

HORÁRIO DE AULAS 1º SEMESTRE DE 2017

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CENTRO CIVICO

NOTURNO

1º Semestre de 2017

Turma: PP1_A

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h 19h50	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	LINGUA PORTUGUESA	LINGUA PORTUGUESA	CONUNICAÇÃO VISUAL	LEITURA E INTERPRETACÃO DE TEXTO	INGLÈS I
19h50 20h40	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h40 20h55	COMUNICAÇÃO VISUAL	HISTORIA E MEIOS DE COMUNICAÇÃO	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	HISTORIA E MEIOS DE COMUNICAÇÃO	RACIOCINIO LOGICO	
20h55 21h45						
21h45 22h30						

GRADE 2016-1

Turma: PP3º A

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
19h00 19h50	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	PLANEJAMENTO E EDITORAÇÃO GRÁFICA	REDAÇÃO	CRIAÇÃO GRÁFICA	SOCIEDADE CONTEMPORANEA
19h50 20h40	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h40 20h55	CRIAÇÃO GRÁFICA	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	REDAÇÃO	PLANEJAMENTO E EDITORAÇÃO GRÁFICA	INGLÊS 3
20h55 21h45					
21h45 22h35					

Turma: PP4_A - PP5_A

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
19h00 19h50	DIREÇÃO DE ARTE PARA PRODUÇÃO EM TV E CINEMA	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	PROJETO INTERDISCIPLAR PRODUÇÃO EM VÍDEO	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	HISTÓRIA DO CINEMA
19h50 20h40	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h40 20h55	ROTEIRO PARA TV	DIREÇÃO DE ARTE PARA PRODUÇÃO EM TV E CINEMA	PROJETO INTERDISCIPLAR PRODUÇÃO EM VÍDEO	ROTEIRO PARA TV	HISTÓRIA DO CINEMA
20h55 21h45					
21h45 22h35					

Turma: PP7º

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
19h00 19h50	PRÉ-PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PRÉ-PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PROMOÇÃO E MERCANDISING	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	MÍDIA
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	MÍDIA	GESTÃO ESTRATEGICA DE COMUNICAÇÃO	GESTÃO ESTRATEGICA DE COMUNICAÇÃO	PROMOÇÃO E MERCANDISING	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
21h45 22h35					