

MINUTO OPET



CURIOSIDADES

para ler e
não esquecer

VOLUME 5



MINUTO OPET

CURIOSIDADES

**para ler e
não esquecer**

VOLUME 5

EXPEDIENTE

GRUPO EDUCACIONAL OPET

ADMINISTRAÇÃO GERAL

Rua Nilo Peçanha, 1635

80520-000 Curitiba PR 41 3028.2800

DEPARTAMENTO DE MARKETING

Rua Nilo Peçanha, 1635

80520-000 Curitiba PR 41 3021.4848

CENTRAL DE ATENDIMENTO - FUTUROS ALUNOS

41 3028.2828

CURIOSIDADES PARA LER E NÃO ESQUECER

é uma edição do MINUTO OPET [Volume 5- 2009],
publicação do Departamento de Marketing
Corporativo do Grupo Opet.

Jornalista responsável: Heidi Motomura (DRT 2651-PR)
imprensa@opet.com.br

A publicação é meramente informativa, curiosa, lúdica,
divertida. Não tem o objetivo de substituir fontes tra-
dicionais de consulta, informação e orientação.

www.opet.com.br

CARDÁPIO

GRUPO EDUCACIONAL OPET	7
ALIMENTAÇÃO GLOBAL – 1	8
ALIMENTAÇÃO GLOBAL – 2	9
BAND-AID	10
BANHO-MARIA	11
BARBIE	12
BIC	13
BIQUÍNI	14
BOATO	15
BULIMIA & ANOREXIA	16
CAFÉ EXPRESSO	17
CALÚNIA	18
CAPITAL HUMANO	19
CHAMPAGNE	20
CHESTER	21
CHEVROLET	22
CÍRCULOS DO INFERNO	23
CIRQUE DU SOLEIL	24
COTONETES	25
COZINHA – DICAS	26
DEUS É BRASILEIRO	27
DIET & LIGHT	28

DOVE	29
ECONOMIZE ÁGUA	30
ECONOMIZE TUDO	31
EDUCAÇÃO	32
EMPREGABILIDADE	33
ESSO	34
FACULDADE	35
FANTA	36
FORD	37
FUSCA	38
GARFIELD	39
GASTRONOMIA ROMANA	40
GRÉCIA & FILOSOFIA	41
HAVAIANAS	42
HEADHUNTER	43
JABUTI	44
JARDIM DE INFÂNCIA	45
JEANS	46
JIPE	47
LACTA	48
LAPÔNIA	49
MAIS & MAIORES	50
MAQUIAVEL	51
MAR MORTO	52

MEDIDAS	53
METROSSEXUAL	54
MODALIDADES DE ENSINO	55
NA MESA – DICAS	56
NETWORK	57
PAIXÃO	58
PICA-PAU	59
PISCINA	60
PODER [QUASE] ETERNO	61
POSTOS MILITARES	62
QUARTO [DORMITÓRIO]	63
SALÁRIO	64
SANDUÍCHE	65
SANTO DO PAU OCO	66
SÉTIMA ARTE	67
SORVETE	68
SUFLÊ	69
TALENTO	70
TRABALHO	71
TRÂNSITO	72
VAIDADE	73
VOCAÇÃO	74
WORKAHOLIC	75
[ALGUMAS] FONTES DE CONSULTA	76

GRUPO OPET

Há mais de 35 anos investimos em qualidade educacional, inovando e oferecendo ensino que é reconhecido nacionalmente. Como resultado desta postura educacional e empresarial, o Grupo Opet conta atualmente com Editora [Sistema de Ensino], Pós-Graduação, Faculdades [Bacharelado, Licenciatura e Tecnologia], Ensino a Distância e Instituto de Educação e Cidadania.

Pioneirismo, estímulo ao exercício da cidadania, espírito empreendedor, relacionamento com o mundo dos negócios e aproximação com o mercado de trabalho, são características e diferenciais marcantes da Opet.

Por meio de parcerias e convênios com empresas, entidades classistas e instituições públicas, além de estágios, seminários, fóruns, congressos, feiras, workshops e agências experimentais dos cursos, o aprendizado mescla teoria e prática, capacitando o aluno para exercer na plenitude o seu papel social e profissional.

ALIMENTAÇÃO GLOBAL - 1

Garantem saúde e qualidade de vida. Você lembra a origem de alguns alimentos? O TOMATE veio do Equador e Chile; BERINJELA da Índia; TRIGO do Irã, Iraque e Turquia; ALFACE da Europa e Ásia; ALHO, CEBOLA e CENOURA da Ásia; ARROZ da Índia; BATATA dos Andes (Peru e Bolívia); BETERRABA da Europa; CAFÉ da Etiópia (África); CANELA do sudeste asiático; CHÁ da Índia e China; FEIJÃO e PIMENTÃO do México e América Central; MILHO do México; SOJA da China. A tal da globalização começou bem cedo...

ALIMENTAÇÃO GLOBAL - 2

Ainda a origem de alguns alimentos... O ABACATE veio da América Central; ABACAXI, CAJU, JABUTICABA, MARACUJÁ e AMENDOIM são brasileiros; UVA da Europa e Oriente Médio; BANANA do sudeste asiático (Índia, Filipinas, etc.); MELANCIA da África; CANA-DE-AÇÚCAR da Nova Guiné (Ásia); CAQUI da China; FIGO do sul da Arábia; MAMÃO e GOIABA do Brasil e América Tropical; JACA da Índia; MAÇÃ, KIWI e PÊSSEGO da China; LARANJA e LIMÃO da Ásia; MANGA da Índia e Myanmar. Dessa globalização, ninguém reclama...

