

HORÁRIO DE AULAS 1º SEMESTRE DE 2017
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CENTRO CIVICO
NOTURNO

Turma: PP1_A

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h 19h50	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	LINGUA PORTUGUESA	LINGUA PORTUGUESA	CONUNICAÇÃO VISUAL	LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE TEXTO	INGLÊS I
19h50 20h40						
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	COMUNICAÇÃO VISUAL	HISTORIA E MEIOS DE COMUNICAÇÃO	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	HISTORIA E MEIOS DE COMUNICAÇÃO	RACIOCINIO LOGICO	
21h45 22h30						

GRADE 2016-1

Turma: PP3º A

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
19h00 19h50	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	PLANEJAMENTO E EDITORÇÃO GRÁFICA	REDAÇÃO	CRIAÇÃO GRÁFICA	SOCIEDADE CONTEMPORANEA
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	CRIAÇÃO GRÁFICA	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	REDAÇÃO	PLANEJAMENTO E EDITORÇÃO GRÁFICA	INGLÊS 3
21h45 22h35					

Turma: PP4_A - PP5_A

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
19h00 19h50	DIREÇÃO DE ARTE PARA PRODUÇÃO EM TV E CINEMA	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	PROJETO INTERDISCIPLAR PRODUÇÃO EM VIDEO	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	HISTÓRIA DO CINEMA
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	ROTEIRO PARA TV	DIREÇÃO DE ARTE PARA PRODUÇÃO EM TV E CINEMA	PROJETO INTERDISCIPLAR PRODUÇÃO EM VIDEO	ROTEIRO PARA TV	HISTÓRIA DO CINEMA
21h45 22h35					

Turma: PP7º

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
19h00 19h50	PRÉ-PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PRÉ-PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	PROMOÇÃO E MERCHANDISING	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	MÍDIA
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	MÍDIA	GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMUNICAÇÃO	GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMUNICAÇÃO	PROMOÇÃO E MERCHANDISING	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
21h45 22h35					