeto ou ideia que poderá ser aplicado dentro da empresa, com o objetivo de reduzir o número de papéis impressos e desperdiçados. A equipe terá uma hora e meia para elaborar o projeto e entregar um esboço. Como sugestão, os projetos poderão ser avaliados por uma equipe de funcionários da empresa, RH, TI etc., e dentre eles, ser apresentado o mais adequado para a empresa e então colocá-lo em prática.

No quinto dia será a apresentação dos projetos realizados pelos funcionários. Será apresentado outro pequeno vídeo: “Sustentabilidade e Conscientização”, disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=01hHBcihhrE>. Para finalizar o projeto, todas as equipes farão a apresentação dos seus respectivos projetos.

Caso a empresa já tenha feito à avaliação dos projetos e tenha escolhido um projeto destaque, esse deve ser “brindado” com algum presente simbólico, destacando que o mesmo entrará em vigor na empresa a partir daquela data.

Outra sugestão é concluir a semana e o projeto com um coffee break sustentável, distribuindo para os funcionários canecas sustentáveis para substituição dos copos de plásticos comumente utilizados na empresa.

Após a realização de todas as atividades, será realizado, pelo pedagogo, um *brainstorming* sobre o que desenvolveram no decorrer da semana, explicitando pontos positivos e pontos a serem melhorados.

5 RECURSOS DIDÁTICOS

- Projetor, internet, caixas para descarte de materiais recicláveis, folhas sulfite recicláveis para utilização dos participantes, canetas recicláveis para

utilização dos participantes, canecas recicláveis para brinde dos participantes (sugestão), presente ao projeto destaque (sugestão) e Coffee Break (sugestão).

6 AVALIAÇÃO

A avaliação acontecerá durante o processo e realização das atividades na semana.

7 REFERÊNCIAS

BALESTRIN, Victor; GONÇALVES, Welligton; SILVA, Marcelo. **Sustentabilidade – Enraizando**”. Youtube, 15 de outubro de 2017. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Qky8NVaAfK8>.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia do Oprimido**. 2ª edição. México: Siglo XXI. Editores S.A. de C. V. 2005. Tradução de Jorge Mellado.

SCARPA, Fabiano e SOARES Ana Paula. O futuro que queremos. **Youtube**, 15 de outubro de 2017. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=dr5dueiANhI>.

Youtube. (2017, 15 de outubro). **Sustentabilidade e Conscientização**. Outubro 2017. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=01hHBcihhrE>