BAND-AID

Se você pedir uma bandagem adesiva, vai dar confusão... O Band-aid foi criado em 1920 por um funcionário da Johnson & Johnson, preocupado com os pequenos ferimentos de sua esposa nos afazeres domésticos. O nome vem do inglês *band* (faixa) e *aid* (ajuda, auxílio). A idéia era que a própria pessoa colocasse o curativo no ferimento. A marca virou sinônimo de curativo, assim como Xerox (fotocópia), Maizena (amido de milho) e Gillette (lâmina de barbear). A Johnson & Johnson é dona das marcas Tylenol, Modess, Sempre Livre, Cotonetes, Jontex, Listerine, Tek e Sundown.

BANHO-MARIA

Quem já pôs o pé na cozinha sabe o que é, mas será que o nome faz sentido? Banho-maria é um procedimento para aquecer indiretamente um alimento. Uma forma de aquecê-lo no seu próprio recipiente, colocando-o dentro de outro maior que contenha água fervente. A invenção é creditada à Maria, a Judia, alquimista que teria vivido no Egito (273 a.C.). Há quem afirme que ela viveu na época de Aristóteles (384 – 322 a.C.), pois suas idéias alquimistas incorporavam a concepção aristotélica dos quatro elementos formadores do mundo: fogo, ar, terra e água.

BARBIE

Maior sucesso na história da norte-americana Mattel, a boneca foi lançada em 1959. Barbie era o apelido de Barbara, filha de uma das fundadoras da empresa, que resolveu criar uma boneca mais adulta, glamurosa e com estilo *fashion*. Os lojistas e fabricantes de brinquedos achavam que a idéia não daria certo, pois as bonecas da época tinham características mais infantis. Sucesso desde o seu lançamento, já foram vendidas mais de 1 bilhão de unidades. A Mattel é a maior produtora de brinquedos do mundo, tem fábrica em 36 países e sua sede fica na Califórnia.

BIC

Impaciente com os borrões provocados pela caneta tinteiro, o húngaro Ladislao Biro não descansou até encontrar uma alternativa. Inventou a caneta esferográfica e vendeu os direitos para o francês Marcel Bich, que adotou a marca BIC em 1949. Marcel, de olho no mercado norte-americano evitou o nome BICH, pois em inglês há uma palavra parecida (Bitch), cujo sentido tem conotação sexual pejorativa. A BIC, empresa francesa, além de canetas e produtos de papelaria, fabrica isqueiros e aparelhos de barbear.

BIQUINI

Que é um maiô de duas peças de dimensões reduzidas, você já sabe. Mas o “bi” nada tem a ver com “duas”. A origem do nome está relacionada a BIKINI, um pequeno atol das Ilhas Marshall, no Oceano Pacífico. Foi ali que os Estados Unidos, entre 1946 e 1958, realizaram testes com bombas atômicas. Um maiô escandaloso para a época, o nome BIKINI pretendia passar a idéia de que a mulher ao utilizá-lo, causaria um furor como a bomba atômica. A invenção (1946) é atribuída a dois estilistas franceses.

BOATO

Dizem que do boi só não se aproveita o berro, mas talvez não seja bem assim... BOATO veio do latim *boatus* (berro do boi, mugido), com o sentido de “gritaria”, “alvoroço”. Com o tempo, adquiriu o significado de informação geralmente sem fundamento, mal intencionada, rumor, burburinho. O BOATO é o primo rico da pobre FOFOCA, mais identificada com intriga e bisbilhotice. Boato, fofoca e variantes são os meios de comunicação mais antigos da humanidade, propagados no boca-a-boca com base no “ouvi dizer”...

BULIMIA & ANOREXIA

Na BULIMIA a pessoa ingere grande quantidade de comida, e em seguida tenta se “livrar” dela. Para isso adota o hábito de vomitar após as refeições e utilizar purgantes e diuréticos. A BULIMIA traz sérios riscos à saúde, como danos ao esôfago e aos dentes, pois o ácido estomacal, presente no vômito, tem poder corrosivo. Já na ANOREXIA a pessoa come pouco, praticamente não se alimenta. Os anoréxicos são magros, mas não se convencem disso e nem da gravidade da situação. Esclarecimento, apoio familiar e dos amigos, além de orientação médica, são necessários para deter a BULIMIA e a ANOREXIA.

CAFÉ EXPRESSO

O nome não vem, como se poderia imaginar, do inglês *express*, que significa rápido. A origem do café cremoso é o italiano *caffè espresso*, que por sua vez, vem do latim *expressu*, que significa espremido ou comprimido. Os italianos deram esse nome à maneira de preparar o café sob pressão, em que há uma compressão da água fervente através dos grãos moídos. A camada de creme tem por objetivo principal a manutenção da temperatura e preservação do aroma do café, antes de ser consumido.

CALÚNIA & CIA.

Calúnia, Difamação e Injúria são crimes contra a honra. **CALÚNIA**: atribuir à outra pessoa, falsamente, a prática de ato definido como crime. Ex: acusar alguém de um furto que não cometeu. **DIFAMAÇÃO**: atribuir à outra pessoa, falsamente ou não, um fato ofensivo à reputação que não seja tipificado como crime. Ex: divulgar que fulano vai trabalhar embriagado, com o intuito deliberado de ofender a reputação. **INJÚRIA**: atribuir à outra pessoa qualidade negativa que ofenda a dignidade (moral, física ou intelectual), mesmo que isto não venha a público. Ex: chamar alguém de imbecil ou vagabundo.

CAPITAL HUMANO

É o conjunto dos recursos de conhecimento, habilidades e experiência das pessoas envolvidas, voltado para a realização de determinado trabalho, em todos os seus níveis de complexidade e especialização. No mundo corporativo é o diferencial estratégico que assegura às empresas a liderança do mercado onde atuam. Por trás da sofisticação tecnológica e da compreensão das mudanças no comportamento dos potenciais consumidores, está e estará sempre o capital humano de ponta. Prepare-se, o mundo precisa de você!

