

HORÁRIO DE AULAS 1º SEMESTRE DE 2019

CURSO DE TECNOLOGIA EM MARKETING

CENTRO – DIURNO

Turma: NCTE_M

1º MÓDULO

AULA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º	PESQUISA DE MERCADO E TENDÊNCIAS	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	BRANDING E GESTÃO DE CRISE	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS	LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE TEXTO
2º					
	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
3º	PESQUISA DE MERCADO E TENDÊNCIAS	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	BRANDING E GESTÃO DE CRISE	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS	RACIOCÍNIO LÓGICO
4º					

GRADE 2019-1

CENTRO - NOTURNO

Turma: NCTE_N

1º MÓDULO

AULA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
1º	LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE TEXTO	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	BRANDING E GESTÃO DE CRISE	PESQUISA DE MERCADO E TENDÊNCIAS	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS
2º					
	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
3º	RACIOCÍNIO LÓGICO	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	BRANDING E GESTÃO DE CRISE	PESQUISA DE MERCADO E TENDÊNCIAS	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS
4º					

GRADE 2019-1

Turma: TMK172A / TMK181A /TMK182A / 2º Módulo

UNIDADE	01 - REBOUÇAS	TURMA	TMK 181 / 182/ 172 A	TURN O	<u>NOTURNO</u>
19h00 19h50	Comunicação Empresarial	Técnicas de Formação de Preço	Comportamento do Consumidor	Pesquisa de mercado	Comunicação Empresarial
19h50 20h40					
INTERVA LO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
20h55 21h45	Empreendedoris mo	Técnicas de Formação de Preço	Comportamento do Consumidor	Pesquisa de mercado	Desenvolvimento de Novos Produtos
21h45 22h35					

GRADE 20151