

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA NOTURNO

1º Semestre 2018

1º BIMESTRE

PP1_A	SEGUNDA 09/04	TERÇA 10/04	QUARTA 11/04	QUINTA 12/04	SEXTA 13/04
19h00 19h50	COMUNICAÇÃO VISUAL PROF. CASSIANO	X	X	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO PROF. EDSON	X
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	X	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO PROF. VIVANE	LINGUA PORTUGUESA PROF. VIVIANE	X	X
21h45 22h35					

2º BIMESTRE

PP1_A	SEGUNDA 11/06	TERÇA 12/06	QUARTA 13/06	QUINTA 14/06	SEXTA 15/06
19h00 19h50	COMUNICAÇÃO VISUAL PROF. CASSIANO	X	X	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO PROF. EDSON	X
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	X	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO PROF. VIVANE	LINGUA PORTUGUESA PROF. VIVIANE	X	X
21h45 22h35					

2º CHAMADA – 1º E 2º BIMESTRE 23/06
Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

EXAME FINAL

PP1_A	SEGUNDA 02/07	TERÇA 03/07	QUARTA 04/07	QUINTA 05/07	SEXTA 06/07
19h00 19h50	COMUNICAÇÃO VISUAL PROF. CASSIANO	X	X	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO PROF. EDSON	X
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	X	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO PROF. VIVANE	LINGUA PORTUGUESA PROF. VIVIANE	X	X

1º BIMESTRE

PP3_A	SEGUNDA 09/04	TERÇA 10/04	QUARTA 11/04	QUINTA 12/04	SEXTA 13/04	SÁBADO 14/04
19h00 19h50	X	X	X	REDAÇÃO PROF. VIVIANE	X	X
19h50 20h40						
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	
20h55 21h45	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO PROF. GALVA	PLANEJAMENTO E EDITORAÇÃO GRÁFICA PROF. MAURO	CRIAÇÃO GRAFICA PROF. EDUARDO	X	X	X
21h45 22h35						

2º BIMESTRE

PP3_A	SEGUNDA 11/06	TERÇA 12/06	QUARTA 13/06	QUINTA 14/06	SEXTA 15/06	SÁBADO 16/06
19h00 19h50	X	X	X	REDAÇÃO PROF. VIVIANE	X	X
19h50 20h40						
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	
20h55 21h45	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO PROF. GALVA	PLANEJAMENTO E EDITORAÇÃO GRÁFICA PROF. MAURO	CRIAÇÃO GRAFICA PROF. EDUARDO	X	X	X
21h45 22h35						

2º CHAMADA – 1º E 2º BIMESTRE 23/06
Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

EXAME FINAL

PP3_A	SEGUNDA 02/07	TERÇA 03/07	QUARTA 04/07	QUINTA 05/07	SEXTA 06/07	SÁBADO 07/07
19h00 19h50	X	X	X	REDAÇÃO PROF. VIVIANE	X	X
19h50 20h40						
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	
20h55 21h45	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO PROF. GALVA	PLANEJAMENTO E EDITORAÇÃO GRÁFICA PROF. MAURO	CRIAÇÃO GRAFICA PROF. EDUARDO	X	X	X
21h45 22h35						

1º BIMESTRE

PP5_A	SEGUNDA 09/04	TERÇA 10/04	QUARTA 11/04	QUINTA 12/04	SEXTA 13/04
19h00 19h50	X	ECONOMIA APLICADA PROF. SILMARA	X	X	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING PROF. CASSIANO
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	MARKETING DIGITAL PROF. ALBANO	X	PROJETO INTERDISCIPLINAR MARKETING PROF. ROCHELLE	PROMOÇÃO E MERCHANDISING PROF. LUCIANO	X
21h45 22h35					

2º BIMESTRE

PP5_A	SEGUNDA 11/06	TERÇA 12/06	QUARTA 13/06	QUINTA 14/06	SEXTA 15/06
19h00 19h50	X	ECONOMIA APLICADA PROF. SILMARA	X	X	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING PROF. CASSIANO
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	MARKETING DIGITAL PROF. ALBANO	X	PROJETO INTERDISCIPLINAR MARKETING PROF. ROCHELLE	PROMOÇÃO E MERCHANDISING PROF. LUCIANO	X
21h45 22h35					

2º CHAMADA – 1º E 2º BIMESTRE 23/06
Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

EXAME FINAL

PP5_A	SEGUNDA 02/07	TERÇA 03/07	QUARTA 04/07	QUINTA 05/07	SEXTA 06/07
19h00 19h50	X	ECONOMIA APLICADA PROF. SILMARA	X	X	GESTÃO DE MARCAS E BRANDING PROF. CASSIANO
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	MARKETING DIGITAL PROF. ALBANO	X	PROJETO INTERDISCIPLINAR MARKETING PROF. ROCHELLE	PROMOÇÃO E MERCHANDISING PROF. LUCIANO	X
21h45 22h35					

1º BIMESTRE

PP7_A	SEGUNDA 09/04	TERÇA 10/04	QUARTA 11/04	QUINTA 12/04	SEXTA 13/04
19h00 19h50	X	X	GESTÃO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PROF. ROCHELLE	MÍDIA PROF. LACI	PROMOAÇÃO E MERCANDISING PROF. LUCIANO
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PROF. AGOSTINHO	PRÉ PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EDUARDO	X	X	X
21h45 22h35					

2º BIMESTRE

PP7_A	SEGUNDA 11/06	TERÇA 12/06	QUARTA 13/06	QUINTA 14/06	SEXTA 15/06
19h00 19h50	X	X	GESTÃO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PROF. ROCHELLE	MÍDIA PROF. LACI	PROMOAÇÃO E MERCANDISING PROF. LUCIANO
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PROF. AGOSTINHO	PRÉ PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EDUARDO	X	X	X
21h45 22h35					

2º CHAMADA – 1º E 2º BIMESTRE 23/06
Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

EXAME FINAL

PP7_A	SEGUNDA 02/07	TERÇA 03/07	QUARTA 04/07	QUINTA 05/07	SEXTA 06/07
19h00 19h50	X	X	GESTÃO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PROF. ROCHELLE	MÍDIA PROF. LACI	PROMOAÇÃO E MERCANDISING PROF. LUCIANO
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PROF. AGOSTINHO	PRÉ PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EDUARDO	X	X	X
21h45 22h35					