

Unidade: 160 - FACULDADE OPET
Curso: 6049 - Tecnologia em Marketing - Modalidade a Distância
Curriculum: 20181
Ano: 2018 Período: 61 Turno: N - Noite
Regime: Semestral
Prazo Máximo: 6
Créditos: 1720
Horas Aula: 1720
Série: 1 - 1^ªSérie

Disciplina	Nome	Obrigatória	Créditos	Carga Horária
6000032	Fundamentos de Gestão	Sim	100,00	100,00
6000034	Gestão de Marketing	Sim	100,00	100,00
6000039	Gestão de Pessoas	Sim	100,00	100,00
6000035	Sistemas e Tecnologia da Informação	Sim	100,00	100,00

Série: 2 - 2^ªSérie

Disciplina	Nome	Obrigatória	Créditos	Carga Horária
6000713	Comportamento do Consumidor	Sim	100,00	100,00
6000712	Desenvolvimento de Novos Produtos	Sim	100,00	100,00
6000715	Pesquisa de Mercado	Sim	100,00	100,00
6000714	Técnicas de Formação de Preços	Sim	100,00	100,00

Série: 3 - 3^ªSérie

Disciplina	Nome	Obrigatória	Créditos	Carga Horária
6000607	Empreendedorismo	Sim	100,00	100,00
6000716	Gestão Estratégica de Marcas	Sim	100,00	100,00
6000711	Libras ou Diversidade Cultural - Optativa	Sim	40,00	40,00
6000717	Métodos e Técnicas de Pesquisa	Sim	40,00	40,00
6000718	Promoção e Merchandising	Sim	100,00	100,00
6000719	Publicidade e Propaganda	Sim	100,00	100,00

Série: 4 - 4^ªSérie

Disciplina	Nome	Obrigatória	Créditos	Carga Horária
6000720	Ética e Legislação	Sim	100,00	100,00
6000721	Gestão de Canais de Marketing	Sim	100,00	100,00
6000722	Marketing de Serviços e Relacionamento	Sim	100,00	100,00
6000723	Marketing Digital	Sim	100,00	100,00
6000710	TCC - Trabalho de Conclusão de Curso	Sim	40,00	40,00