CHAMPAGNE

Somente os vinhos espumantes produzidos na região de Champagne, a 150 km de Paris, podem ostentar o nome “champagne”, uma denominação com o sentido de “origem controlada”. Mesmo na França, fora da região de Champagne, as vinícolas identificam este tipo de vinho apenas como “espumante”, assim como aqui no Brasil. A legislação divide os vinhos, de um modo geral, em dois grupos: VINHOS DE MESA (elaborados com variedades de uvas americanas ou híbridas) e VINHOS FINOS (elaborados com uvas viníferas, as mais nobres).

CHESTER

Rival do peru nas ceias de Natal, o CHESTER caracteriza-se pelo tamanho e maior quantidade de carne no peito e coxas. O galináceo foi introduzido no mercado brasileiro pela Perdigão. Não é transgênico, é resultado de vários cruzamentos de galinhas e galos selecionados criteriosamente com base no volume de carnes nobres. O nome vem do inglês chest (peito). Na esteira do sucesso, a linha de produtos foi ampliada. A carne do chester é usada em hambúrguer, lingüiça, salsicha e mortadela, dentre outros itens.

CHEVROLET

A empresa é a General Motors, mas no Brasil é conhecida como Chevrolet. O nome veio de Louis Chevrolet, famoso piloto de automóveis entre 1910 e 1915. Fabricando caminhões, furgões, peruas e ônibus no Brasil desde 1925, somente em 1968 lançou o seu primeiro carro de passageiros, o Opala 4 portas. Líder mundial de vendas durante décadas, a norte-americana GM perdeu a posição para a japonesa TOYOTA. A GM é dona das marcas Chevrolet, Buick, Cadillac e GMC. Por falar em liderança mundial, é bom ficar de olho nas montadoras chinesas...

CÍRCULOS DO INFERNO

Estão detalhados na Divina Comédia, obra épica escrita em 1307 pelo italiano Dante Alighieri. O Portal do Inferno é Jerusalém, onde Lúcifer caiu ao ser expulso do Céu. O 1º Círculo é o Limbo; no 2º ficam os luxuriosos; no 3º os glutões; no 4º os gastadores e avarentos; no 5º os rancorosos; no 6º os hereges; no 7º os agiotas, violentos, sodomitas e blasfemos; no 8º os bajuladores, hipócritas, sedutores, ladrões, corruptos, falsários, simoníacos e intrigantes; no 9º, o mais profundo, os traidores. Por via das dúvidas, comece já a se cuidar.

CIRQUE DU SOLEIL

A história do circo está sendo reescrita pelo “Circo do Sol”, criado em 1984 no Canadá por dois ex-artistas de rua. O nome é francês, porque no país esta é a língua oficial, além do inglês. O circo não utiliza animais, compõe-se de artistas de várias nacionalidades, tem influência da ópera, teatro mambembe, balé e rock, com destaque para o estilo medieval e barroco. São sete companhias viajando por todo o mundo e outras seis fixas (ficam apenas em uma cidade). Já foi visto por mais de 40 milhões de pessoas.

COTONETES

Se você pedir “hastes flexíveis”, corre o risco de ficar sem o produto. O mais conhecido e cuja marca tornou-se sinônimo do próprio produto, é o COTONETES, da Johnson & Johnson. O nome vem de algodão (*cotton* em inglês). O algodão já era usado na medicina para limpeza de feridas, mas a grande sacada foi dada por um médico dos Estados Unidos. Com haste flexível, ele criou um produto voltado para a higiene dos ouvidos. Quando surgiu, era feito de haste de madeira e só tinha algodão numa das pontas.

COZINHA - DICAS

1 Para conservar o sabor, o mel deve ser guardado longe da claridade. **2** Antes de cozinhar ou fritar, fure as fatias de bacon e elas ficarão com tamanho menos reduzido. **3** Enxaguando as louças com água quente e cascas de limão, o cheiro de cebola, peixe e queijo sairá facilmente. **4** Descascando as cebolas sob água corrente, você não ficará com os olhos ardendo. **5** Colocando uma colher de metal nos copos, eles não trincarão ao receber líquidos quentes. **6** Comida de cozimento lento fica melhor em panela de ferro.

DEUS É BRASILEIRO

A revista inglesa The Economist publicou reportagem com o título “Deus pode ser mesmo brasileiro”. Ela se referia à descoberta do campo de Tupi [na camada pré-sal da bacia de Santos], que aumentará as reservas de petróleo da Petrobras * em mais de 50%. Além disso, as florestas brasileiras são as maiores do mundo; debaixo do nosso solo há minerais suficientes para atender à demanda mundial; o álcool brasileiro é alternativa energética. Segundo a revista, o Brasil caminha rapidamente para se tornar superpotência energética. Falando na nossa estatal do petróleo, vale recordar que em 1993 o nome da empresa foi alterado de Petrobrás para Petrobras. Motivo? Marketing, pois se trata de uma empresa com atuação internacional.

DIET E LIGHT

No começo era o DIET, mas depois chegou o LIGHT e ficou todo mundo confuso. De acordo com o Ministério da Saúde, DIET é o produto com modificações em sua composição para atender às necessidades de pessoas diabéticas, hipertensas ou com colesterol alto. Nem todos os DIET têm redução significativa de calorias. Já um produto LIGHT é aquele que apresenta uma redução de pelo menos 25% em seu teor calórico quando comparado ao similar convencional. Por isso, se você precisa perder peso ou tem algum tipo de restrição alimentar, fique atento ao rótulo do produto para diferenciar DIET e LIGHT.

DOVE

A escolha de uma marca leva em considerações vários aspectos de ordem social, cultural e mercadológica. No caso de DOVE (pomba em inglês), foi determinante a associação com paz, que transmite idéia de leveza e suavidade, conceito sob medida para um produto de higiene e beleza. Além disso, o nome Dove é de fácil pronúncia em vários idiomas. A linha Dove é fabricada pela multinacional anglo-holandesa Unilever, uma das líderes mundiais em produtos alimentícios, de higiene e limpeza. Dona de marcas como Arisco, Lux, Hellmann's, Kibon, Knorr, Maizena, Omo, Rexona, Ades, Close up e Axe.

ECONOMIZE ÁGUA

1 Lavar o rosto em 1 minuto com a torneira meio aberta, gasta 16 litros. **2** Fechar a torneira enquanto estiver escovando os dentes pode economizar até 20 litros. **3** O banho de chuveiro deve ser rápido; reduzindo de 15 para 5 minutos, o consumo cai de 144 para 48 litros. **4** Uma torneira aberta libera de 12 a 20 litros por minuto. **5** Uma torneira pingando (1 gota por segundo), desperdiça até 35 litros por dia. **6** Ao lavar o carro, mantenha a mangueira fechada durante a fase de ensaboar e limpar. **7** Ao “lavar a louça”, feche a torneira enquanto ensaboa os utensílios.

ECONOMIZE TUDO

1 Ao fazer compras no supermercado, não vá de “barriga vazia”; quem tem fome, compra mais do que o necessário. **2** Aproveite a iluminação natural, abrindo janelas e cortinas. **3** Evite o “abre e fecha” de geladeira e freezer; coloque ou retire tudo de uma só vez. **4** Acumule as roupas para passá-las numa única vez, economizando energia elétrica. **5** Fique atento para desligar a televisão quando ninguém estiver assistindo. **6** Luz acesa somente no ambiente onde houver alguém. **7** Mantenha limpa a parte traseira do refrigerador e evite secar roupas, pois isto consome mais energia. **8** Não compre por impulso, pesquise antes.

EDUCAÇÃO

Vem do latim *educare*, com o sentido de “criar” (uma criança), nutrir, fortalecer, fazer crescer. Na Roma Antiga, ler e escrever era fundamental para as classes abastadas, pois quase tudo tinha a forma escrita. As mulheres, desde cedo, aprendiam a ler e escrever, mas o aprendizado era voltado às tarefas domésticas. Os homens aprendiam também matemática elementar, memorização de tábuas e se preparavam para os negócios da família. Aprendia-se pouca matemática, pois a soma dos números romanos era complexa.

EMPREGABILIDADE

Em tempos de globalização, automação, informatização e internet, não basta ter diploma e experiência profissional. É preciso ir além e desenvolver a empregabilidade. Que é a capacidade de se adequar e se ajustar às novas necessidades do mercado de trabalho; desenvolver a carreira profissional e estar permanentemente empregado. Para isso é necessário estudar sempre, ampliar os conhecimentos e habilidades, desenvolver redes de relacionamento pessoal e profissional. E ficar de olho nas novas profissões.

ESSO

Uma das gigantes petrolíferas é a ESSO. O nome foi construído a partir das iniciais dos dois primeiros nomes: **S**tandard **O**il of New Jersey. “**Esso**” é a vocalização das letras **S** e **O** em inglês. Ao longo do tempo a megaempresa foi desmembrada, e para fugir de brigas judiciais, em algumas partes dos Estados Unidos a “Esso” virou EXXON. O sonho de muitos brasileiros durante décadas foi trabalhar na Shell, Esso, Texaco, Atlantic e Ipiranga. O mundo mudou e hoje a BR Petrobras Distribuidora é a maior rede de postos de venda de combustíveis no território brasileiro.

FACULDADE

Do latim *facultas, facultatis*, capacidade, habilidade. Com o tempo, passou a designar o estabelecimento de ensino superior que educa, ensina, prepara, capacita, desenvolve as habilidades para o exercício da profissão. Já UNIVERSIDADE, numa tradução mais livre, é a união de diversidades, um conjunto de escolas superiores, faculdades, agrupadas numa mesma organização administrativa. Na hora de escolher uma FACULDADE, exercite a sua “faculdade” de optar por aquela que está atendida com o mercado de trabalho e possa ajudar você a impulsionar a carreira profissional.

FANTA

Foi criada por engarrafadores alemães da Coca-Cola. Durante a Segunda Guerra Mundial, o xarope utilizado na elaboração do refrigerante, deixou de ser enviado para a Alemanha. E aí os engarrafadores locais criaram a... FANTA. A marca teria origem no inglês Fantasy e “Fanta” seria um nome fácil de pronunciar em vários idiomas. Há outra versão: Fantasy seria um nome muito grande para colocação na tampinha do refrigerante. No Brasil a principal rival da Coca-Cola, a Pepsi-Cola, é produzida e distribuída pela Ambev, dona das marcas Brahma e Antarctica.

FORD

É uma das gigantes da indústria automobilística. Mas a grande contribuição para alavancar a produção de carros, foi dada por seu fundador Henry Ford. Ele criou o processo de montagem móvel, que permitia a produção de vários carros simultaneamente. Até então, um carro era fabricado de cada vez. Rapidez na produção e preço baixo fizeram do Ford T, um carro de mecânica simples, o mais vendido nos Estados Unidos na década de 20. A Ford é a terceira maior montadora de veículos do mundo, vem logo atrás da Toyota e da General Motors.

