

## HORÁRIO DE AULAS 1º SEMESTRE DE 2019

### PUBLICIDADE E PROPAGANDA

### REBOUÇAS - DIURNO

#### Turma: PP1\_E

AULA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
1º	COMUNICAÇÃO VISUAL	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	LINGUA PORTUGUESA	HISTÓRIA E MEIOS DA COMUNICAÇÃO	INGLES I	LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE TEXTO
2º						
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
3º	COMUNICAÇÃO VISUAL	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	LINGUA PORTUGUESA	HISTÓRIA E MEIOS DA COMUNICAÇÃO	RACIOCÍNIO LÓGICO	
4º						

GRADE 2016-1

## REBOUÇAS - NOTURNO

### Turma: PP1\_D

AULA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1º	LINGUA PORTUGUESA	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	COMUNICAÇÃO VISUAL	HISTÓRIA E MEIOS DA COMUNICAÇÃO	INGLES I	LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE TEXTO
2º						
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	
3º	LINGUA PORTUGUESA	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	COMUNICAÇÃO VISUAL	HISTÓRIA E MEIOS DA COMUNICAÇÃO	RACIOCINIO LÓGICO	
4º						

GRADE 2016-1

### Turma: PP3\_D

AULA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	PLANEJAMENTO E EDITORAÇÃO GRÁFICA	REDAÇÃO	CRIAÇÃO GRÁFICA	INGLÊS III
2º					
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
3º	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	PLANEJAMENTO E EDITORAÇÃO GRÁFICA	REDAÇÃO	CRIAÇÃO GRÁFICA	SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA
4º					

GRADE 2016-1

## Turma: PP5\_D

AULA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º	PROJETO INTERDISCIPLINAR MARKETING	ECONOMIA APLICADA AO MERCADO	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING	PROMOÇÃO E MERCHANDISING	MARKETING DIGITAL
2º					
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
3º	PROJETO INTERDISCIPLINAR MARKETING	ECONOMIA APLICADA AO MERCADO	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING	PROMOÇÃO E MERCHANDISING	MARKETING DIGITAL
4º					

GRADE 2016-1

## Turma: PP7\_D

AULA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º	GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMUNICAÇÃO	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE	METODOLOGIA E PESQUISA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	PLANEJAMENTO EDITORIAL PARA JORNAL E REVISTA
2º					
	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
3º	GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMUNICAÇÃO	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE	PRÉ PROJETO	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	PLANEJAMENTO EDITORIAL PARA JORNAL E REVISTA
4º					

GRADE 2016-1