

## **Parceria empresa-escola**

Cenários de mercados competitivos e internacionalização dos negócios exigem, cada vez mais, que instituições de ensino estejam atentas e direcionem seus cursos às necessidades reais das empresas. À medida que o contato entre a escola e empresa se transforma em parceria, ganham os dois lados envolvidos.

A escola passa trabalhar com seus alunos os conhecimentos e experiências necessários ao seu bom desempenho profissional. Em contrapartida, as empresas, na medida em que selecionam para seus quadros de colaboradores profissionais com formação mais próxima de suas necessidades, têm sua capacidade produtiva potencializada, já que tais profissionais vêm instrumentalizados com ferramentas técnicas e comportamentais demandadas para o trabalho. Deste modo, recebendo da escola profissionais com qualificação mais avançada as empresas podem redirecionar seus investimentos em treinamento, focando outras áreas e aspectos organizacionais.

Parcerias entre empresas e escolas são comuns em outros países, principalmente naqueles mais desenvolvidos tecnologicamente e socialmente – nos quais um sentimento de responsabilidade conjunta sobre os destinos do país faz parte do modo de ver os negócios e a educação. Tais parcerias compõem-se de um vínculo muito estreito entre as escolas e empresas no tocante à organização do currículo de ensino, na oferta de atividades práticas aos alunos, estudo e proposição conjunta de soluções a situações enfrentadas pelas empresas, chegando até à utilização de instalações da empresa para treinamento em seus equipamentos ou doação de equipamentos às escolas para que habilidades específicas possam ser desenvolvidas.

Em nossa experiência na área educacional, temos visto o quanto estas parcerias são produtivas. Na Opet, por exemplo, há o Conselho Empresarial, formado por entidades classistas, empresas e profissionais do mercado. O fórum discute e propõe aperfeiçoamento na grade curricular dos cursos, além de analisar o perfil dos alunos e as suas necessidades de desenvolvimento profissional.

**Adriana Veríssimo Karam Koleski, Diretora Geral do Grupo Opet – Mestre em Educação pela De Paul University Chicago – IL, MBA em Gestão Empresarial pelo ISAE – FGV. Artigo publicado na coluna Opinião do jornal Aecic Notícias, pg. 6**