FUSCA

É o carro mais vendido em toda a história da indústria automobilística mundial. Projetado pelo famoso engenheiro Ferdinand Porsche, sua história é complexa e longa, pois já havia a idéia e projetos para a construção de um carro popular na Alemanha. O “empurrão” foi dado pelo ditador nazista Adolf Hitler. E lançado em 1935 com o nome de Volkswagen, que em alemão significa “carro do povo”. Algumas das exigências de Hitler: o carro deveria transportar 2 adultos e 3 crianças, além de ter preço acessível, na mesma faixa de uma boa motocicleta da época.

GARFIELD

É um gato persa alaranjado que todo mundo adora. Espertalhão, mal-humorado e dorminhoco, adora lasanha, abusa do café e detesta a segunda-feira. O personagem foi criado em 1978 por Jim Davis. O nome veio do avô do cartunista, o senhor James Garfield. Não pense que os gatos passam o tempo todo se lambendo porque são muito higiênicos. O hábito vem dos tempos antigos, um instinto de defesa. Precisavam se banhar para retirar o cheiro do que comiam, odor que atraía a atenção dos predadores.

GASTRONOMIA ROMANA

Na Antiga Roma comia-se pouca carne, exceto nos exagerados banquetes dos nobres. A alimentação era basicamente de pão, leguminosas, mel, queijo, figo, tâmaras, azeitona, carne e nozes. No café da manhã, para quem podia: pão, mel, queijo e frutas. No almoço, pão e queijo. A principal refeição era no final da tarde ou início da noite. Quem podia consumia ovos, cogumelos, saladas, vegetais, carnes, peixes, frutas e bolos. Leite só de cabra, vinho para os nobres. E para pobres e soldados, a *posca*, feita com água e vinagre.

GRÉCIA & FILOSOFIA

Pátria de grandes pensadores que procuraram respostas fora da religião e da mitologia. **Sócrates** (469 – 399 a.C.) centrou seu trabalho no estudo da ética e da moral. A felicidade dependeria de se viver com base na moral. Sua obra foi aprofundada pelo aluno **Platão** (427 – 347 a.C.), que questionou o conceito de justiça e descreveu o governo ideal. **Aristóteles** (384 – 322 a.C.), seu discípulo, foi o primeiro a separar filosofia e ciência. Considerado o criador do pensamento lógico, é o filósofo que mais influenciou o mundo ocidental.

HAVAIANAS

Elas podem ser vistas nos pés de gente simples, *sociálites* e estrelas como Julia Roberts, Sandra Bullock e Naomi Campbell. Criadas em 1962, as sandálias Havaianas já ultrapassaram a casa dos 2,5 bilhões de pares vendidos. A marca pertence a São Paulo Alpargatas, empresa do Grupo Camargo Corrêa, mais conhecido por sua atuação na área de engenharia e construção. A São Paulo Alpargatas é dona também das marcas Topper, Rainha, Mizuno (no Brasil), Bamba, Conga, Sete Léguas, Timberland e da rede de lojas Meggashop.

HEADHUNTER

Headhunter, “caça-talentos”, é uma pessoa, um grupo de pessoas ou uma empresa, especializados na procura de profissionais talentosos ou gestores altamente qualificados. A remuneração de um headhunter é geralmente uma percentagem do salário anual do profissional contratado. A sua participação nos processos de recrutamento e seleção adquire, cada vez mais, importância. Para o profissional a ser contratado e para a empresa que procura talentos no mercado de trabalho e no mundo dos negócios.

JABUTI

Lento e sem qualquer pressa, o jabuti sabe lidar com acidentes de percurso. Se cair sobre ele um tronco que o imobilize, aguardará pacientemente durante semanas. A natureza lhe será pródiga: como pode ficar meses sem comer, vai esperar o apodrecimento do tronco para que possa se libertar. No mercado de trabalho, quem é “jabuti” fica pra trás. Num mundo que muda rapidamente, o profissional bem sucedido tem que ser ágil e sair na frente. Estude numa faculdade que impulse sua empregabilidade.

JARDIM DE INFÂNCIA

O nome é curioso, pois faz parte do segmento da educação infantil. A expressão foi criada em 1837 pelo alemão Friedrich Froebel. No *kindergarten* (jardim de infância), as crianças eram consideradas plantinhas de um jardim, cabendo ao professor a função de “jardineiro”. A criança se expressaria através da percepção sensorial, da linguagem e do brincar. Froebel foi o primeiro educador a utilizar o brincar, como atividade, nas escolas. Ele enfatizou a importância dos primeiros anos de vida e da alegria em aprender.

JEANS

Em 1853 o alemão Oscar Levi Strauss viajou aos Estados Unidos com o objetivo de vender tecido (lona) para tendas e toldos das carroças de mineradores. Observador, viu que as roupas dos mineradores não resistiam ao trabalho pesado. E aí teve a idéia de criar uma roupa utilizando... lona, e reforço dos bolsos com rebites (tachinhas metálicas usadas nas correias dos cavalos). A associação de jeans com comportamento de juventude rebelde veio bem mais tarde, nos filmes com James Dean e Marlon Brando.

JIPE

É a forma aportuguesada de Jeep, do inglês **General Purpose** (uso geral). A pronúncia inglesa de GP (gipi) originou o nome Jeep, veículo criado para operações na 2ª Guerra Mundial. O exército norte-americano precisava de um veículo para uso geral, manobrável, leve, robusto e confiável. Para estrategistas militares, o Jeep teve papel destacado na guerra. Fiel como cão, forte como mula e ágil como cabrito. A marca Jeep pertence atualmente à Chrysler, agora associada à Fiat.

LACTA

Fundada em 1912, mais tarde pertenceu ao ex-governador de São Paulo, Adhemar de Barros, duas vezes candidato à presidência da República. Atualmente seu controle acionário está nas mãos da americana Kraft Foods, cuja sede brasileira fica em Curitiba. Além do Sonho de Valsa e Bis, outro destaque da empresa sempre foi o chocolate Diamante Negro. O nome foi uma homenagem ao craque de futebol Leônidas da Silva, apelidado de o “diamante negro”. Nos anos 30 e 40, ele atuou em grandes clubes nacionais, na seleção brasileira e no Peñarol (Uruguai).

LAPÔNIA

Terra do Papai Noel, estende-se pelo Círculo Polar Ártico em terras da Noruega, Suécia, Finlândia e Rússia. No meio do verão, não há noites durante 72 dias, com o sol permanecendo acima da linha do horizonte. Na metade do inverno, o contrário: o sol não aparece no céu, propiciando uma noite contínua de 51 dias. A temperatura varia de -50°C no inverno a $+30^{\circ}\text{C}$ no verão. A fauna é composta principalmente por renas, lobos, ursos polares e aves marítimas e terrestres. O bacalhau e o salmão são destaques da pesca abundante.

MAIS & MAIORES

O BUGIO (América Central e do Sul) é o animal mais barulhento: seu grito pode ser ouvido a 16 km de distância. A TARTARUGA GIGANTE (Ilhas Galápagos, Equador) é o animal de maior longevidade: vive até 150 anos. O FALCÃO PEREGRINO (América, África e Austrália) é o pássaro que voa mais rápido: pode atingir a velocidade de 290 km/hora. O GUEPARDO (África) é o animal mais rápido: atinge a velocidade de 110 km/hora. O ELEFANTE MARINHO (sul do Pacífico e Atlântico) é o animal que mergulha mais fundo: atinge a profundidade de 1500 metros.

MAQUIAVEL

A expressão “maquiavélico” é conhecida por designar alguém ardiloso, astuto e velhaco, sem escrúpulos. O conceito surgiu das idéias expostas no livro *O Príncipe*, do italiano Nicolau Maquiavel, escrito entre 1512 e 1517. Releituras da obra apontam equívocos nas suas primitivas interpretações. Escrito com clareza e objetividade, este pequeno tratado político visava fortalecer a idéia de uma Itália poderosa e unificada. Com um soberano de pulso firme e disposto a não medir esforços para defender seu povo.

MAR MORTO

Situado no Oriente Médio e alimentado pelo Rio Jordão, banha as terras da Jordânia, Israel e Cisjordânia. Está a 396 metros abaixo do nível das águas do Mar Mediterrâneo. Tem salinidade seis vezes superior a de outros mares, o que torna impossível qualquer forma de vida (fauna e flora) em suas águas. Vem daí a origem do seu nome. Atrai turistas do mundo inteiro, devido às supostas propriedades relaxantes e terapêuticas de suas águas. Além da curiosidade em banhar-se em águas onde não é possível afundar, resultado da elevada salinidade.

MEDIDAS

Você está habituado a metros e quilômetros, mas em algumas atividades são usadas outras medidas de comprimento. Uma BRAÇA vale 2,2 metros; uma JARDA: 0,914 metro; um NÓ ou uma MILHA MARÍTIMA: 1,852 metro; um PALMO: 0,22 metro; e um PÉ: 0,33 metro. Quando o assunto é peso, o que conta mesmo no nosso dia-a-dia é quilo ou kilograma. Dependendo da atividade, porém, outras medidas de peso são utilizadas. Uma ARROBA vale 14,689 kg; uma ONÇA: 28,35 g; e um QUILATE: 199 mg.

METROSSEXUAL

O termo não tem conotação de orientação sexual segundo o seu criador, o escritor inglês Mark Simpson. Metrossexual é o homem vaidoso ao extremo, um narcisista dos tempos modernos, que vai além do habitual nos cuidados com a aparência. O narcisismo e o egocentrismo são decorrentes, em parte, de uma característica destes novos tempos, o hiperconsumismo. E por que a expressão não é usada para mulheres? Simpson afirma que o narcisismo feminino, manifestado pelo cuidado com a aparência, não chama a atenção. Afinal, as mulheres sempre se preocuparam com a elegância.

MODALIDADES DE ENSINO [SUPERIOR]

TECNOLOGIA, BACHARELADO e LICENCIATURA são modalidades de ensino superior que conferem diploma reconhecido pelo MEC. Asseguram o direito ao exercício da profissão, bem como a continuidade dos estudos em todos os níveis de pós-graduação. Os cursos de TECNOLOGIA são voltados para uma área específica de formação e têm duração de 2 a 3 anos. O BACHARELADO é mais generalista e/ou voltado para carreiras com exercício da profissão regulamentado (médico, engenheiro, etc.), com duração de 3,5 a 5 anos. A LICENCIATURA forma profissionais para o magistério nos diversos níveis de ensino; tem duração de 3 a 4 anos.

NA MESA - DICAS

1 Nunca palite os dentes na mesa; se houver necessidade, palite no banheiro. **2** Não interrompa a refeição de alguém num restaurante; se for conhecido, cumprimente rapidamente sem aperto de mãos. **3** Não se deve encher demais o prato e nem misturar muitos alimentos de uma só vez. **4** Alface não deve ser cortada; enrole a folha e faça uma trouxinha, levando-a à boca com o garfo. **5** Soprar a sopa quente ou tomá-la ruidosamente, é reprovável. **6** Cumprimente o garçom discretamente, nada de aperto de mãos.

NETWORK

É um conceito empregado no mercado de trabalho e mundo dos negócios. Pode ser traduzido como rede de relacionamento. Quem pratica *networking* cria uma rede de contatos que podem incrementar os negócios e auxiliar na busca de trabalho e desenvolvimento da carreira profissional. Numa época em que muitas das oportunidades são definidas por indicação, é preciso não deixar os contatos esfriarem. Fique atento ao relacionamento com familiares, amigos, colegas e ex-colegas para aumentar a sua visibilidade.

