

Relação de Disciplinas por Currículo

Unidade: 120 - FACULDADE OPET - REBOUÇAS

Curso: 2016 - Tecnologia em Marketing

Curriculum: 20151

Ano: 2015 Período: 25 Turno: N - Noite

Regime: Semestral

Prazo Máximo: 6

Créditos: 1750

Horas Aula: 1800

Série: 1 - Gestão Empresarial

Disciplina	Nome	Obrigatória	Créditos	Carga Horária
2000926	Controles e Métricas	Sim	80,00	80,00
2000924	Direção e Liderança	Sim	80,00	80,00
2000923	Fundamentos de Gestão	Sim	80,00	80,00
2000712	Leitura e Interpretação de Texto	Sim	40,00	40,00
2000925	Organização Empresarial	Sim	80,00	80,00
2000648	Raciocínio Lógico	Sim	40,00	40,00

Série: 2 - Gestão de Produtos e Análise de Mercado

Disciplina	Nome	Obrigatória	Créditos	Carga Horária
2000967	Comportamento do Consumidor	Sim	80,00	80,00
2000647	Comunicação Empresarial	Sim	40,00	40,00
2000966	Desenvolvimento de Novos Produtos	Sim	80,00	80,00
2000640	Empreendedorismo	Sim	40,00	40,00
2000968	Pesquisa de Mercado	Sim	80,00	80,00
2000969	Técnicas de Formação de Preço	Sim	80,00	80,00

Série: 3 - Gestão da Comunicação e de Marcas

Disciplina	Nome	Obrigatória	Créditos	Carga Horária
2000844	Empregabilidade	Sim	40,00	40,00
2000970	Gestão Estratégica de Marcas	Sim	80,00	80,00
2000972	Promoção e Merchandising	Sim	80,00	80,00
2000971	Publicidade e Propaganda	Sim	80,00	80,00
2000713	Sociedade Contemporânea	Sim	40,00	40,00
2000973	Tópicos Especiais de Marketing	Sim	80,00	80,00

Série: 4 - Gestão de Relacionamento com o Cliente

Disciplina	Nome	Obrigatória	Créditos	Carga Horária
2000840	Desenvolvimento de Pesquisa	Sim	40,00	40,00
2000976	Ética e Legislação	Sim	80,00	80,00
2000977	Gestão de Canais de Marketing	Sim	80,00	80,00
2000993	Marketing de Serviços e Relacionamento	Sim	80,00	80,00
2000992	Marketing Digital	Sim	80,00	80,00
2000695	Responsabilidade Social	Sim	40,00	40,00
2000037	Trabalho de Conclusão de Curso - PIM	Sim	0,00	150,00