

# CONSUMO E CONSUMISMO

Eixo: Práticas para Ensino Médio – Formação de Professores

SANTOS, Katlin Yara Santana Schon<sup>1</sup>  
PEREIRA, Laís Regina<sup>2</sup>  
KARAM, Suelen Mansur<sup>3</sup>  
SILVA, Janice Mendes da Silva<sup>4</sup>  
RIBAS, Cíntia Cargnin Cavalheiro<sup>5</sup>

Vivemos em uma sociedade onde o consumo e o consumismo são muito disseminados, a todo o momento são veiculadas propagandas em diferentes mídias, atingindo em especial o público infantil, as propagandas e os produtos ficam cada vez mais atrativos. Com isso, a criança torna-se suscetível e faz-se necessária uma educação para o consumo, de forma que seja possível distinguir o que é necessário do que é supérfluo, despertando um comportamento consciente.

É na educação infantil que são formados os valores para a vida, onde podem ser oferecidas referências de consumo para as crianças por meio de brincadeiras, músicas, imagens, entre outros. Nessa fase são os pais e educadores que escolhem o que as crianças consomem, então, é preciso possibilitar vivências que estimulem a imaginação, a criatividade e a confiança. Ao fazer escolhas sustentáveis e que combatem o consumismo infantil, contribui-se para a construção de preferências e hábitos positivos para a formação da criança.

A escola deve colaborar nesse processo de forma lúdica, para que as crianças entendam a diferença entre consumo e consumismo, formando alunos com senso crítico para uma vida em sociedade.

## 1 JUSTIFICATIVA

Na educação infantil o lúdico é fundamental, pois é por meio das brincadeiras que a criança compreende as relações sociais, reproduz situações cotidianas e socializa com outras crianças. Ao brincar a criança desenvolve aspectos motor, cognitivo, físico e social.

---

<sup>1</sup> Acadêmica do curso de Pedagogia da Faculdade OPET.

<sup>2</sup> Acadêmica do curso de Pedagogia da Faculdade OPET.

<sup>3</sup> Acadêmica do curso de Pedagogia da Faculdade OPET.

<sup>4</sup> Mestre em Educação. Especialista em Formação Docente e Orientadores Acadêmicos em EaD. Supervisora de Estágio no Curso de Pedagogia – Faculdade Opet Coordenadora Pedagógica no Instituto Base de Conteúdos e Tecnologias Educacionais – IBACBrasil. Professora Pesquisadora no Curso de Especialização em Coordenação Pedagógica da UFPR.

<sup>5</sup> Doutoranda em Educação. Mestre em Desenvolvimento de Tecnologias, Especialista em EaD, Coordenadora do Curso de Pedagogia da Faculdade OPET e professora da Secretaria Municipal de Educação de Curitiba.

As experiências lúdicas com sucatas, proporcionando um brincar criativo que combate o consumismo infantil. O brinquedo de sucata, ainda atua como resposta ao brincar empobrecido e roteirizado que, muitas vezes, a mídia impõe, unindo o útil ao agradável na Educação Infantil, pois além de ser realizado o reaproveitamento de material proporciona a aprendizagem por meio do brincar sustentável. Sobre esse assunto Santos (1995), considera que o brinquedo feito de material reciclável:

[...] pode servir de base para a recriação de outros brinquedos, adaptando-os à realidade; nessa adaptação podem ser utilizados materiais de baixo custo, como a sucata, acrescentando a eles o caráter lúdico, a alegria e o encantamento da recriação e mantendo vivo o espaço dos outros tipos de brinquedos (SANTOS, 1995, p. 6).

Propor brincadeiras com menos consumismo é uma alternativa para transmitir valores sustentáveis. Nesse contexto, a construção de brinquedos com sucatas é uma forma de estimular a criatividade e novos hábitos de consumo.

Assim, essa proposta de trabalho com alunos do Ensino Médio Formação de Professores, justifica-se pela necessidade de capacitar docentes que estarão em contato direto com a educação infantil. A proposta é promover a confecção de brinquedos com materiais reciclados, promovendo a conscientização da importância de práticas docentes voltadas para essa temática com alunos da Educação Infantil.

## **2 OBJETIVO GERAL**

Compreender a importância de desenvolver atividades que abordem o respeito do consumismo consciente, voltadas para a educação infantil.

## **3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Perceber a importância de práticas docentes voltadas para controle do consumo e consumismo;
- Identificar as diferenças entre consumo e consumismo.

## **4 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Inicialmente será solicitado aos alunos a sentarem-se no chão para uma roda de conversa, refletindo sobre: quais brincadeiras e brinquedos mais gostavam quando eram crianças; se possuíam muitos; quais os presentes que mais gostam de ganhar; se seus pais possuíam brinquedos na infância; como será que eram as brincadeiras da época dos seus pais, entre outros questionamentos serão realizados como: Quando passa alguma propaganda de doce ou brinquedo o que vocês sentem? Dá vontade de comprar? Quando os pais não compravam, o que faziam?

Será que todos os brinquedos que vocês possuíam eram necessários? Quando vocês não queriam mais os brinquedos o que faziam?

A conversa será conduzida de maneira que todos os alunos interajam, mas ao mesmo tempo conscientizando e abordando sobre o tema consumismo, o que é e como agir para não se tornar um consumista exagerado.

Na sequência, apresentar o livro: Pedro Pet Plástico, que conta a história de um menino que encontra garrafas pet no parque e teve ideia de construir brinquedos. O livro é apenas de imagens, e com os alunos será criada uma história para a sequência de ilustrações. Com o término do livro, apresentar a proposta de construção dos próprios brinquedos, por meio da reutilização de materiais como garrafas pet.

Em seguida, será realizada confeccionado brinquedos de materiais reciclados, como por exemplo: bilboquê com garrafa pet e uma peteca, com tecidos e jornais.

Para finalizar, os alunos realizarão uma atividade a respeito de consumo e propaganda, utilizando os brinquedos confeccionados. Para isso, os alunos serão divididos em dois grupos: vendedores e consumidores (compradores). A tarefa do grupo de vendedores será convencer os consumidores a comprar seus produtos (brinquedos produzidos na oficina de sucatas). A partir disso, será estimulada a reflexão a respeito de nossos hábitos de consumo, como o consumo inconsciente pode influenciar nossas vidas, retomando as discussões realizadas no início da aula.

## 5 RECURSOS UTILIZADOS

Livro: Pedro Pet Plástico, garrafa pet, tampinhas de garrafa pet, barbante, tesoura, cola, fita adesiva, materiais para enfeitar (retalhos de eva, lantejoulas, etc), tnt, jornal, ficha de avaliação, lápis, borracha, caneta, canetas hidrocor.

## 6 AVALIAÇÃO

A avaliação será no decorrer de cada momento da oficina proposta, considerando a participação e o interesse dos alunos nas atividades e também em sua finalização, onde os alunos avaliarão se as atividades foram pertinentes com o assunto proposto preenchendo uma ficha avaliativa.

## 7 REFERÊNCIAS

ALBINI, E; **Pedro Pet Plástico**. São Paulo: Saraiva, 2011.

SANTOS, S. M. P. **Brinquedoteca: sucata vira brinquedo**. Porto Alegre: Artes Médicas, 1995.