PAIXÃO

Arrebatadora e devastadora, ignora barreiras sociais, econômicas e até de idade. Há quem diga que a paixão é o céu, e depois... o inferno! E que paixão é fogo de palha, acaba logo. Será? “Paixão” designava o modo como a alma ou a psique são afetadas de fora, como são passivas diante do que está ocorrendo. Paixão, assim como Passivo, Patológico e Paciente, têm a mesma origem, vêm do grego *Pathos*, pois quando sai do nosso controle, pode se transformar em doença. Para o escritor Júlio Dantas, a paixão nasce de quase nada e morre de quase tudo.

PICA-PAU

O famoso personagem de desenho animado foi criado em 1940 pelo cartunista Walter Lantz. Inicialmente era figurante de outro personagem, o Andy Panda. Para que o pica-pau (ave) não fique tonto com as repetidas bicadas (até 100 por minuto) nos troncos das árvores, o crânio e o bico são ligados por um tecido esponjoso que amortece os impactos. As bicadas nas árvores visam a construção de ninho ou a procura de insetos para alimentação, trabalho facilitado pela língua que chega a medir até 5 vezes o tamanho do bico.

PISCINA

Originalmente era um grande reservatório de água para a criação de peixes (piscicultura). Com a propagação dos banhos públicos na Roma Antiga, PISCINA passou a designar os grandes tanques de água quente e fria onde os romanos se banhavam. Uma piscina olímpica tem aproximadamente 23 metros de largura e 50 de comprimento, com profundidade entre 2 e 2,5 metros. São oito raias e os melhores qualificados nas eliminatórias ficam nas de números 4 e 5, as que têm menor turbulência. A temperatura da água é mantida em 25°C.

PODER [QUASE] ETERNO

O governante que mais tempo se manteve no poder no mundo ocidental foi o rei Luiz XIV, 72 anos no trono da França. Francisco José, do Império Austro-Húngaro, reinou 68 anos. Vitória, rainha da Inglaterra, ostentou sua coroa por 64 anos. Francisco Franco comandou a Espanha por 36 anos, até sua morte em 1975. Salazar dirigiu Portugal também por 36 anos; doente, afastou-se dois anos antes de morrer (1970). Fidel Castro deteve o poder em Cuba durante 49 anos, até renunciar em 2008 por razões de saúde. E a rainha Elizabeth II está no trono da Inglaterra desde 1952.

POSTOS MILITARES

A maioria das denominações (postos e graduações) vem do latim. CABO, de *caput* (cabeça, chefe). SARGENTO, de *servientes* (no sentido de auxiliar). TENENTE, de *tenens* (substituto – do capitão). CAPITÃO, de *caput* e *capitanis* (chefe, o que comanda). MAJOR, de *major* (maior, o auxiliar mais graduado do Coronel e seu substituto). CORONEL, do italiano *colonello* (chefe de coluna ou comandante). GENERAL, de *generalis* (chefe ou comandante geral). BRIGADEIRO, do celta e italiano *briga* (luta, combate).

QUARTO [DORMITÓRIO]

Por que o local onde dormimos tem o nome de quarto? A explicação estaria na Roma Antiga, onde era destinada a quarta parte da casa para se dormir. Se você acredita na harmonização das energias, alguns cuidados são importantes para que o quarto tenha somente energia positiva: durante o dia abra as janelas para arejamento e entrada de sol; à noite, use luz suave e indireta; porta do banheiro sempre fechada para que o quarto não receba energia negativa; e espaço livre embaixo da cama para a energia fluir.

SALÁRIO

O sal de cozinha ou sal marinho já foi um dos mais importantes conservantes de alimentos. Desidratando as carnes, ele impede a sua deterioração. Era tão importante em épocas onde não havia o recurso da refrigeração, que os soldados da Roma Antiga recebiam o pagamento em sal, o *salarium argentum*. Já os nossos militares não recebem salário e sim soldo (sólido em latim), que tem origem numa moeda do Império Romano. Quem deseja salário e realização profissional deve se preparar. Estude numa faculdade que ofereça aprendizado prático e professores com atuação na área do curso escolhido.

SANDUÍCHE

O homem era um jogador compulsivo, que se recusava a interromper o jogo de cartas para almoçar ou jantar. Preferia comer pedaços de carne colocadas entre duas fatias de pão sem ter que abandonar a mesa de jogo. Quem era ele? Um nobre inglês, o Conde de Sandwich, que morreu em 1792 aos 74 anos de idade. O Conde teve o seu nome imortalizado, mas a idéia de comer carne desta forma vem lá do tempo das legiões romanas. Gostoso e irresistível, o sanduíche é considerado o vilão de quem precisa perder peso.

SANTO DO PAU OCO

A expressão designa alguém com comportamento sonso, fingido, dissimulado, falso. Tem origem na época do Brasil Colonial, lá em Minas Gerais, quando os impostos cobrados pelo rei de Portugal eram muito elevados. Para escapar dos tributos, os donos de minas e os grandes senhores de terras, colocavam ouro em pó, diamantes e outras riquezas no interior de imagens (ocas) de santos, feitas de madeira (pau). Era uma forma de tentar ludibriar os vorazes fiscais e preservar o patrimônio.

