

## CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA

### 1º Semestre 2017

#### **1º BIMESTRE**

<b>PP1_A</b>	<b>SEGUNDA 24/04</b>	<b>TERÇA 25/04</b>	<b>QUARTA 26/04</b>	<b>QUINTA 27/04</b>	<b>SEXTA 28/04</b>	<b>SÁBADO 29/04</b>
19h00 19h50	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO		LINGUA PORTUGUESA	COMUNICAÇÃO VISUAL		
19h50 20h40						
20h40 20h55						
20h55 21h45		HISTÓRIA E MEIOS DE COMUNICAÇÃO				
21h45 22h35						

**2º CHAMADA – 06/05**

Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

#### **2º BIMESTRE**

<b>PP1_A</b>	<b>QUINTA 08/06</b>	<b>SEXTA 09/06</b>	<b>SEGUNDA 12/06</b>	<b>TERÇA 13/06</b>	<b>QUARTA 14/06</b>	<b>SÁBADO 15/06</b>
19h00 19h50	COMUNICAÇÃO VISUAL		TEORIAS DA COMUNICAÇÃO		LINGUA PORTUGUESA	
19h50 20h40						
20h40 20h55						
20h55 21h45				HISTÓRIA E MEIOS DE COMUNICAÇÃO		
21h45 22h35						

**2º CHAMADA – 24/06**

Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

#### **EXAME FINAL**

<b>PP1_A</b>	<b>QUINTA 29/06</b>	<b>SEXTA 30/06</b>	<b>SEGUNDA 03/07</b>	<b>TERÇA 04/07</b>	<b>QUARTA 05/07</b>	<b>SÁBADO 06/07</b>
19h00 19h50	COMUNICAÇÃO VISUAL		TEORIAS DA COMUNICAÇÃO		LINGUA PORTUGUESA	
19h50 20h40						
20h40 20h55						
20h55 21h45				HISTÓRIA E MEIOS DE COMUNICAÇÃO		
21h45 22h35						

#### **1º BIMESTRE**

<b>PP3_A</b>	<b>SEGUNDA 24/04</b>	<b>TERÇA 25/04</b>	<b>QUARTA 26/04</b>	<b>QUINTA 27/04</b>	<b>SEXTA 28/04</b>
19h00 19h50					
19h50 20h40	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	PLANEJAMENTO E EDITORAÇÃO GRÁFICA	REDAÇÃO	CRIAÇÃO GRÁFICA	
20h40 20h55					
20h55 21h45					
21h45 22h35					

**2º CHAMADA – 06/05**

Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

#### **2º BIMESTRE**

<b>PP3_A</b>	<b>QUINTA 08/06</b>	<b>SEXTA 09/06</b>	<b>SEGUNDA 12/06</b>	<b>TERÇA 13/06</b>	<b>QUARTA 14/06</b>
19h00 19h50					
19h50 20h40	CRIAÇÃO GRÁFICA		PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	PLANEJAMENTO E EDITORAÇÃO GRÁFICA	REDAÇÃO
20h40 20h55					
20h55 21h45					
21h45 22h35					

**2º CHAMADA – 24/06**

Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

#### **EXAME FINAL**

<b>PP3_A</b>	<b>QUINTA 29/06</b>	<b>SEXTA 30/06</b>	<b>SEGUNDA 03/07</b>	<b>TERÇA 04/07</b>	<b>QUARTA 05/07</b>
19h00 19h50					
19h50 20h40	CRIAÇÃO GRÁFICA		PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	PLANEJAMENTO E EDITORAÇÃO GRÁFICA	REDAÇÃO
20h40 20h55					
20h55 21h45					
21h45 22h35					

**1º BIMESTRE**

PP4_A/PP5_A	SEGUNDA 24/04	TERÇA 25/04	QUARTA 26/04	QUINTA 27/04	SEXTA 28/04
19h00 19h50					
19h50 20h40	DIREÇÃO DE ARTE PARA PRODUÇÃO EM TV E CINEMA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	PROJETO INTERDISCIPLINAR PRODUÇÃO EM VÍDEO		HISTÓRIA DO CINEMA
20h40 20h55					
20h55 21h45					
21h45 22h35				ROTEIRO PARA TV	

**2º CHAMADA – 06/05**

Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

**2º BIMESTRE**

PP4_A/PP5_A	QUINTA 08/06	SEXTA 09/06	SEGUNDA 12/06	TERÇA 13/06	QUARTA 14/06
19h00 19h50					
19h50 20h40		HISTÓRIA DO CINEMA	DIREÇÃO DE ARTE PARA PRODUÇÃO EM TV E CINEMA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	PROJETO INTERDISCIPLINAR PRODUÇÃO EM VÍDEO
20h40 20h55					
20h55 21h45	ROTEIRO PARA TV				
21h45 22h35					

**2º CHAMADA – 24/06**

Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

**EXAME FINAL**

PP4_A/PP5_A	QUINTA 29/06	SEXTA 30/06	SEGUNDA 03/07	TERÇA 04/07	QUARTA 05/07
19h00 19h50					
19h50 20h40	PRÉ-PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		PROMOÇÃO E MERCHANTISING	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	MÍDIA
20h40 20h55					
20h55 21h45					
21h45 22h35	ROTEIRO PARA TV	GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMUNICAÇÃO			

**2º CHAMADA – 06/05**

Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

**2º BIMESTRE**

PP7_A	QUINTA 08/06	SEXTA 09/06	SEGUNDA 12/06	TERÇA 13/06	QUARTA 14/06
19h00 19h50					
19h50 20h40	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	MÍDIA	PRÉ-PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		PROMOÇÃO E MERCHANTISING
20h40 20h55					
20h55 21h45					
21h45 22h35				GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMUNICAÇÃO	

**2º CHAMADA – 24/06**

Manhã - 08h às 12h (Tolerância de 15 min.)

**EXAME FINAL**

PP7_A	QUINTA 29/06	SEXTA 30/06	SEGUNDA 03/07	TERÇA 04/07	QUARTA 05/07
19h00 19h50					
19h50 20h40	PROJETO INTERDISCIPLINAR ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	MÍDIA	PRÉ-PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA		PROMOÇÃO E MERCHANTISING
20h40 20h55					
20h55 21h45					
21h45 22h35				GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMUNICAÇÃO	