

## CURSO DE TECNOLOGIA EM MARKETING

### NOTURNO 2º Semestre 2017

#### **TURMA TMK172A**

##### **COMPETÊNCIA**

TMK172A	SEGUNDA 20/11	TERÇA 21/11	QUARTA 22/11	QUINTA 23/11
19h00 19h50	FUNDAMENTOS DE GESTÃO	ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL	DIREÇÃO E LIDERANÇA	CONTROLES E MÉTRICAS
19h50 20h40	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h40 20h55	X	X	X	X
20h55 21h45				
21h45 22h35				

##### **RECONSTRUÇÃO**

TMK172A	SEGUNDA 27/11	TERÇA 28/11	QUARTA 29/11	QUINTA 30/11
19h00 19h50	FUNDAMENTOS DE GESTÃO	ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL	DIREÇÃO E LIDERANÇA	CONTROLES E MÉTRICAS
19h50 20h40	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h40 20h55	X	X	X	X
20h55 21h45				
21h45 22h35				

#### **TURMA TMK161A**

##### **COMPETÊNCIA**

TMK161A	SEGUNDA 20/11	TERÇA 21/11	QUARTA 22/11	QUINTA 23/11
19h00 19h50	DIREÇÃO E LIDERANÇA	CONTROLES E MÉTRICAS	ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL	FUNDAMENTOS DE GESTÃO
19h50 20h40	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h40 20h55	X	X	X	X
20h55 21h45				
21h45 22h35				

##### **RECONSTRUÇÃO**

TMK161A	SEGUNDA 27/11	TERÇA 28/11	QUARTA 29/11	QUINTA 30/11
19h00 19h50	DIREÇÃO E LIDERANÇA	CONTROLES E MÉTRICAS	ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL	FUNDAMENTOS DE GESTÃO
19h50 20h40	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h40 20h55	X	X	X	X
20h55 21h45				
21h45 22h35				

## TURMA TMK162A/ TMK171A

### COMPETÊNCIA

TMK162A / TMK171A	SEGUNDA 20/11	QUARTA 22/11	QUINTA 23/11	SEXTA 24/11
19h00 19h50	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS	TÉCNICAS DE FORMAÇÃO DE PREÇO	PESQUISA DE MERCADO
19h50 20h40				
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	X	X	X	X
21h45 22h35				

### RECONSTRUÇÃO

TMK162A / TMK171A	SEGUNDA 27/11	QUARTA 29/11	QUINTA 30/11	SEXTA 01/12
19h00 19h50	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS	TÉCNICAS DE FORMAÇÃO DE PREÇO	PESQUISA DE MERCADO
19h50 20h40				
20h40 20h55	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
20h55 21h45	X	X	X	X
21h45 22h35				