SÉTIMA ARTE

É o CINEMA. As outras: MÚSICA, PINTURA, ESCULTURA, ARQUITETURA, LITERATURA e DANÇA. A FOTOGRAFIA é a 8ª arte, posição estranha, pois foi inventada antes do Cinema. A primeira exibição pública e paga ocorreu em Paris (1895), uma série de dez filmes com duração de 40 a 50 segundos cada. A exibição foi possível graças à invenção do cinematógrafo pelos irmãos Lumière. As principais premiações do cinema são o Oscar (Estados Unidos), Palma de Ouro (França), Urso de Ouro (Alemanha) e Leão de Ouro (Itália). No Brasil o destaque é o Kikito (Festival de Gramado).

SORVETE

Os chineses inventaram o sorvete há 4000 anos. A receita era composta de uma pasta feita de leite, arroz e neve. No século XIII, Marco Polo, de volta de viagem à China, trouxe a novidade para a Itália, onde foi aperfeiçoada, ficando semelhante ao sorvete atual. Já as sorveterias surgiram na França em 1660. Os chineses foram também os inventores da pólvora, bússola, seda, porcelana, papel e tipografia. E agora no terceiro milênio, a China ressurgiu como megapotência econômica. O Marco Polo de hoje é a globalização.

SUFLÊ

O suflê não ficou com bom visual e massa consistente? É que quando estiver no forno, a massa vai crescer com a expansão das bolhas criadas pela evaporação da água (vinda do leite e ovos utilizados). Se na preparação do suflê, os ingredientes não forem misturados em movimentos contínuos e sempre no mesmo sentido, vai haver uma desestruturação na forma como as tais bolhas ficarão posicionadas dentro da massa. E aí o suflê vai pro brejo... O suflê foi inventado na França: um cozinheiro resolveu bater ovos com creme e levar a mistura ao forno para ver no que dava. Deu o suflê!

TALENTO

Vem do grego *talanton* e do latim *talentum*. Na Grécia Antiga era uma moeda e também uma medida de peso. Atualmente tem outro significado: aptidão invulgar, natural ou adquirida; capacidade especial para a realização de uma tarefa. É diferente de Vocação, mas ambos devem caminhar juntos. Se você tem vocação para determinada profissão, procure desenvolver o seu Talento. Conheça mais sobre o mercado de trabalho e as novas profissões. E escolha uma faculdade que desenvolva o seu Talento e impulsione a carreira profissional.

TRABALHO

Todo mundo quer se realizar, pessoal e profissionalmente, e o Trabalho tem papel fundamental. Mas a origem da palavra é... de arrepiar! Vem do latim *tripalium* (ou *trepalium*), instrumento de tortura da Antiga Roma, constituído de três paus. Na Itália de hoje, a palavra *travaglio* só é usada no sentido de “trabalho de parto” e não é difícil entender a razão. Para o “trabalho” propriamente dito, o italiano utiliza *lavoro*. O francês usa *travail*, que na Inglaterra tem o sentido de tormento, agonia. O inglês prefere *work*.

TRÂNSITO

A primeira lei de trânsito foi promulgada em 1836 na Inglaterra. A Lei da Bandeira Vermelha limitava a velocidade do veículo em 10 km/hora. Além disso, na frente do veículo deveria ir alguém com uma bandeira vermelha para alertar os pedestres. Já a rua mais estreita do mundo fica em Praga, capital da República Tcheca. É tão estreita que só passa uma pessoa de cada vez. Por isso, há semáforos para pedestres em suas extremidades, acionados manualmente sempre que alguém deseja passar pela rua. Outra curiosidade: os meios de transporte mais seguros são a escada rolante, o avião e o elevador.

VAIDADE

Supérflua, fútil e desprezível, faz jus à sua origem etimológica. Vem do latim *vanitatis*, com o sentido de “sem substância, de aparência vã, oca”. A VAIDADE é um dos 7 Pecados Capitais e tem como contraponto a Humildade, Modéstia. E na mitologia grega, há a figura do belo Narciso, destruído pela vaidade exacerbada. “Fogueira das Vaidades” é um livro de Tom Wolfe e filme de Brian de Palma. Para buscar qualidade de vida, pessoal e profissional, não há necessidade de alimentar a própria vaidade. Pense nisso!

VOCAÇÃO

Vem do latim *vox* e tem o sentido de “a voz interior que chama, que alerta, que leva à ação”. Por isso, dê espaço, ouça, sinta, não sufoque este chamamento. A vocação não é apenas uma propensão a uma determinada profissão, vai mais além. Escolha uma faculdade que o realize profissionalmente e exercite suas outras vocações, praticando o bem, sendo solidário e ajudando os que precisam. O segredo da vida é mesclar razão e emoção, temperadas com humildade, bom humor, solidariedade e senso de justiça.

WORKAHOLIC

Você esquece, perde compromissos sociais e festas de família por causa do trabalho? Dormindo ou comendo, sua cabeça está lá no escritório? Você é um *workaholic*, “viciado em trabalho”, expressão americana que teve origem na palavra *alcoholic* (alcoólatra). O fenômeno é decorrente da competitividade e exigências de performance no mercado de trabalho e mundo dos negócios. As empresas estão preocupadas e, para especialistas da área, “ser *workaholic*” está fora de moda. Há quem discorde: se há prazer no que se faz, então não é doença... E sem esforço, ninguém chega a lugar algum!

[ALGUMAS] FONTES DE CONSULTA

A Casa da Mãe Joana.

Reinaldo Pimenta.

A Casa da Mãe Joana 2.

Reinaldo Pimenta.

Curiosidades Culturais Chocantes.

Douglas Marvel.

[F] Utilidades – Mistérios do dia-a-dia explicados.

Andrei Winograd.

O Guia dos Curiosos.

Marcelo Duarte.

Curiosidades – Não sabia, fique sabendo!

Carlos Bezerra Cavalcanti.

Frases e Curiosidades Latinas.

Arthur Resende.



41 3028.2828

www.opet.com.br