

## EMPREENDEDORISMO

Quando você tenta alcançar as estrelas, talvez não consiga agarrar nenhuma delas. Mas é certo que não acabará com um punhado de barro nas mãos.

Leo Burnett, publicitário [EUA]

### ORIGEM

---

A atividade de empreender não é nova, o ser humano sempre foi um empreendedor nato. Mas o termo Empreendedorismo [do inglês entrepreneur] ficou conhecido a partir de 1950 através do economista austríaco Joseph Schumpeter.

### O QUE É

---

De uma forma bem simples e direta, podemos conceituar Empreendedorismo como sendo o ato ou o processo de identificar oportunidades e transformá-las em negócios. Empreendedor é alguém que abre o próprio negócio ou busca parceiros/sócios que ajudem a transformar idéias em algo concreto e realizável. É alguém que além de idéias, tem determinação, persistência, coragem e disposição para assumir riscos.

O conceito se ampliou e hoje as empresas valorizam o chamado empreendedor interno [intrapreneur], profissional que tem iniciativa e é criativo na busca de soluções inovadoras e novas oportunidades de negócios.

### IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO

---

Independentemente do tamanho do negócio, a atividade empreendedora é decisiva para uma nação que deseja desenvolver-se tecnológica e economicamente. O empreendedor é geralmente um sonhador, visionário, uma pessoa para quem sempre é possível fazer algo diferente. Para ele, "diferente" tem vários significados, como criar um novo produto ou serviço, e até mesmo expandir os negócios para atender outros mercados. Em cenários como os de hoje — globalizados, informatizados e automatizados — há perspectivas promissoras para quem desenvolver o seu espírito empreendedor. Com a necessidade de ganhos de escala para exportar e/ou atingir os grandes mercados, as empresas procuram terceirizar o que é possível, o que abre espaço para empreendimentos de menor porte.

Para quem não deseja ter o seu próprio negócio, ser um profissional com espírito de empreendedorismo conta pontos. Para isso é fundamental buscar qualificação numa faculdade sintonizada com o mercado de trabalho e o mundo dos negócios. Uma instituição de ensino com metodologia prática e professores atuantes nas áreas dos cursos, além de programas de relacionamento com o meio empresarial.



## ATITUDE EMPREENDEDORA

---

### Sonhar é preciso

Tudo o que foi criado, foi antes sonhado, imaginado, idealizado. O empreendedor é um sonhador, mas que deve ter os pés no chão.

### Criatividade

O empreendedor é um curioso, um inconformado, alguém que acha ser possível fazer as coisas de forma diferente. E que está sempre vendo oportunidades onde outros vêem problemas. Como dizem os orientais, “problemas são montanhas de tesouros”.

### Iniciativa

Para caminhar é preciso se levantar e dar o primeiro passo. O empreendedor leva isto à risca, é otimista e acredita que suas idéias darão certo.

### Coragem

Não é fácil, geralmente, trocar a comodidade de um emprego com remuneração e benefícios trabalhistas assegurados, por uma empreitada de sucesso duvidoso. Terá que abrir mão do conforto, seu e de sua família, para canalizar energia e recursos financeiros na consolidação do negócio. Para o empreendedor interno também a coragem é necessária, pois é muito mais cômodo não se expor e limitar-se a trilhar os caminhos conhecidos. Quem tem idéias e iniciativa, deve estar preparado para o “fogo amigo”, pois parte do mundo corporativo não gosta de ver ninguém brilhando e fazendo sucesso. É preciso cuidado para não sair chamuscado da “fogueira das vaidades”.

### Persistência

O empreendedor sabe que encontrará dificuldades, que num primeiro momento terá que sacrificar sua segurança econômica. A trajetória empresarial é feita de obstáculos, de altos e baixos, e ele precisa estar preparado – psicológica e emocionalmente – para cair, levantar e finalmente se reerguer.

### Disposição para assumir riscos

Este é outro fator que desencoraja a maioria de quem tem o sonho de ter o próprio negócio. Ao montar sua empresa, você coloca em risco o capital aplicado e o seu nome, além da responsabilidade que tem em relação aos empregos de quem você contratou. Se você é um empreendedor interno, terá que “rezar” para que a idéia seja bem-sucedida, caso contrário será eleito “bode expiatório”. O sucesso tem muitos pais, mas o fracasso é órfão, e o culpado será sempre quem teve a brilhante idéia que não deu certo.

### Intuição

Percebe rapidamente as oportunidades e usa sua intuição, mas de forma racional e responsável. Leva à risca a frase do conferencista norte-americano Jackson Brown: “A oportunidade dança com aqueles que já estão no salão.”

## APRENDENDO COM AS ORIGENS

---

Se você vai iniciar seu próprio negócio ou se deseja ser um empreendedor interno numa média ou grande empresa, procure saber como começaram muitos dos empreendimentos bem-sucedidos. Descubra a magia das pequenas empresas que deram certo e se tornaram potências. Elas eram ágeis, flexíveis, criativas, empreendedoras e sem engessamento burocrático. Eram pequenas empresas que operavam com: recursos escassos; estratégias guerrilheiras; estruturas enxutas; mais autonomia; olho em nichos de mercado; espírito de experimentação; coragem para assumir riscos, errar e aprender. Mas eram lideradas pelo fundador, um pioneiro, empreendedor destemido e com visão de futuro.

## SUBVERSIVO ORGANIZACIONAL

---

Com estes novos tempos, o profissional que quiser desenvolver sua empregabilidade terá que buscar capacitação e se transformar em empreendedor interno. Para tarefas repetidas e padronizadas, a máquina é mais eficiente que o ser humano. E para tarefas meramente burocráticas ou operacionais, a remuneração é baixa e nulas as perspectivas de crescimento profissional. Para ser um empreendedor interno você terá que se tornar um subversivo organizacional, mas com responsabilidade e comprometimento:

- FIQUE ATENTO ÀS POSSIBILIDADES DE DESCOBRIR BRECHAS ÉTICAS E LEGAIS PARA FURAR O BLOQUEIO BUROCRÁTICO.
- NÃO SE DEIXE ABATER POR NEGATIVAS E DESENCORAJAMENTOS DE COLEGAS E CHEFIAS.
- NÃO SE INTIMIDE POR AFIRMAÇÕES DO TIPO "ISTO VAI CONTRA AS NORMAS DA EMPRESA".
- NÃO DESANIME FRENTE ÀS DIFICULDADES INTERPOSTAS.
- ESTEJA PREPARADO PARA OS INEVITÁVEIS BOICOTES E "PUXADAS DE TAPETE".
- NÃO DÊ IMPORTÂNCIA PARA "ISTO JÁ FOI FEITO ANTES E NÃO DEU CERTO", POIS AGORA A SITUAÇÃO PODE SER OUTRA.
- ESCOLHA O MOMENTO CERTO PARA APRESENTAR IDÉIAS E PLANOS.
- COMPARTILHE IDÉIAS, O QUE É DO GRUPO TEM MAIS CHANCE DE NÃO SER TORPEDEADO.
- SENDO CHEFE OU NÃO, A IDÉIA PARA DAR CERTO PRECISA TER O APOIO DE SEU SUPERIOR HIERÁRQUICO.
- PROCURE SINALIZAR QUE SUAS IDÉIAS NÃO TÊM OBJETIVO PESSOAL, VOCÊ QUER O MELHOR PARA A EMPRESA.