

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2º Semestre 2017

1º BIMESTRE

PP2_A	SEGUNDA 11/09	TERÇA 12/09	QUARTA 13/09	QUINTA 14/09	SEXTA 15/09
19h00 19h50	ANTROPOLOGIA	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	METODOLOGIA CIENTÍFICA	X	EMPREENDEDORISMO
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	X	X	X	INTRODUÇÃO A FOTOGRAFIA	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
21h45 22h35					

2º CHAMADA – 23/09

Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

2º BIMESTRE

PP2_A	SEGUNDA 20/11	TERÇA 21/11	QUARTA 22/11	QUINTA 23/11	SEXTA 24/11
19h00 19h50	ANTROPOLOGIA	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	METODOLOGIA CIENTÍFICA	X	EMPREENDEDORISMO
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	X	X	X	INTRODUÇÃO A FOTOGRAFIA	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
21h45 22h35					

2º CHAMADA – 02/12

Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

EXAME FINAL

PP2_A	SEGUNDA 11/12	TERÇA 12/12	QUARTA 13/12	QUINTA 14/12	SEXTA 15/12
19h00 19h50	ANTROPOLOGIA	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	METODOLOGIA CIENTÍFICA	X	EMPREENDEDORISMO
19h50 20h40					
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	X	X	X	INTRODUÇÃO A FOTOGRAFIA	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL